

省级虚拟仿真实验教学项目 建设应用分析报告书 (2020年度)

学 校 名 称	郑州升达经贸管理学院
实 验 教 学 项 目 名 称	跨境电商速卖通虚拟仿真实训
所 属 课 程 名 称	跨境电商实务
所 属 专 业 代 码	020401
实 验 教 学 项 目 负 责 人 姓 名	李秋娟
实 验 教 学 项 目 负 责 人 电 话	13838039090
有 效 链 接 网 址	https://eme.shengda.edu.cn/info/1034/1296.htm

河南省教育厅 制

二〇二〇年十二月

填写说明和要求

1. 以 Word 文档格式，如实填写各项。
2. 表格文本中的中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 所属专业代码(课程所属专业,非课程面向学生所在专业),依据《普通高等学校本科专业目录(2020年版)》填写。
4. 涉密内容不填写,有可能涉密和不宜大范围公开的内容,请特别说明。
5. 表格各栏目可根据内容进行调整。

1. 实验教学项目教学服务团队情况

1-1 实验教学项目负责人情况					
姓 名	李秋娟	性 别	女	出生年月	1977.01
学 历	大学本科	学 位	硕士	电 话	0371-62436156
专业技术职务	副教授	行政职务	无	手 机	13838039090
院 系	郑州升达经贸管理学院金融贸易学院			电子邮箱	583028307@qq.com
地 址	新郑市龙湖镇文昌路1号			邮 编	451191
<p>教学研究情况：主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限，不超过5项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间，不超过10项）；获得的教学表彰/奖励（不超过5项）。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生创业与产教深度融合创新模式构建，河南省社科联调研课题，2019，主持 2. 国际经济与贸易专业综合改革试点，豫教高（2017）33号，2017年1月，参与 3. 跨境电商校企共建模式探讨，中国国际财经，2017.11，独著 4. 实战型跨境电商课堂教学初探，魅力中国，2016.12，独著 5. 实战型跨境电商人才培养探索与实践，郑州升达经贸管理学院教学成果二等奖，2018/9/14，主持 6. 2020年第二届全国新零售买手创业实战赛 指导教师一等奖 7. 2019年第一届全国新零售买手创业实战赛 指导教师特等奖 8. 2018第二届OCALE跨境电商创新创业大赛 指导教师一等奖 9. 2016第一届全国OCALE跨境电商创新创业大赛 指导教师一等奖 10. 2017-2018赛季POCIB全国大学生外贸从业能力大赛 指导教师特等奖 					
<p>学术研究情况：近五年来承担的学术研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用，不超过5项）；在国内外公开发行刊物上发表的学术论文（含题目、刊物名称、署名次序与时间，不超过5项）；获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间，不超过5项）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 郑州市跨境电商产业链发展研究，郑州市社科联调研课题，2018，主持 					

2. 中国与哈萨克斯坦经贸合作面临的新机遇与新挑战，对外经贸实务，2018，独著						
3. 论跨境电子商务发展对茶叶经济贸易的影响，福建茶叶，2018.08，独著						
4. 增强原始性创新能力的策略研究，经济研究导刊，2009.04，独著						
5. 论电子提单在国际贸易中的应用，对外经贸实务，2008.12，独著						
1-2 实验教学项目教学服务团队情况						
1-2-1 团队主要成员（5 人以内）						
序号	姓名	所在单位	专业技术职务	行政职务	承担任务	备注
1	卓凤莉	郑州升达经贸管理学院	副教授	专业负责人	课程开发	在线服务
2	刘洪芹	郑州升达经贸管理学院	副教授	院教学督导	授 课	在线服务
3	雷 丹	郑州升达经贸管理学院	助 教	无	授 课	
4	徐书宜	郑州升达经贸管理学院	副教授	无	课程建设	
1-2-1 团队其他成员						
序号	姓名	所在单位	专业技术职务	行政职务	承担任务	备注
1	戚正威	郑州升达经贸管理学院	工程师	实训中心科	技术支持	
2	毛瑞金	郑州升达经贸管理学院	工程师	实训中心科	技术支持	
3	王宇鹏	郑州升达经贸管理学院	讲 师	实验教研室主任	实验室管理	
4	宁跃飞	郑州升达经贸管理学院	工程师	无	实验室管理	技术支持
5	周夏琪	南京步惊云软件有限公司	跨境电商运营专员	无	软件开发协调	技术支持
项目团队总人数： 11 （人） 高校人员数量： 10 （人） 企业人员数量： 1 （人）						

注：1. 教学服务团队成员所在单位需如实填写，可与负责人不在同一单位。

2. 教学服务团队须有在线教学服务人员和技术支持人员，请在备注中说明。

2. 实验教学项目描述

2-1 名称

跨境电商速卖通虚拟仿真实训

2-2 实验目的

本项目旨在通过学生仿真运营跨境电商业务的完整流程，不仅训练学生岗位实务技能，而且培养学生市场分析能力、管理决策能力以及创新思维能力，使学生能够更好的适应社会岗位需要，助力学生从事跨境电商领域就业和创新创业。具体包括：

1. 适应市场人才需求。跨境电商已经成为国际贸易的重要形式，2020年全球跨境电商交易规模有望达到12.7万亿元，中国跨境电商零售出口整体规模已超过1万亿元，52.8%的高速增长成为我国跨境电商逆势增长的新标注，今后仍将维持高速增长。但同时，跨境电商人才需求缺口已接近450万，并以每年30%的增速扩大。本虚拟仿真实训项目的实施紧密契合市场对跨境电商人才需求，为社会培养理论基础扎实、实践操作能力强的跨境电商人才。

2. 突破课程实践教学瓶颈。本项目借助升达学院省级实验教学示范中心“经管实训中心”优良的实训环境和南京步惊云公司优秀的“跨境电商虚拟仿真实训软件”，以跨境B2C典型平台——速卖通为载体，搭建了跨境电商全流程虚拟仿真实训平台，使学生掌握企业真实业务中有关“网络市场调研”、“寻找、采购货源”、“运费模板设置”、“产品信息编辑上架”、“产品详情优化”、“产品定价策略”、“店铺营销活动及付费推广”、“客户询盘回复”、“订单处理”等具体操作技能，全面提升学生跨境电商店铺运营、维护和管理等方面的能力，有效的解决了课程实践教学瓶颈问题。

3. 有效解决专业实习难题。本项目通过虚拟仿真技术的引入，构建高仿真的跨境运行环境和岗位模拟，学生在虚拟环境中开展实验，有效解决了实习难的困境，在一定程度上填补专业实习方面的缺憾。

2-3 实验原理（或对应的知识点）

知识点数量：14（个）

（1）账号注册、平台规则学习。包括卖家公司信息完善、买家信息完善、禁限售产品规则、知识产权保护规则、物流规则等。实训平台对该部分内容做到了完全仿真。

（2）选品调研。虚拟仿真实训平台完全仿真了全球速卖通平台的卖家后台数据分析，在数据纵横导航栏内，提供行业情报、搜索词分析、选品专家三大数据分析工具，帮助学生利用平台大数据，实现从行业到类目到具体产品的三级选品，为店铺运营奠定坚实基础。

（3）选品。实训平台的 1688 订货平台模块，提供了 1065 个产品的详细信息，涉及男装、女装、内衣、婚纱礼服、配饰、箱包、鞋靴、运动户外、玩具、母婴、美容、个护、彩妆、家装、五金、灯饰、数码、家电、办公、汽摩配等二十四二级类目，让学生可以充分考虑多方面因素，完成选品。

（4）运费模板设置。该部分内容是整个店铺经营中具有一定技术难度的内容，需要在平台物流规则的限定下，根据主要国际物流渠道的运费标准及优势，结合产品属性（是否含电）、重量、目标市场定位等多重因素，恰当设置多个店铺运费模板。实训平台完全仿真了真实平台的物流规则和运费收取标准，同时选取 50 国作为代表，选取 14 种跨境常用物流渠道，要求学生根据平台规则设置产品发往 50 国的包邮运费模板以及不包邮运费模板，对运费模板设置部分做到了高度仿真。

（5）产品发布。在完成选品的基础上，利用 Photoshop 软件对产品主图及详情图进行处理，正确选择产品发布类目，完成撰写产品标题、挖掘产品属性、产品详情描述、运费模板选择、价格制定、产品分组等内容。实训平台对该部分内容做到完全仿真之外，还对学生发布产品的信息质量进行评分，可以由教师设置难度，信息质量必须达到一定标准方可允许发布，杜绝学生随意操作的不谨慎行为。

（6）产品定价策略及方法。要求学生掌握产品价格构成，根据竞品价格、成本核算、产品定位等多种因素对产品进行合理定价，并进行利润核算。实训平台对此内容做到了完全仿真。

（7）店铺装修。包括店铺信息完善、制作店铺 LOGO，制作店招、设计店铺风格，管理橱窗，设置产品分组。实训平台对此内容做到了完全仿真。

(8) 店铺营销。包括店铺促销活动和直通车付费推广两大模块。店铺促销活动包含限时限量折扣、全店铺打折、店铺满立减和店铺优惠券四种促销手段，实训平台对此实现完全仿真。直通车付费推广包括快捷推广和重点推广，实训平台对直通车推广计划的建立、关键词选词、出价、付费等方面实现了高度仿真。

(9) 产品采购及库存控制。卖家获得订单后，需要从实训平台的 1688 订货平台采购相应产品。同时，考虑资金预算、订单趋势，合理控制库存。

(10) 订单处理。主要包括订单发货、运费支付、发货通知、未付款订单跟进。

(11) 产品优化。通过数据纵横中的商品分析，对产品的浏览、访客、收藏、加购、下单、支付等数据进行对比分析，并通过于平台竞品数据的对比，分析产品可能存在的问题，有针对性的提出优化方案。

(12) 客户服务。包含站内信的及时回复、下单顾客的及时跟进、评价反馈等细节。学生需要根据下单未付款、下单后反悔、下单并付款等多种买家行为，灵活做出站内信回复，提升客户服务能力。

(13) 海外仓。实训平台提供了美国海外仓和俄罗斯海外仓两个模拟海外仓，学生可以对上述两个国家销量比较稳定的产品，进行海外仓的头程运输和发货操作。

(14) 资金提现。订单履行完毕后，资金将从第三方平台支付到卖家的支付宝账户、速卖通账户。卖家需要对上述账户的美元收入和人民币收入分别体现至公司银行账户，方可用于国内支付。

2-4 实验仪器设备（装置或软件等）

编号	技术指标名称	数量	备注
1	步惊云跨境电商速卖通虚拟仿真系统	1 套	
2	多媒体讲台	1 张	
3	工程激光投影机、电动投影幕	2 套	
4	功放、音箱话筒	1 套	
5	服务器	1 台	

6	教师用电脑	1 台	
7	学生用电脑	60 台	
8	学生椅	60 张	
9	教师椅	1 张	
10	Photoshop 软件、谷歌浏览器、360 安全浏览器	1 套	

2-6 实验材料（或预设参数等）

实训教学安排表：

序号	实验项目名称	主要内容	学时
1	跨境电商基础与交易准备	跨境电商的分类、特征与流程；主流 B2C 平台及主要特征；在软件中注册账号，并通过身份验证；学习速卖通卖家首页的行业分析、速卖通大学、政策规则，选择自己准备经营的产品。	4
2	选品	选品方向分析；平台经营类目调研；货源渠道分析；新手选品注意问题；产品销售发展趋势调研。	6
3	物流和运费模板设置	物流选择：邮政小包、EUB、EMS、DHL、UPS；运费表解读及运费的计算；运费模板设置：新手模板、新建模板，分区分国别运费、到货时间承诺；服务模板设置	4
4	产品发布与优化	产品的发布流程；标题、关键词的拟定；产品属性与主图；产品详情页	8
5	定价方法及价格策略	产品价格构成；产品定价需要考虑的因素；产品定价策略；价格误区	4
6	店铺装修	开通店铺：基本信息、橱窗管理、店铺 LOGO 及店招设计；店铺装修：管理产品组、管理店铺类目。	2
7	店铺营销	店铺优惠活动：限时限量活动、全店铺打折、店铺满立减、店铺优惠券、促销分组；关联产品营销；直通车付费推广	2

8	订单处理及售后服务	客户沟通工具——站内信；订单解析；订单处理：改价、取消订单、发货；资金提现	2
总计：			32

预设参数：

卖家设置：

1. 每个商铺必须发布 10 种规定的产品，另外自由选择 50 种产品进行发布，产品图片要求自制。
2. 发布产品时系统评分达到 70 分或以上才可以发布。
3. 处理 20 笔订单。
4. 卖家初始资金（CNY） 1000000

买家设置：

1. 每个学生需购买 5 种以上产品
 2. 每个学生在 5 个以上店铺进行消费。
- 买家初始资金（USD）：10000

评价中心：

每个学生必须评价 5 个以上详情页。对购买的产品及时给予客户评价。

实验材料：

1. 跨境产品样品：飞鱼、指尖陀螺、背包、小饰品、毛绒产品、3C 产品等。
2. 摄影工具：单反相机（或高像素手机）、DV、摄影棚、摄影道具
3. 图片处理工具：PHOTOSHOP CS6、爱剪辑、会声会影等
4. 包装材料：包装袋、包装箱、电子称、胶带、泡泡纸、气袋、气筒等。
5. 打印设备：热敏纸、热敏打印机

2-6 实验教学方法（举例说明采用的教学方法的使用目的、实施过程与实施效果）

跨境电商速卖通仿真实训在高度仿真的实验环境中，应用多媒体及计算机网络视频技术等，通过模拟速卖通平台，学生体验卖家角色开设店铺、体验买家角色购买产品，仿真体验跨境电商全部流程。本实验通过改造传统的实验教学内容和实验技术方法，提高教学效率和教学水平。

（一）实验目的

通过本实验课程的演练，结合软件与真实平台，使学生在掌握跨境电商基本理论和基本知识的基础上，掌握网络市场调研、寻找货源并进行采购、运费模板设置、产品信息编辑上架、产品详情优化、产品定价策略、店铺营销、客户询盘回复、订单处理等操作，能够恰当解决交易磋商中的问题，妥善处理交易纠纷，能够从事跨境电商相应岗位的工作，最终培养学生对跨境电商店铺的运营、维护和管理能力。

（二）实验方法

1. 分组实验。教学中3个学生分为一组，完全模拟真实店铺运营团队，共同经营一家店铺。学生之间有分工有协作，既能掌握规定的实验内容，又能培养学生的团队意识、合作意识。

2. 角色扮演。学生通过扮演卖家角色，开设店铺、上传产品、开展营销、处理订单。通过扮演买家角色发出询盘、跨境购物、给出评价。学生在学习知识、完成跨境电商店铺运营的同时提高提高沟通和协调能力。

3. 学生演示。每一次课堂，都为学生提供分享展示自己成果的机会，同时有其他同学的点评、质疑和教师的点评，类似小型答辩会。通过学生的演示、分享、质疑和教师的点评，学生能够在相互借鉴中学习，拓宽思路和视野，得到更深刻的启迪，教师也可以更准确掌握学生操作中的问题，并通过课堂互动实现教学相长。

4. 讨论式教学。跨境电商工作要求从业人员有较强的交流沟通能力，因此在实验项目进行的同时要求学生展开头脑风暴、抛出问题、发散思维、讨论总结等。始终坚持教师与学生的讨论互动，以此发现和提升学生表达、总结、说服、协调等综合能力，使得这些重要的个人能力在专业知识的实践过程中得以增强。

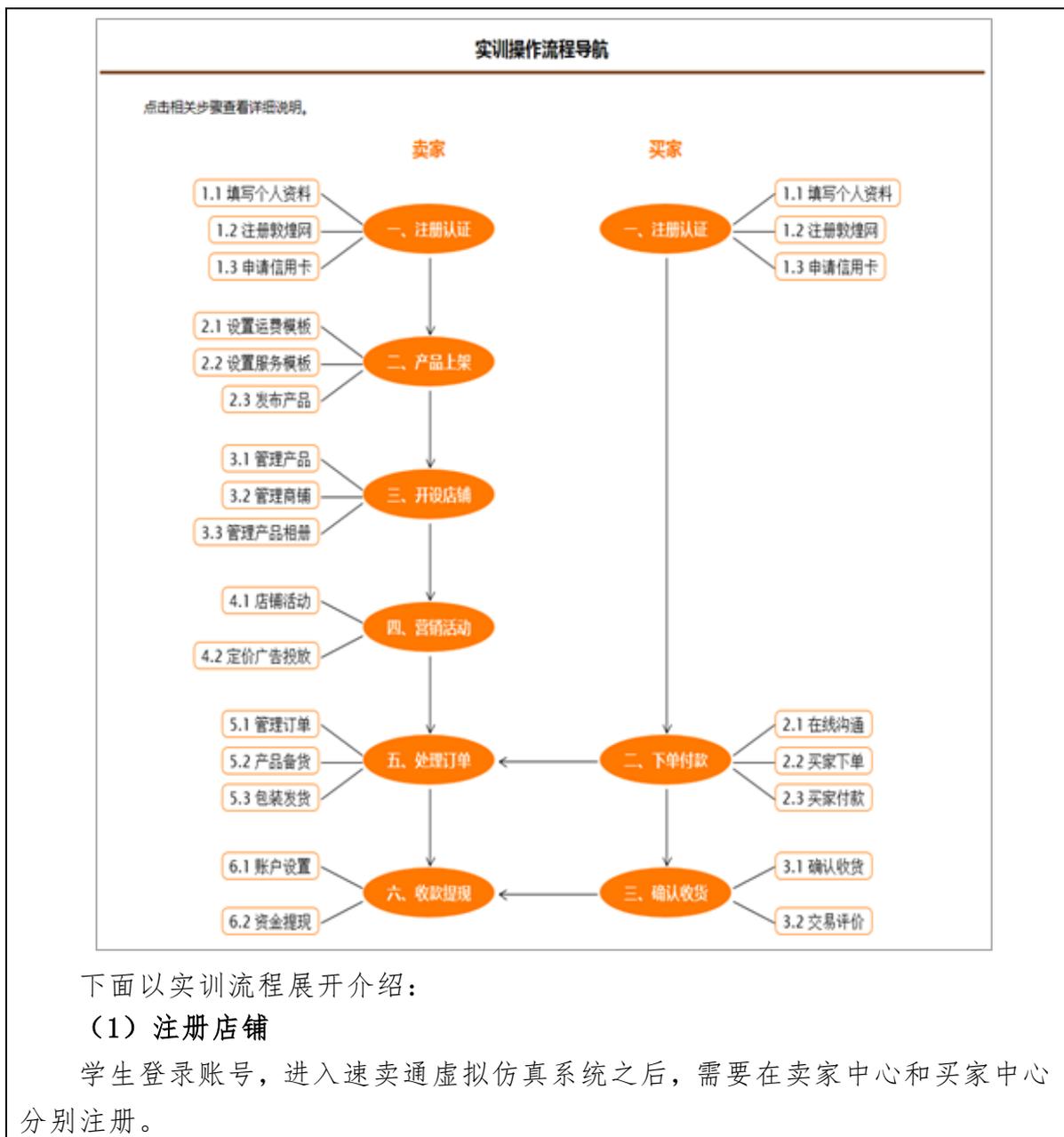
2-7 实验方法与步骤要求（学生交互性操作步骤应不少于10步）

（1）实验方法描述：

学生在速卖通实训平台中，根据跨境电商业务流程与老师发布的任务完成实训内容。

（2）学生交互性操作步骤说明：

跨境电商虚拟仿真实训平台操作步骤总览：





首页

仿真实训

我的成绩

仲裁系统

跨境电商实务-李秋娟



17国本1、2班, 17商英本1、2班请进

卖家中心

公司资料 上海永鑫贸易有限公司

财务 本地库存 海外仓

公司成员 上进的呆瓜.

商铺信息 LQ OFFICIAL STORE(82.78)

1688
1688订货平台

AliExpress
进入卖家后台

卖家发布了 6 个产品

卖家处理了 129 笔订单

丢失的订单数 37

买家中心

个人资料 adai(0)

物品 财务

买家必须购买4/0种以上产品

买家必须交易4/0个以上的店铺

等待您付款订单数: 1 等待您确认收货订单数: 0 请您尽快处理!!!

进入买家前台

首先注册卖家中心的公司资料。分组实训的情况下，卖家账号仅需要一位小组成员注册，其他成员由系统自动加入该公司（需要教师在准备教学环境的过程中提前对学生分组），小组共同经营一家店铺。

公司资料			
公司全称	南京国泰进出口有限公司	国家	中国
	Nanjing Gotai Import and Export Co., Ltd.		China
公司简称	国泰进出口	企业法人	顾宇
	Gotai Im & Ex		Yu Gu
地址	中国江苏省南京市秦淮区中山南路401号		
	No.401 Zhongshan South Road, Qinhuai District, Nanjing, Jiangsu province, China		
单位代码	204100160	报检登记号	3003108161
海关代码	1087168161	税务登记号	530100208718161
电话	86-25-56815416	传真	86-25-56815418
邮编	210001		
开户银行	交通银行	账号	200100000110002850
	Bank of Communications	本币	CNY(人民币)
Swift代码	COMMCNSHACD		
公司成员			

注册买家中心的个人资料。买家账号需要每一位同学单独注册，独立完成买家任务。

个人资料 (买家)	
*姓名:	<input type="text" value="阿呆"/>
*英文名:	<input type="text" value="Arriaga"/>
*买方国家:	<input type="text" value="Spain"/>
*买方州/省:	<input type="text" value="Guipuzcoa"/>
*买方城市:	<input type="text" value="Soraluze-Placencia de las Armas"/>
*买方收货详细地址:	<input type="text" value="Gabolás-5-c-3d"/>
*联系方式:	<input type="text" value="034-649318400"/>
*电子邮件:	<input type="text" value="Arriaga@hotmail.com"/>
*邮编:	<input type="text" value="20590"/>
<input type="button" value="提交"/> <input type="button" value="暂存"/>	

(2) 选品

在学习速卖通平台规则的基础上，选定拟经营产品。（注：不需要订货。实际运营中也尽可能减少库存）

出口电商一站式货源服务平台



¥ 84.38 / PC

波西米亚风连衣裙

产品编号: ALE-001185

立即抢购



¥ 47.95 / PC

日式格子衬衫

产品编号: ALE-003905

立即抢购



\$4.93

Size: S/M/L/XL

¥ 68.24 / PC

印花简约卫衣

产品编号: ALE-003962

立即抢购



¥ 26.91 / PC

可赛风卫衣

产品编号: ALE-003972

立即抢购



¥ 52.85 / SET

荧光运动套装

产品编号: ALE-004081

立即抢购



¥ 78.24 / SET

大号运动套装

产品编号: ALE-004084

立即抢购



¥ 38.43 / PC

高领保暖毛衣

产品编号: ALE-004136

立即抢购



¥ 69.69 / PC

灯芯绒吊带半身裙

产品编号: ALE-004190

立即抢购



¥ 49.19 / PC

打底裤

产品编号: ALE-004253

立即抢购



¥ 17.39 / PC

高腰高弹短裤

产品编号: ALE-004306

立即抢购

(3) 设置运费模板

在发布新产品之前，学生需要先完成运费模板的设置。

进入卖家后台 > 产品管理 > 运费模板，点击“平台物流规则”，学习平台的物流发货要求；点击“物流方案列表”，了解实训平台提供的各种物流方案；点击“运费模板设置教程”，学习运费模板设置的步骤；点击“下载线上发货报价”，核算不同渠道、不同路向、不同重量的产品的国际运费。



点击“新增运费模板”，设置新的运费模板。



展开设置后，会看到平台提供的经济类、简易类、标准类、快速类四种物流渠道，需要根据平台的物流规则选择相应的渠道设置运费模板。每种渠道的运费设置都有标准运费减免、卖家承担运费和自定义运费三种选择，学生需要根据产品的价格定位和营销策略做出选择。如果有海外仓，选择“增加发货地”。

输入运费模板名称:

发货地区: China [收起设置](#)

选择物流	运费设置 ?	运达时间设置	操作
<input checked="" type="checkbox"/> AliExpress Standard Shipping AliExpress 无忧物流-标准 ?	<input type="radio"/> 标准运费 减免 <input type="text" value="0"/> % ? 即全折 <input type="radio"/> 卖家承担运费 <input checked="" type="radio"/> 自定义运费	<input type="button" value="查看时效承诺详情"/>	<input type="button" value="保存"/>
<input checked="" type="checkbox"/> ePacket e邮宝 ?	<input type="radio"/> 标准运费 减免 <input type="text" value="0"/> % ? 即全折 <input type="radio"/> 卖家承担运费 <input checked="" type="radio"/> 自定义运费	<input checked="" type="radio"/> 承诺运达时间 <input type="text" value="20"/> 天 <input type="radio"/> 自定义运达时间	<input type="button" value="保存"/>
<input checked="" type="checkbox"/> China Post Registered Air Mail 中国邮政挂号小包 ?	<input type="radio"/> 标准运费 减免 <input type="text" value="0"/> % ? 即全折 <input type="radio"/> 卖家承担运费 <input checked="" type="radio"/> 自定义运费	<input checked="" type="radio"/> 承诺运达时间 <input type="text" value="35"/> 天 <input type="radio"/> 自定义运达时间	<input type="button" value="保存"/>

[增加发货地](#)

(4) 设置服务模板

编辑服务模板

1. 设置您自己的服务模板并与商品关联, 您提供的服务会在商品详情页面展示, 为买家选择商品和卖家提供参考。
 2. 海外退货仓暂时仅针对制定卖家开放。

*模板名称: 剩余30个字符

*模板信息: 无理由退货

是否接受无理由退货 是 否

货物描述不符&质量问题

双方达成一致后部分/全额退款, 买家保留货物
 退货退款

运费承担方 卖家 买家

(5) 产品发布与优化

实训平台中提供了千余种产品供卖家发布时选择。

使用 360 安全浏览器打开平台的 1688 订货平台，根据前期选品成果，打开拟发布产品，点击左下角“点击查看产品详情”，使用 360 安全浏览器存图功能，将产品主图和详情图保存。

卖家中心

公司资料 上海永鑫贸易有限公司 财务 本地库存 海外仓

公司成员 上进的呆瓜

商铺信息 LQ OFFICIAL STORE(82.78)

1688 1688订货平台

AliExpress 进入卖家后台

卖家发布了 6 个产品

卖家处理了 129 笔订单

丢失的订单数 37

印花简约卫衣

产品编号: ALE-003962



价格 ¥ 68.24 ¥ 64.83

起批量 1-9 PC 10-19 PC

物流 快递 免运费

订购数量

1 PC 68.24 元

立即订购

支付方式 支付宝 网上银行 大额支付

[点击查看产品详情](#)

之后，根据 1688 订货平台对该产品的描述，拟定产品标题，完善产品属性，必要时对产品的主图及详情图进行 Photoshop 处理，核算产品价格，之后发布产品。

1) 选择类目。对拟发布的产品，首先要正确选择产品类目。错误的类目选择将会影响产品评分和曝光。

1. 选择类目 > 2. 填写信息 > 3. 提交审核

发布产品

请输入英文产品关键词,如'mp3' [商品类目查询](#)

服装/服饰配件 汽车、摩托车 美容健康 电脑和办公 建筑 消费电子 定制化产品 电气设备和产品 电子元器件 食品 家居装饰	沐浴用品 香水/除臭芳香用品 头发护理/造型 接发/假发 健康保健 彩妆 美甲用品及修甲工具 口腔清洁 其他 卫生用纸 成人用品	泡澡用品 (婴儿的请发布到婴儿洗) 沐浴工具 身体磨砂/修复 套装 沐浴乳 沐浴油 香皂 浴盐	
--	---	---	--

当前已选择的类目: 美容健康(Beauty & Health) > 沐浴用品(Bath & Shower) > 香皂(Soap) >

2) 完善产品信息

发布产品

当前已选择的产品类目: 美容健康(Beauty & Health)>沐浴用品(Bath & Shower)>香皂(Soap)

1. 产品基本信息

产品编号: 产品编号是产品库中某一个产品的编号, 选择一个产品编号是作为卖家评分的标准。

产品基本属性: 您的产品在所在类目的非必填属性填写率为**0%**, 平台上此类目的非必填属性填写率为**80%**, 完整且清晰的描述有助于提升产品曝光率。(请按产品实际情况正确填写参数, 错误的参数会引起客户投诉, 影响产品曝光率) 设置完整的产品属性有助于买家更容易找到您的产品

品牌:	<input type="text"/>
净含量:	<input type="text"/>
型号:	<input type="text"/>
数量:	<input type="text"/>
成分:	<input type="text"/>
肥皂类型:	<input type="text" value="请选择"/>
自定义属性:	<input type="text"/>

***产品标题:** 您还可以输入128/128个字符

***产品图片:** 图片格式jpg,png,jpeg,gif, 文件大小2M以内; 图片像素建议大于800*800; 横向和纵向比例建议1:1到1:1.3之间; 图片中产品主体占比建议大于70%; 背景白色或纯色, 风格统一; 如果有LOGO, 建议放置在左上角, 不宜过大。 不建议自行添加促销标签或文字。 切勿盗用他人图片, 以免受网规处罚

您还可以上传6/6 张

 主图 请上传 产品正面图	 请上传 产品背面图	 请上传 产品侧面图	 请上传 产品细节图	 请上传 产品细节图	 请上传 产品实拍图
---	---	---	---	---	--

将“本地上传”的图片保存至

***最小计量单位:**

***销售方式:** 按件/个 (piece/pieces)出售

***产品价格区间:** 您可以最多添加4个价格区间, 数量和实际收入必须填写数字。

件以上 实际收入: US\$ /件 买家价格: US\$

[+增加区间](#)

***库存:** 件请填写数字.

***库存扣减方式:** 付款减库存

***发货期:** 天 买家付款成功到您完成发货, 请填写完发货通知的时间, 请填写数字.

商品编码: 参考产品详细资料中的“HS编码”填写.
 用于您对商品的管理, 不会对买家展示.

产品详细描述: 详细描述一般包含产品功能属性、产品细节图片、支付物流、售后服务、公司实力等内容。

HTML   **B** *I* U ABC                          

2. 包装信息

合理填写包装信息，降低物流运费成本

*产品包装后的重量：参考产品详细资料中的“包装后重量 (Package Weight)”填写,并且必须填写数字.

公斤/件

*产品包装后尺寸：参考产品详细资料中的“单件包装尺寸长*宽*高(cm)”填写,并且必须填写数字.

长 x 宽 x 高 (单位：厘米)

3. 物流设置

*产品运费模板：--请选择运费模板-- [管理运费模板](#)

4. 服务模板

*服务设置：--请选择售后服务模板-- [管理售后服务模板](#)

5. 其他信息

产品组：--请选择产品分组-- [设置多个产品组](#)

产品有效期： 14天 30天

支付宝： 支持

产品发布条款： 在提交发布此产品之前，我已阅读并同意了阿里巴巴中国用户交易服务协议!

提交

保存

不同类目的产品，产品属性有很大差别，需要根据平台提供的信息正确选择和填写。

(6) 产品定价

在掌握产品价格构成的基础上，正确核算价格，并在卖家后台设置。

*产品价格区间：您可以最多添加4个价格区间，数量和实际收入必须填写数字。

<input type="text" value="1"/>	件以上	实际收入：US\$	<input type="text" value="23.05"/>	/件	买家价格：US\$ 25.05
<input type="text" value="3"/>	件以上	实际收入：US\$	<input type="text" value="21.9"/>	/件	买家价格：US\$ 23.8 删除
<input type="text" value="5"/>	件以上	实际收入：US\$	<input type="text" value="21.67"/>	/件	买家价格：US\$ 23.55 删除

(7) 店铺管理与装修

对店铺进行四方面管理：商铺信息、商铺装修、橱窗管理及产品分组，从而提升店铺整体形象，增强竞争力。

1) 商铺信息

进入卖家后台>店铺>店铺信息，按要求完善店铺信息。



2) 商铺装修

进入卖家后台>店铺>店铺装修, 对店铺的版面布局和色调进行选择。



3) 橱窗管理

进入卖家后台>产品管理>橱窗推荐产品，对橱窗进行管理。

AliExpress 全球速卖通 欢迎您, lqj01.

我的速卖通 产品管理 交易 消息中心 店铺 账号及认证 营销活动 数据纵横

产品信息
发布产品
管理产品
橱窗推荐产品
管理图片银行
产品分组
回收站

模板管理
运费模板
服务模板

橱窗推荐产品

正在使用橱窗: 8 还剩可用橱窗: 2

产品信息	产品组	售价(USD)	操作
 Hot style women's fall/winter 201 ready-to-wear T-shirt an		14.02	取消推荐
 0-1 hot style 2019 small white shoes for boys and girls ca		4.99	取消推荐
 Summer 2019 New Recreational European and American		9.65	取消推荐

4) 产品分组

AliExpress 全球速卖通 欢迎您, lqj01.

我的速卖通 产品管理 交易 消息中心 店铺 账号及认证 营销活动 数据纵横

产品信息
发布产品
管理产品
橱窗推荐产品
管理图片银行
产品分组
回收站

管理产品组

新建分组

已创建 3 个产品组, 还能创建 7 个!

产品组	商铺中展开分组	组内产品管理	操作
chengjiajun	<input checked="" type="checkbox"/>	组内产品管理	✕
- chengjiajun1		组内产品管理	☰

(8) 店铺营销

店铺营销活动主要包含 3 类: 限时限量折扣、全店铺打折及店铺满立减。

1) 限时限量折扣

店铺活动 - 创建店铺活动

店铺活动类型：限时限量折扣

活动基本信息

* 活动名称: 部分产品限时5折 → 输入活动名称，买家不可见

* 活动开始时间: 2017-09-28 00:00 → 设置活动时间，一旦开始不可修改

* 活动结束时间: 2017-09-28 23:59 可跨月设置

→ 点击提交

2) 全店铺打折

店铺活动 - 创建店铺活动

店铺活动类型：全店铺打折

活动基本信息

* 活动名称: 月末全店限时促销 → 填写活动名称，买家不可见

* 活动开始时间: 2017-08-25 00:00 → 全店铺打折时间不宜过长，一般建议不超过7天

* 活动结束时间: 2017-08-31 23:59 可跨月设置

活动商品及促销规则

活动店铺: 全店铺商品

折扣设置:

组名	全站折扣率
Dress	10 % OFF
Bag	15 % OFF
Other?	5 % OFF

对不同组内产品可分别设置折扣率，注意折扣率不要设反！10% OFF表示打九折！

3) 店铺满立减

营销活动

- 我的广告
- 定向广告投放
- 店铺活动**
- 营销分组

店铺活动 - 创建店铺活动

店铺活动类型: 店铺满减

活动基本信息

* 活动名称: 8月促销 → 输入活动名称, 买家不可见

* 活动开始时间: 2017-08-25 00:00 → 设置活动时间, 一旦开始不可修改

* 活动结束时间: 2017-08-27 23:59 可跨月设置

活动商品及促销规则

* 活动类型: 全店铺满减 商品满减 → 可选择全店铺所有产品参加, 或者部分产品参加

* 选择商品: 已选择全店商品 → 满立减与其他折扣可累计

* 满减条件: 多梯度满减 单层满减 → 多梯度满减优惠力度更大

* 满减梯度一:

单笔订单金额满 US \$	50	立减 US \$	5
---------------	----	----------	---

* 满减梯度二:

单笔订单金额满 US \$	100	立减 US \$	15
---------------	-----	----------	----

* 满减梯度三:

单笔订单金额满 US \$	200	立减 US \$	40
---------------	-----	----------	----

提交 → 全部设置完成点击提交

(9) 订单处理

买家下单后, 卖家要进行一系列操作, 如备货、包装、发货等。

1) 产品备货订货

Hot Sale
Good quality
High discount
Drop Ship

价格 ¥68.24

起批量 1-9 PC

物流 快递 免运费

订购数量 1

1 PC | 68.24 元

立即订购

支付方式 支付宝 网上银行 大额支付

卖家可以适当多采购产品, 以备后期订单履行。但是要注意控制库存规模, 以免占压过多资金。

2) 包装发货, 支付运费

- 管理订单
 - 所有订单
- 物流服务
 - 国际快递订单
- 资金账户管理
 - 支付宝国际账户
- 交易评价
 - 管理交易评价

我的订单

待处理订单: 未付款(16) 待发货(5)

关注订单: 今日新订单(0) 已发货(11) 已确认收货(22) 已入账(22) 90天内交易完成(0) 90天内交易取消(0)

订单号: 产品编号: 买家名称:

下单日期: 从 到 运单编号:

产品	单价	数量	买家	订单状态	操作
订单号: 1576 下单时间: 2018-09-14 16:31:40.637 A0 Peter New message 金额: \$ 31.74  Hot sell comfort baby carriers infant sling 自动编号: 506 产品编号: KJ-052 产品属性: Color:Red + Size:0	\$ 21.74	1	Peter	等待卖家发货	订单详情 请从海外仓发货
订单号: 1398 下单时间: 2018-08-03 15:09:01.28 A0 Peter New message 金额: \$ 10.43  100 Cotton Solid Bath Towel Beach Towel For 自动编号: 788 产品编号: CC-002 产品属性: Color:Beige + Size:70*130cm	\$ 5.43	1	Peter	等待卖家发货	订单详情 请从海外仓发货
订单号: 1254 下单时间: 2018-05-07 17:17:03.703 A0 Peter New message 金额: \$ 1536.87  3-Piece Intersecting Rectangular Floating Wall 自动编号: 577 产品编号: KJ-022 产品属性: Color:White + Size:0	\$ 16.3	50	Peter	等待卖家发货	订单详情 <input type="button" value="发货"/>

海外仓的产品需要从海外仓发货。

3) 支付运费并填写发货通知

- 管理订单
 - 所有订单
- 物流服务
 - 国际快递订单
- 资金账户管理
 - 支付宝国际账户
- 交易评价
 - 管理交易评价

国际快递订单

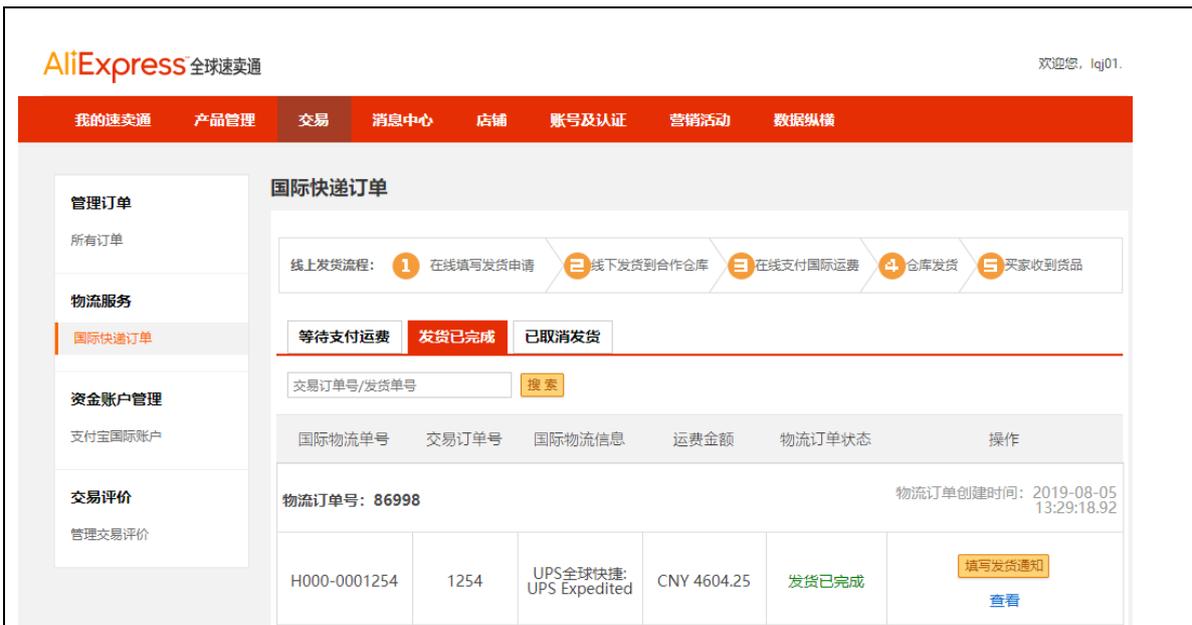
线上发货流程: 1 在线填写发货申请 → 2 线下发货到合作仓库 → 3 在线支付国际运费 → 4 仓库发货 → 5 买家收到货品

等待支付运费 发货已完成 已取消发货

交易订单号/发货单号:

国际物流单号	交易订单号	国际物流信息	运费金额	物流订单状态	操作
物流订单号: 86998		物流订单创建时间: 2019-08-05 13:29:18.92			
H00-0001254	1254	UPS全球快捷: UPS Expedited	CNY 4604.25	等待支付运费	<input type="button" value="立即支付"/> 查看

◀◀ 1/1 ▶▶ Go to page



(10) 资金提现

卖家注册速卖通平台后，会自动创建一个国际支付宝账户。卖家在速卖通中通过出售产品所赚的资金，将存放在支付宝账户中，可以通过申请提现转入到自己的个人账户。提现之前，必须先设置两个收款账户：人民币收款账户和美元收款账户。

进入卖家中心 > 交易 > 支付宝国际账户：



分别设置美元账户和人民币账户的银行账号（两个账户可用同一张卡绑定）。首先点击美元账户对应的“设置银行账号提现”：



根据公司资料填写各项信息，再点击"保存"。



人民币账户也用类似方法添加，设置银行账号后才可进行提现。

如果已经设置好收款账户，当支付宝账户里有可用余额时，卖家可以进行提

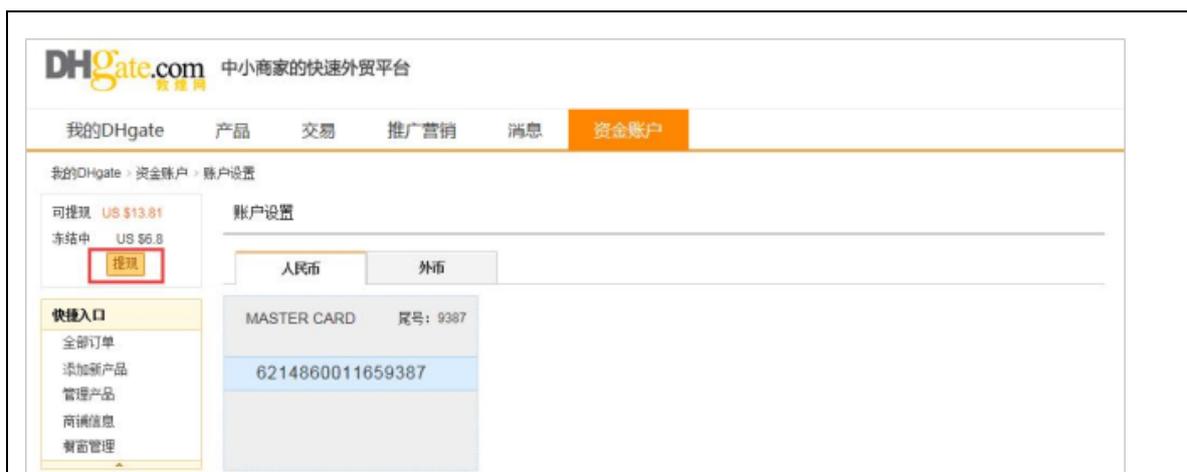
现。进入卖家中心 > 交易 > 支付宝国际账户，在要提现的账户页面右侧点击“提现”按钮：



输入提现金额，点击“下一步”：



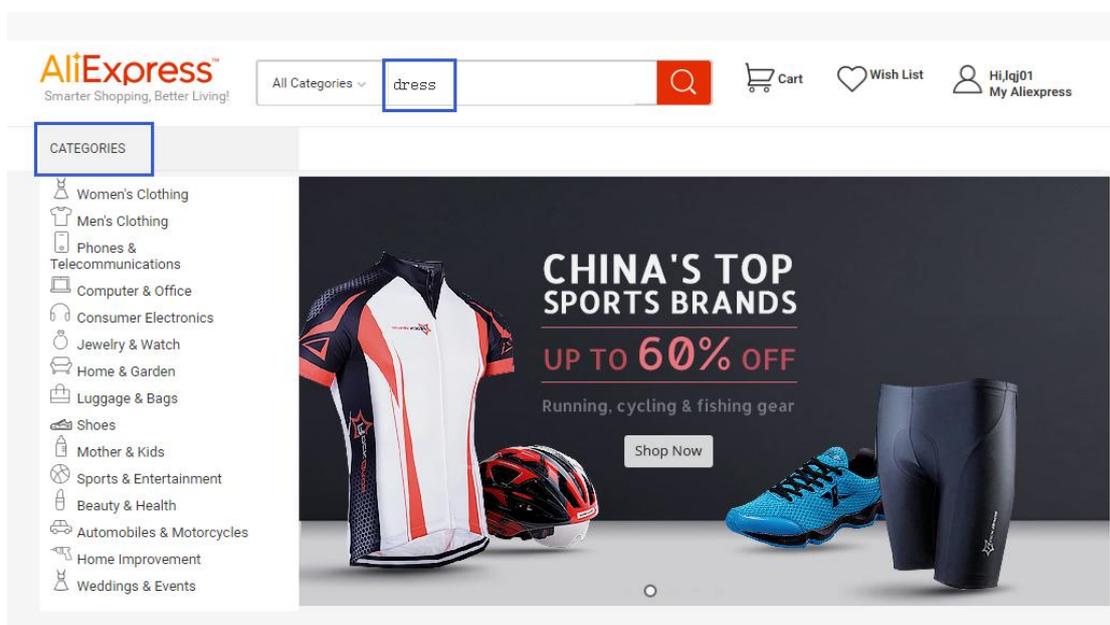
提现成功，如果要提现人民币账户，也是同样的方法。接下来可以进入实训首页“卖家中心--财务”中查看资金是否到账。



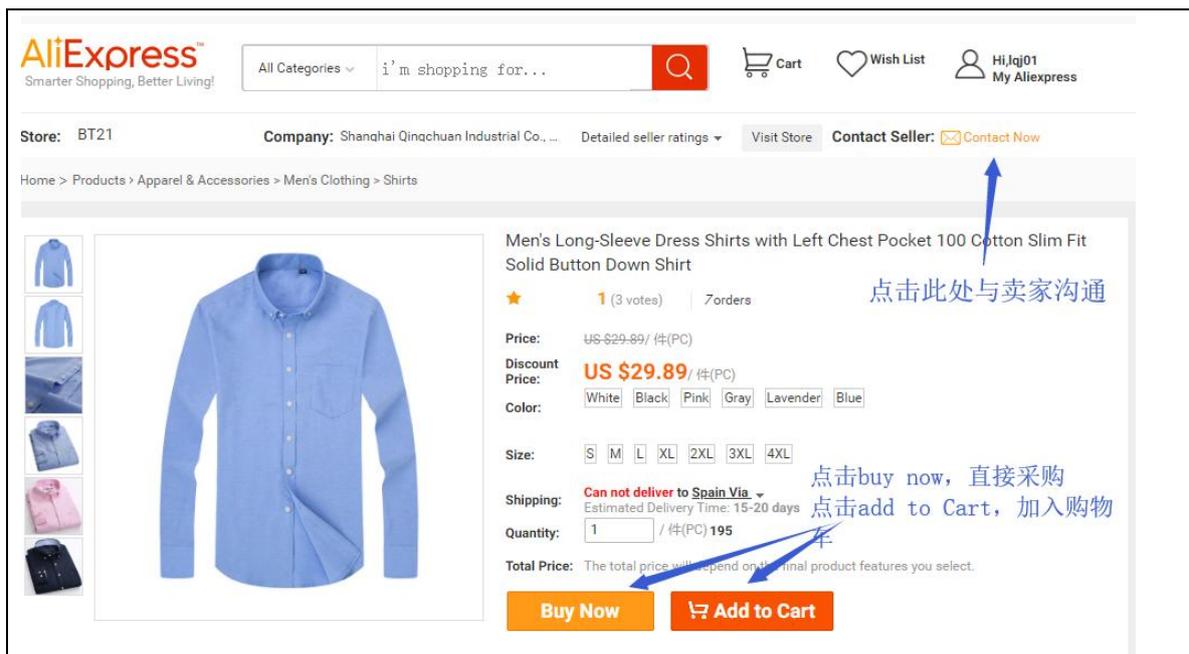
(11) 买家操作

学生在买家中心注册后，可以买家身份进行跨境购物体验，购买平台中其他同学发布的产品并评价。主要操作包括站内信沟通、下单付款、确认收货、评价。

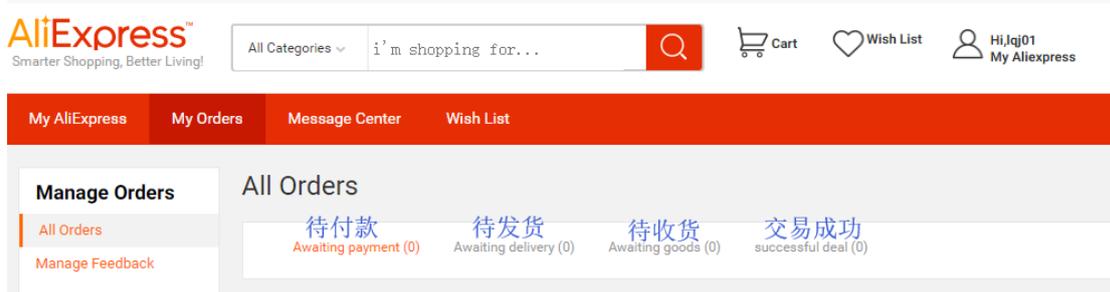
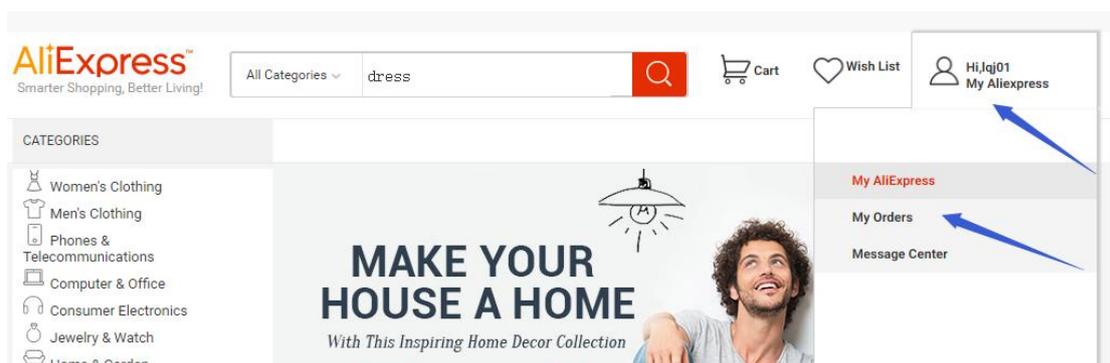
进入买家前台，可以在搜索框内搜索产品，或通过类目进行搜索比较：



学生可以通过对搜索结果的比较，了解其他同学发布产品的价格、标题、物流、详情等信息，进行比较借鉴，对有采购意向的产品，可以通过站内信和卖家联系，也可以直接下单采购。



学生在买家前台点击右上角 My Aliexpress，可以查阅到自己采购的所有订单执行情况，并相应采取提醒卖家发货、确认收货、评价等交易行为。



(12) 智能评价体系

软件可智能评分，分别按照商品发布、物流、订单处理、营销、直通车推广、客户服务、店铺运营等多个技能点进行测评，学生随时可以从考核结果中发现操

作薄弱环节，进行有针对性地整改提高。软件可以自动生成实验报告，对学生的所有操作情况和店铺运营情况进行总结，便于教师掌握学生的操作情况。

我的成绩 （最后测评时间：2020-12-07 11:05:18）

得分：82.78

报告与总结

实训完成后，可下载实训总结。

生成实训总结

[下载实训总结\(2020-12-21 08:15:32\)](#)

实训完成后，须上交报告。

下载实训报告模板

上传实习报告

商铺表现

考核技能点	得分	权重	说明
商品发布能力	★★★★☆☆	20	会挑选产品关键词、热搜词，拟定产品标题；能准确填写产品属性，选择产品图片；能图文并茂地描述产品；合理制定价格。
物流掌握能力	★★★★★★	15	了解各类物流，掌握运费核算技巧，能够针对产品价格、重量等要素分别设置不同物流模板，制定最优运费组合策略。
订单处理能力	★★★★☆☆	15	及时处理订单，熟练操作线上发货，发货后及时通知买家。
营销能力	★★★★☆☆	10	会挑选产品进行营销分组，能制定营销策略获取更多订单。
速卖通直通车运营能力	★★★★★★	10	能选取合适的产品进行直通车推广，会挑选热搜词，设定合适的关键词。
客户服务能力	★★★★☆☆	10	及时回复客户消息，会撰写站内信。
店铺运营能力	★★★★☆☆	20	店铺综合运营能力，反映在产品类别、营业额、盈利率等各方面。

买家表现

买家购买了4个商品，交易了4个商铺

2-8 实验结果与结论要求

(1) 是否记录每步实验结果：是 否

(2) 实验结果与结论要求：实验报告 心得体会 其他

(3) 其他描述：无

2-9 考核要求

以百分制计分，最终成绩的构成为出勤成绩占 10%，虚拟仿真操作成绩占 60%，期末考核成绩占 30%。

虚拟仿真操作评价明细如下：

角色	考核技能点	权重	说明
卖家 (90)	语言能力	10	能熟练翻译产品资料的英文描述、娴熟处理外贸函电、进行英文沟通
	产品发布类目选择	5	正确选择产品类目
	产品属性选择	5	一个属性等于一个曝光机会
	产品发布标题制作	5	核心词汇、修饰词、属性词
	产品主图制作	5	高质量图片、主体突出、正确选择模特
	定价技巧	5	掌握产品成本、上架价格、活动价格、利润之间的关系
	营销能力	10	有效利用店铺促销工具,进行部分产品的打折促销
	订单处理能力	5	及时上传物流单号,及时处理纠纷订单
	掌握跨境物流知识	5	不同国家的运费模板设置
	客户服务能力	5	及时处理买家相关问题、关注物流信息,及时沟通买家
	卖家任务完成度	30	完成课程指定的产品发布和订单处理
买家 (10)	买家任务完成度	5	完成买家订单要求
	产品详情页评价	5	完成课程互相评价要求
总计		100	

教师可以根据参加实训的学生情况，修改各技能点的权重。

2-10 面向学生要求

1. 专业与年级要求

国际贸易专业、电子商务专业、商务英语、日语专业本科大三、大四学生，专科大二、大三学生。

2. 基本知识和能力要求等

(1) 跨境电子商务职业的知识要求

市场营销知识：市场分析、市场策略、市场营销组合等相关知识；

电子商务知识：熟悉电商平台规则、网络营销等相关知识；
物流管理知识：发货流程、仓库管理、采购管理等相关知识；
国际贸易知识：外贸流程、商检、海关等相关知识；
商品知识：主要商品的规格、性能、用途等，商品编码。

(2) 跨境电子商务职业能力要求

市场分析能力：收集分析市场状况及竞争对手状况，制定销售计划；
市场策划能力：策划促销活动、市场推广方案；
外语沟通能力：运用外语与国外客户沟通、处理订单问题；
计算机运用能力：使用软件上传产品信息、处理图片。

(3) 跨境电子商务职业的职业素养

良好的职业道德：遵纪守法、恪守信用、不售假货，不侵犯知识产权；
吃苦耐劳的精神：脚踏实地、埋头苦干、任劳任怨；
服务客户的精神：客户至上，积极主动为客户提供优质服务。

2-11 实验项目应用情况

- (1) 上线时间：2016年9月
- (2) 开放时间：每年3-7月，9-12月全天24小时开放
- (3) 已服务过的学生人数：2100余人
- (4) 是否面向社会提供服务：是 否

3. 实验教学应用分析

(从改进教育教学方式、创新评价体系、提升教学质量成效、存在的问题及不足、下一步改进的方式方法等方面进行介绍，不超过 800 字。)

(1) 改进教育教学方法：

第一，完全仿真实际跨境店铺运营团队做法，实行分组实验，学生不仅学习实验操作，更能对小型创业团队有深刻认识和体验。

第二，突出学生的主体角色。每节课都安排学生的小型发布会、答辩与质疑、演示与汇报等活动，给学生锻炼的机会，增强课堂互动。

第三，虚实结合。例如，指导学生通过真实速卖通、阿里巴巴、亚马逊等平台以及数据分析工具来进行真实选品锻炼。鼓励学生选择身边实物，自己拍照、处理图片、描述产品，把实训当作实操来完成。

(2) 创新评价体系

第一，重视过程性考核。对学生的评价包括考勤（10%）、实验操作（60%）、实验总结（30%）三部分。

第二，实现对每一个教学目标的分项考核。软件可以实现对产品发布、物流、营销、客服、运营等多个教学目标分别量化考核，便于师生掌握操作中的不足。

第三，实现差异化考核。针对不同教学对象，教师可以调整考核指标体系的权重，例如，对本科、专科、国贸专业、商务英语专业，设置不同权重，体现不同教学要求。

(3) 提升教学质量成效

高仿真的教学软件、丰富的实验教学项目、灵活的教学方法、全天候的软件开放时间，极大的激发了同学们的学习积极性。2019 年第一届、2020 年第二届全国新零售创新创业大赛中，课程组总共指导 9 支参赛队伍，比赛成绩全部位列全国前 1/10，获全国特等奖两项，全国一等奖六项，全国二等奖一项。

(4) 存在问题及不足

当前存在的主要问题是，课堂内容安排略显紧张。教师讲解规则和操作方法、教师示范、学生练习、学生演示汇报、课堂点评，留给学生课堂操作的时间略短，不利于教师及时发现学生操作中的问题。

(5) 下一步改进的方式方法

该项课程已经申报学校混合课程改革并立项，在 2021 年新学期将开始进行混合课程授课改革，教师将操作规则、操作方法、示范等内容以视频讲解的方式放在网

上，学生提前学习，课堂上加大学生操作、展示、师生互动力度，实现更好教学效果。

4. 实验教学项目持续建设服务计划

（本实验教学项目今后 5 年继续向高校和社会开放服务计划，包括面向高校的教学推广应用计划、持续建设与更新、持续提供教学服务计划等，不超过 600 字。）

（1）持续建设与更新：

第一，紧跟真实速卖通规则变化进行软件内容更新。真实速卖通平台的规则在不断发生变化，包括入驻规则、物流规则等。虚拟仿真实训平台需要紧跟真实速卖通平台规则变化，适时做出更新调整，以实现高度仿真。

第二，增强软件中海外仓的模拟功能模块。海外仓在现有的仿真软件中有所体现，但是仅包括美国和俄罗斯两个国家海外仓，同时针对海外仓的下单还需要进一步完善。

第三，开发团队合作对抗功能模块，便于教学中组织团队进行业务竞赛，以更接近于企业中团队运营的模式。

（2）面向高校的教学推广应用计划：

第一，校内共享。目前，实训平台主要面向开设跨境电商实务课程的国际贸易、电子商务、商务英语等各专业学生开放，下一步将对全院开设公选课，为所有对跨境电商有兴趣的同学提供教学服务。五年内预计服务学生 5000 余人次。

第二，校外开放。该虚拟仿真平台的建设在满足我校学生学习实践的同时，积极向省内各高校相关专业推广应用。第一阶段主要面向郑州市各高校经贸、电商、商务英语等相关专业，第二阶段主要面向开封、洛阳、新乡、焦作、许昌、平顶山地区各高校相关专业，第三阶段主要面向省内其他地市高校。在五年内，将该虚拟仿真平台所涉及的实验体系、操作内容及方法、教学安排等在全省高校相关专业推广，向兄弟院校提供经验介绍、师资培训，共享建设成果。五年内预计为省内 40 所本科院校培养 80 名跨境电商骨干教师，惠及 5000 余学生。

（3）面向社会的推广与持续服务计划：

第一，校企共享。在现有合作企业的基础上，进一步加强与地方政府、企业合作，拓宽合作渠道，积极主动为地方政府和跨境电商企业进行基于虚拟仿真平台的

技术咨询、项目规划、项目设计、人员培训等，打造跨境电商企业外训基地，为社会培养更多跨境电商人才，助力河南省外贸新业态发展，承担高校社会责任。五年内预计服务跨境电商企业 150 家，为企业提供跨境电商人才培养 2000 余人次。

第二，促进大学生创业创新。跨境电商平台是大学生就业、创业的重要方向。以本虚拟仿真实训项目为依托，以团队主要成员为主体，积极指导促进大学生在跨境电商行业领域的就业，并帮扶有能力的学生进行跨境电商创业。五年内预计孵化学生创业团队 20 个。

5. 诚信承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。

实验教学项目负责人（签字）：

年 月 日

6. 学校政治审查意见

该项目内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程团队负责人及成员遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

学校党委（盖章）

年 月 日

7. 申报学校承诺意见

本学校已按照申报要求对申报的虚拟仿真实验教学项目在校内进行公示，并审核实验教学项目的内容符合申报要求和注意事项、符合相关法律法规和教学纪律要求等。经评审评价，现择优申报。

本虚拟仿真实验教学项目如果被认定为“省级虚拟仿真实验教学一流课程”，学校将严格贯彻《教育部高等教育司关于加强国家虚拟仿真实验教学项目持续服务和管理有关工作的通知》（教高司函〔2018〕56号）的要求，承诺将监督和保障该实验教学项目面向高校和社会开放，并提供教学服务不少于5年，支持和监督教学服务团队对实验教学项目进行持续改进完善和服务。

（其他需要说明的意见。）

主管校领导（签字）：

（学校公章）

年 月 日

