

2019 年度国家虚拟仿真实验教学项目申报表

| | |
|-----------------------|---|
| 学 校 名 称 | 郑州升达经贸管理学院 |
| 实 验 教 学 项 目 名 称 | 跨境电商速卖通虚拟仿真实训 |
| 所 属 课 程 名 称 | 跨境电商实务 |
| 所 属 专 业 代 码 | 020401 |
| 实 验 教 学 项 目 负 责 人 姓 名 | 李秋娟 |
| 有 效 链 接 网 址 | http://eme.shengda.edu.cn/info/1034/1296.htm |

二〇一九年七月

填写说明和要求

1. 以 Word 文档格式，如实填写各项。
2. 表格文本中的中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 所属专业代码，依据《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》填写 6 位代码。
4. 不宜大范围公开或部分群体不宜观看的内容，请特别说明。
5. 表格各栏目可根据内容进行调整。

1. 实验教学项目教学服务团队情况

| 1-1 实验教学项目负责人情况 | | | | | |
|---|------------------|---------|----|------|------------------|
| 姓 名 | 李秋娟 | 性 别 | 女 | 出生年月 | 1977.01 |
| 学 历 | 大学本科 | 学 位 | 硕士 | 电 话 | 13838039090 |
| 专 业 技 术 职 务 | 副教授 | 行 政 职 务 | 无 | 手 机 | 13838039090 |
| 院 系 | 郑州升达经贸管理学院金融贸易学院 | | | 电子邮箱 | 583028307@qq.com |
| 地 址 | 新郑市龙湖镇文昌路1号 | | | 邮 编 | 451191 |
| <p>教学研究情况：主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限，不超过5项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间，不超过10项）；获得的教学表彰/奖励（不超过5项）。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生创业与产教深度融合创新模式构建，河南省社科联调研课题，2019，主持 2. 国际经济与贸易专业综合改革试点，豫教高（2017）33号，2017年1月，参与 3. 2019年第一届全国新零售买手创业实战赛 指导教师特等奖 4. 2016 第一届 OCALE 跨境电商创新创业大赛 指导教师一等奖 5. 2018 第二届 OCALE 跨境电商创新创业大赛 指导教师一等奖 6. 2017-2018 赛季 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛 指导教师特等奖 7. 2016-2017 赛季 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛 指导教师特等奖 8. 跨境电商校企共建模式探讨，中国国际财经，2017.11，独著 9. 实战型跨境电商课堂教学初探，魅力中国，2016.12，独著 10. 实战型跨境电商人才培养探索与实践，郑州升达经贸管理学院教学成果二等奖，2018/9/14，主持 | | | | | |
| <p>学术研究情况：近五年来承担的学术研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用，不超过5项）；在国内外公开发行刊物上发表的学术论文（含题目、刊物名称、署名次序与时间，不超过5项）；获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间，不超过5项）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 郑州市跨境电商产业链发展研究，郑州市社科联调研课题，2018，主持 2. 中国与哈萨克斯坦经贸合作面临的新机遇与新挑战，对外经贸实务，2018， | | | | | |

| 独著 | | | | | | |
|---|-----|-------------|----------|--------|--------|------|
| 3. 论跨境电子商务发展对茶叶经济贸易的影响, 福建茶叶, 2018.08, 独著 | | | | | | |
| 4. 增强原始性创新能力的策略研究, 经济研究导刊, 2009.04, 独著 | | | | | | |
| 5. 论电子提单在国际贸易中的应用, 对外经贸实务, 2008.12, 独著 | | | | | | |
| 1-2 实验教学项目教学服务团队情况 | | | | | | |
| 1-2-1 团队主要成员 (5 人以内) | | | | | | |
| 序号 | 姓名 | 所在单位 | 专业技术职务 | 行政职务 | 承担任务 | 备注 |
| 1 | 卓凤莉 | 郑州升达经贸管理学院 | 副教授 | 专业负责人 | 课程开发 | 在线服务 |
| 2 | 刘洪芹 | 郑州升达经贸管理学院 | 副教授 | 教学督导 | 授 课 | 在线服务 |
| 3 | 罗秉鑫 | 郑州升达经贸管理学院 | 副教授 | 教研室主任 | 课程建设 | |
| 4 | 雷 丹 | 郑州升达经贸管理学院 | 助 教 | 无 | 授 课 | |
| 5 | 马文婧 | 郑州升达经贸管理学院 | 助 教 | 无 | 指导比赛 | |
| 1-2-1 团队其他成员 | | | | | | |
| 序号 | 姓名 | 所在单位 | 专业技术职务 | 行政职务 | 承担任务 | 备注 |
| 1 | 戚正威 | 郑州升达经贸管理学院 | 工程师 | 实训中心科长 | 技术支持 | |
| 2 | 毛瑞金 | 郑州升达经贸管理学院 | 工程师 | 实训中心科长 | 技术支持 | |
| 3 | 王宇鹏 | 郑州升达经贸管理学院 | 讲 师 | 实训室副主任 | 实验室管理 | |
| 4 | 宁跃飞 | 郑州升达经贸管理学院 | 工程师 | 无 | 实验室管理 | 技术支持 |
| 5 | 史国恩 | 郑州升达经贸管理学院 | 副教授 | 无 | 授 课 | |
| 6 | 周夏琪 | 南京步惊云软件有限公司 | 跨境电商运营专员 | 无 | 软件开发协调 | 技术支持 |
| 项目团队总人数: <u>12</u> (人) 高校人员数量: <u>11</u> (人) 企业人员数量: <u>1</u> (人) | | | | | | |

注: 1. 教学服务团队成员所在单位需如实填写, 可与负责人不在同一单位。

2. 教学服务团队须有在线教学服务人员和技术支持人员, 请在备注中说明。

2. 实验教学项目描述

| |
|---|
| 2-1 名称 |
| 跨境电商速卖通虚拟仿真实训 |
| 2-2 实验目的 |
| 本项目旨在通过学生仿真运营跨境电商业务的完整流程, 不仅训练学生岗位实务技能, 而且培养学生市场分析能力、管理决策能力以及创新思维能力, 使学 |

生能够更好的适应社会岗位需要。具体包括：

1. 适应市场人才需求。跨境电商已经成为对外贸易的重要形式，2018 年中国跨境电商交易规模达 9 万亿元，同比增长 11.6%，占同年进出口总额的 30%。但同时，跨境电商人才需求缺口已接近 450 万，并以每年 30% 的增速扩大。本项目的实施紧密契合市场对跨境电商人才需求，为社会培养具有理论基础、实践操作能力强的跨境电商人才。

2. 突破课程实践教学瓶颈。本项目借助学校“经管实训中心”优良的实训环境和南京步惊云公司优秀的“跨境电商虚拟仿真实训软件”，以跨境 B2C 典型平台——速卖通为载体，搭建了跨境电商全流程虚拟仿真实训平台，使学生掌握企业真实业务中有关“网络市场调研”、“寻找、采购货源”、“运费模板设置”、“产品信息编辑上架”、“产品详情优化”、“产品定价策略”、“客户询盘回复”、“订单处理”等具体操作技能，全面提升学生跨境电商店铺运营、维护和管理等方面的能力，有效的解决了课程实践教学瓶颈问题。

3. 有效解决专业实习难题。本项目通过虚拟仿真技术的引入，构建高仿真的跨境运行环境和岗位模拟，学生在虚拟环境中开展实验，有效解决了实习难的困境，在一定程度上填补专业实习方面的缺憾。

2-3 实验课时

(1) 实验所属课程所占课时：32 课时

(2) 该实验项目所占课时：32 课时

2-4 实验原理（简要阐述实验原理，并说明核心要素的仿真度）

速卖通平台是阿里巴巴旗下的跨境电商零售平台，在世界范围内影响深远。从教学角度看，使用真实速卖通平台面临注册成本高、交易和结汇周期长、有一定风险、交易过程难以监控等困难。速卖通平台仿真实训通过搭建虚拟仿真速卖通平台，给学生分配虚拟资金，让学生可以在规定的授课时间内完成跨境电商

B2C 交易整个流程的仿真实训，同时，教师可以借助实训软件及时、准确、有效的掌握学生的实训情况。

（一）学生实训内容

实训内容围绕跨境电商平台速卖通整个交易流程展开，主要包括以下知识点。

1、账号注册、平台规则学习。包括注册账号、学习速卖通账号管理规则、禁限售产品规则、知识产权保护规则、物流规则等。实训平台对该部分内容做到了完全仿真。

2、选品调研。在跨境电商运营实践中，选品调研有很多种渠道，包括卖家后台的数据分析、买家前台的数据分析、站外分析。实训平台完全仿真了真实速卖通平台的卖家后台数据分析。对于其他调研方法，教师可以在教学中结合真实平台完成。

3、运费模板设置。该部分内容是整个店铺经营中具有一定技术难度的内容，需要在平台物流规则的限定下，根据主要国际物流渠道的运费标准及优势，结合产品属性（是否含电）、重量、目标市场定位等多重因素，恰当设置多个店铺运费模板。实训平台对该部分内容做到了完全仿真。

4、产品发布。在完成选品的基础上，利用 Photoshop 软件对产品主图及详情图进行处理，正确选择产品发布类目，完成撰写产品标题、挖掘产品属性、产品详情描述、运费模板选择、价格制定等内容。实训平台对该部分内容做到了完全仿真。

5、产品定价策略及方法。要求学生掌握产品价格构成，根据竞品价格、成本核算、产品定位等多种因素对产品进行合理定价，并进行利润核算。实训平台对此内容做到了完全仿真。

6、店铺装修、店铺营销。包括制作店招，设计店铺风格，管理橱窗，设置产品分组；平台促销活动、店铺促销活动、关联产品营销等主要营销渠道的参与。实训平台在店铺管理、平台促销和关联产品营销方面还较为薄弱，有待于进一步完善，整体仿真度约为 50%。

7、订单处理。包含站内信的及时回复、订单改价、发货、评价反馈等细节。实训平台对此内容做到了完全仿真。

(二) 教学管理

实训平台可以针对不同的教学对象设置不同的难度要求,并从语言能力、类目选择、属性选择、标题制作、主图、定价、营销、订单处理、物流、客户服务等多个维度对每一位学生的操作情况进行实时评价。在系统自动评价之外,教师可以通过买家前台了解学生发布产品中存在的问题,进行及时纠正。

2-5 实验仪器设备(装置或软件等)

| 编号 | 技术指标名称 | 数量 | 备注 |
|----|------------------|-----|----|
| 1 | 步惊云跨境电商速卖通仿真实训软件 | 1套 | |
| 2 | 工程激光投影机 | 1台 | |
| 3 | Photoshop 软件 | 1套 | |
| 4 | 电动投影幕 | 1块 | |
| 5 | 投影机吊装支架 | 1个 | |
| 6 | 功放 | 1套 | |
| 7 | 音箱话筒 | 1套 | |
| 8 | 线材 | 1批 | |
| 9 | 交换机 | 1台 | |
| 10 | 机柜 | 1台 | |
| 11 | 网络耗材 | 1批 | |
| 13 | 其他辅材 | 1批 | |
| 14 | 多媒体讲台 | 1张 | |
| 15 | 学生椅 | 60张 | |
| 19 | 教师椅 | 1张 | |
| 20 | 服务器 | 1台 | |
| 21 | 教师用电脑 | 1台 | |
| 22 | 学生用电脑 | 60台 | |

2-6 实验材料（或预设参数等）

实训教学安排表：

| 序号 | 实验项目名称 | 主要内容 | 学时 |
|-----|-------------|--|----|
| 1 | 跨境电商基础与交易准备 | 跨境电商的分类、特征与流程；主流 B2C 平台及主要特征；在软件中注册账号，并通过身份验证；学习速卖通卖家首页的行业分析、速卖通大学、政策规则，选择自己准备经营的产品。 | 4 |
| 2 | 选品 | 选品方向分析；平台经营类目调研；货源渠道分析；新手选品注意问题；产品销售发展趋势调研。 | 6 |
| 3 | 物流和运费模板设置 | 物流选择：邮政小包、EUB、EMS、DHL、UPS；运费表解读及运费的计算；运费模板设置：新手模板、新建模板，分区分国别运费、到货时间承诺；服务模板设置 | 4 |
| 4 | 产品发布与优化 | 产品的发布流程；标题、关键词的拟定；产品属性与主图；产品详情页 | 8 |
| 5 | 定价方法及价格策略 | 产品价格构成；产品定价需要考虑的因素；产品定价策略；价格误区 | 4 |
| 6 | 店铺装修 | 开通店铺：基本信息、橱窗管理、店铺 LOGO 及店招设计；店铺装修：管理产品组、管理店铺类目。 | 2 |
| 7 | 店铺营销及数据分析 | 平台活动；店铺优惠活动：限时限量活动、全店铺打折、店铺满立减、店铺优惠券、促销分组；关联产品营销 | 2 |
| 8 | 订单处理及售后服务 | 客户沟通工具——站内信；订单解析；订单处理：改价、取消订单、发货；资金提现 | 2 |
| 总计： | | | 32 |

预设参数：

卖家设置：

1. 每个商铺必须发布 10 种规定的产品，另外自由选择 50 种产品进行发布，

产品图片要求自制。

2. 发布产品时系统评分达到 70 分或以上才可以发布。
3. 处理 20 笔订单。
4. 卖家初始资金 (CNY) 1000000

买家设置:

1. 每个学生需购买 5 种以上产品
2. 每个学生在 5 个以上店铺进行消费。

买家初始资金 (USD) :10000

评价中心:

每个学生必须评价 5 个以上详情页。对购买的产品及时给予客户评价。

实验材料:

1. 跨境产品样品: 飞鱼、指尖陀螺、背包、小饰品、毛绒产品、3C 产品等。
2. 摄影工具: 单反相机 (或高像素手机)、DV、摄影棚、摄影道具
3. 图片处理工具: PHOTOSHOP CS6、爱剪辑、会声会影等
4. 包装材料: 包装袋、包装箱、电子称、胶带、泡泡纸、气袋、气筒等。
5. 打印设备: 热敏纸、热敏打印机

2-7 实验教学方法(举例说明采用的教学方法的使用目的、实施过程与实施效果)

跨境电商速卖通仿真实训在高度仿真的实验环境中,应用多媒体及计算机网络视频技术等,通过模拟速卖通平台,学生体验卖家角色开设店铺、体验买家角色购买产品,仿真体验跨境电商全部流程。本实验通过改造传统的实验教学内容和实验技术方法,提高教学效率和教学水平。

(一) 实验目的

通过本实验课程的演练,结合软件与真实平台,使学生在掌握跨境电商基本理论和基本知识的基础上,掌握网络市场调研、寻找货源并进行采购、运费模板设置、产品信息编辑上架、产品详情优化、产品定价策略、客户询盘回复、订单处理等操作,能够恰当解决交易磋商中的问题,妥善处理交易纠纷,能够从事跨

跨境电商相应岗位的工作,最终培养学生对跨境电商店铺的运营、维护和管理能力。

(二) 实验方法

1. 分组实验。教学中3个学生分为一组,完全模拟真实店铺运营团队,共同经营一家店铺。学生之间有分工有协作,既能掌握规定的实验内容,又能培养学生的团队意识、合作意识。

2. 角色扮演。学生通过扮演卖家角色,开设店铺、上传产品、开展营销、处理订单。通过扮演买家角色发出询盘、跨境购物、给出评价。学生在学习知识体验跨境电商流程的同时提高提高沟通和协调能力。

3. 学生演示。每一次课堂,都为学生提供分享展示自己成果的机会,同时有其他同学的点评、质疑和教师的点评,类似小型答辩会。通过学生的演示、分享、质疑和教师的点评,学生能够得到更深刻的启迪,教师也可以更准确掌握学生操作中的问题。

4. 讨论式教学。跨境电商工作要求从业人员有较强的交流沟通能力,因此在实验项目进行的同时要求学生展开头脑风暴、抛出问题、发散思维、讨论总结等。始终坚持教师与学生的讨论互动,以此发现和提升学生表达、总结、说服、协调等综合能力,使得这些重要的个人能力在专业知识的实践过程中得以增强。

2-8 实验方法与步骤要求 (学生交互性操作步骤应不少于10步)

1. 实验方法描述:

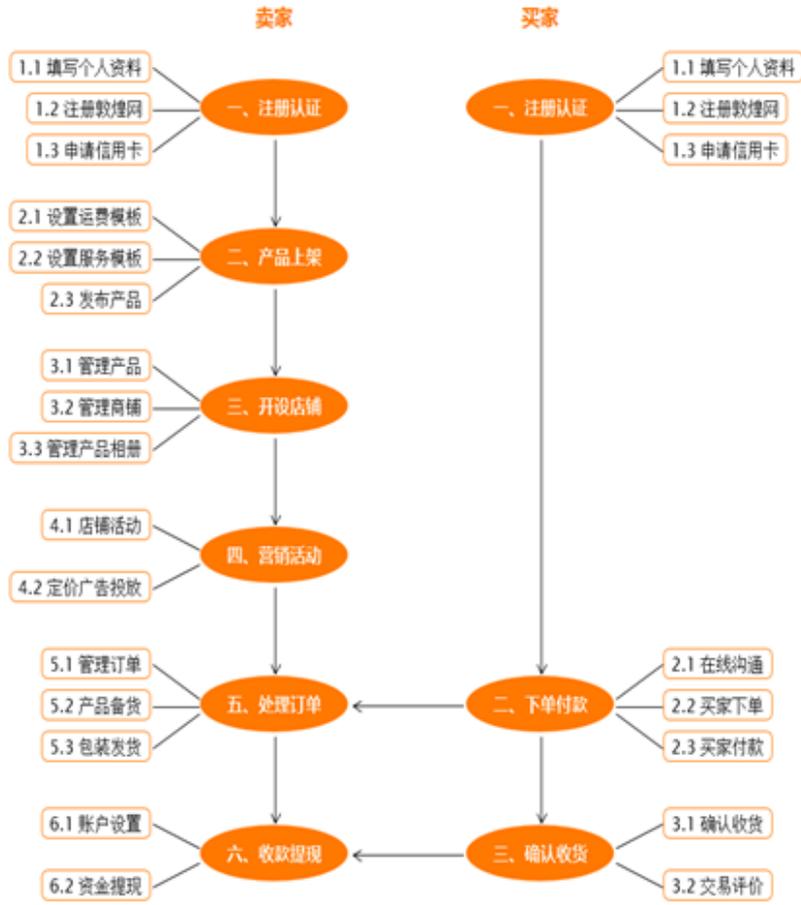
学生在速卖通实训平台中,根据跨境电商业务流程与老师发布的任务完成实训内容。

2. 学生交互性操作步骤说明:

跨境电商虚拟仿真实训平台操作步骤总览:

实训操作流程导航

点击相关步骤查看详细说明。



下面以实训流程展开介绍：

(1) 注册店铺

学生登录账号，进入速卖通虚拟仿真系统之后，需要在卖家中心和买家中心分别注册。

速卖通仿真演示课程



全球速卖通

- 覆盖243个国家和地区
- 直达海外买家 通行无忧
- 中国最大跨境电商出口平台

请同学们按照任务要求，进入仿真平台开始实训。实训过程中如有任何疑问，请加QQ: 2881404672、2881404673

通知 [查看更多>>](#)

- 运费模板设置 01-10
- 速卖通实训要求 01-10

卖家中心

公司资料 **南京国泰进出口有限公司** [财务](#) [本地库存](#) [海外仓](#)

商铺信息 **Quality of Life(82.00)** [进入卖家后台](#)

基础任务 **每个商铺必须发布9/11种产品** 另外自由选择17/5种产品以上进行发布 产品图片要求自制

发布产品时必须达到0分才能发布 卖家必须处理33/10笔以上订单 **丢失的订单数: 13**

资料查询

- 公司信息查询
- 各国港口信息查询
- 可交易商品列表
- 商品HS编码目录
- 最新汇率查询

买家中心

个人资料 **未注册** [物品](#) [财务](#)

买家必须购买0/4种以上产品 买家必须交易0/3个以上的店铺 [进入买家前台](#)

新手入门

- 了解速卖通虚拟仿真系统
- 实训操作流程导航
- 设置运费模板介绍
- 发布产品介绍

首先注册卖家中心的公司资料。分组实训的情况下，卖家账号仅需要一位小组成员注册，其他成员由系统自动加入该公司（需要教师在准备教学环境的过程中提前对学生分组），小组共同经营一家店铺。

公司资料

| | | | |
|---------|--|-------|--------------------|
| 公司全称 | 南京国泰进出口有限公司 | 国家 | 中国 |
| | Nanjing Gotai Import and Export Co., Ltd. | | China |
| 公司简称 | 国泰进出口 | 企业法人 | 顾宇 |
| | Gotai Im & Ex | | Yu Gu |
| 地址 | 中国江苏省南京市秦淮区中山南路401号 No.401 Zhongshan South Road, Qinhuai District, Nanjing, Jiangsu province, China | | |
| 单位代码 | 204100160 | 报检登记号 | 3003108161 |
| 海关代码 | 1087168161 | 税务登记号 | 530100208718161 |
| 电话 | 86-25-56815416 | 传真 | 86-25-56815418 |
| 邮编 | 210001 | | |
| 开户银行 | 交通银行 | 账号 | 200100000110002850 |
| | Bank of Communications | 本币 | CNY(人民币) |
| Swift代码 | COMMCNSHACD | | |
| 公司成员 | | | |

注册买家中心的个人资料。买家账号需要每一位同学单独注册，独立完成买家任务。

个人资料 (买家)

*姓名: 阿呆

*英文名: Arriaga

*买方国家: Spain

*买方州/省: Guipuzcoa

*买方城市: Soraluze-Placencia de las Armas

*买方收货详细地址: Gabolas-5-c-3d

*联系方式: 034-649318400

*电子邮件: Arriaga@hotmail.com

*邮编: 20590

提交 暂存

(2) 选品

在学习速卖通平台规则的基础上，选定拟经营产品。(注：仅下载产品资料即可，不需要订货。实际运营中也尽可能减少库存)

库存

库存 订货

支付账户 --请选择支付账户!-- 商品编号 订货数量 确定

搜索: 请输入商品名称! 搜索

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|
|  <p>旗袍 CNY 71.25 / PC</p> |  <p>茉莉绿茶 CNY 10.69 / BOX</p> |  <p>祁门红茶 CNY 64.13 / TIN</p> |  <p>木制茶具 CNY 47.50 / SET</p> |  <p>真丝床单 CNY 256.50 / SET</p> |  <p>紫砂壶 CNY 427.50 / PC</p> |
|  <p>白色陶瓷碟 CNY 4.75 / PC</p> |  <p>玩具小熊 CNY 26.13 / PC</p> |  <p>托马斯轨道火车 CNY 49.88 / SET</p> |  <p>男士皮鞋 CNY 106.88 / PAIR</p> |  <p>男士皮装 CNY 78.38 / PC</p> |  <p>男金长裤 CNY 32.78 / SET</p> |

(3) 设置运费模板

在发布新产品之前，学生需要先完成运费模板的设定。

进入卖家后台 > 产品管理 > 运费模板，点击“平台物流规则”，学习平台的物流发货要求；点击“物流方案列表”，了解实训平台提供的各种物流方案；点击“运费模板设置教程”，学习运费模板设置的步骤；点击“下载线上发货报

价”，核算不同渠道、不同路向、不同重量的产品的国际运费。

AliExpress 全球速卖通 欢迎您, lqj01.

我的速卖通 **产品管理** 交易 消息中心 店铺 账号及认证 营销活动 数据纵横

管理运费模板

产品信息
发布产品
管理产品
橱窗推荐产品
管理图片银行
产品分组
回收站

模板管理
运费模板
服务模板

新增运费模板 了解物流方式缩写/收起

| 发货地 | 运费组合预览 | 操作 |
|-----|--------|----|
|-----|--------|----|

点击“新增运费模板”，设置新的运费模板。

AliExpress 全球速卖通

我的速卖通 **产品管理** 交易 消息中心 店铺 账号及认证 营销活动

编辑运费模板

产品信息
发布产品
管理产品
橱窗推荐产品
管理图片银行
产品分组
回收站

模板管理
运费模板
服务模板

输入运费模板名称: 50g 10 Dollar 保存

发货地区: ■ China 展开设置

[增加发货地](#)

展开设置后，会看到平台提供的经济类、简易类、标准类、快速类四种物流渠道，需要根据平台的物流规则选择相应的渠道设置运费模板。每种渠道的运费设置都有标准运费减免、卖家承担运费和自定义运费三种选择，学生需要根据产品的价格定位和营销策略做出选择。如果有海外仓，选择“增加发货地”。

输入运费模板名称:

发货地区: China [收起设置](#)

| 选择物流 | 运费设置 | 运达时间设置 | 操作 |
|--|---|--|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> AliExpress Standard Shipping AliExpress 无忧物流-标准 | <input type="radio"/> 标准运费 减免 <input type="text" value="0"/> % 即全折 <input type="radio"/> 卖家承担运费 <input checked="" type="radio"/> 自定义运费 | <input type="button" value="查看时效承诺详情"/> | <input type="button" value="保存"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> ePacket e邮宝 | <input type="radio"/> 标准运费 减免 <input type="text" value="0"/> % 即全折 <input type="radio"/> 卖家承担运费 <input checked="" type="radio"/> 自定义运费 | <input checked="" type="radio"/> 承诺运达时间 <input type="text" value="20"/> 天 <input type="radio"/> 自定义运达时间 | <input type="button" value="保存"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> China Post Registered Air Mail 中国邮政挂号小包 | <input type="radio"/> 标准运费 减免 <input type="text" value="0"/> % 即全折 <input type="radio"/> 卖家承担运费 <input checked="" type="radio"/> 自定义运费 | <input checked="" type="radio"/> 承诺运达时间 <input type="text" value="35"/> 天 <input type="radio"/> 自定义运达时间 | <input type="button" value="保存"/> |

[增加发货地](#)

(4) 设置服务模板

编辑服务模板

1. 设置您自己的服务模板并与商品关联, 您提供的服务会在商品详情页面展示, 为买家选择商品和卖家提供参考。
 2. 海外退货仓暂时仅针对制定卖家开放。

*模板名称: 剩余30个字符

*模板信息: **无理由退货**

是否接受无理由退货 是 否

货物描述不符&质量问题

双方达成一致后部分/全额退款, 买家保留货物
 退货退款

运费承担方 卖家 买家

(5) 产品发布与优化

实训平台中提供了一批产品库供卖家发布时选择, 除此之外, 也支持发布其他非系统提供的产品。

查看系统提供的产品, 需在实训首页上点击“本地库存”字样:

卖家中心 公司资料 **南京国泰进出口有限公司** 财务 本地库存 海外仓

商铺信息 **Quality of Life(82.00)** 进入卖家后台

基础任务 **每个商铺必须发布9/11种产品** 另外自由选择17/5种产品以上进行发布 产品图片要求自制

发布产品时必须达到0分才能发布 卖家必须处理33/10笔以上订单 **丢失的订单数 13**

进入库存界面后，点击上方第3个菜单“订货”，即可看到产品列表。注意：此处只是挑选产品，不需要订货，等到产品发布完成收到订单了，再根据订单数量来订货。

库存 刷新 关闭

库存 出入库记录 订货

支付账户 --请选择支付账户!-- 商品编号 订货数量

搜索:

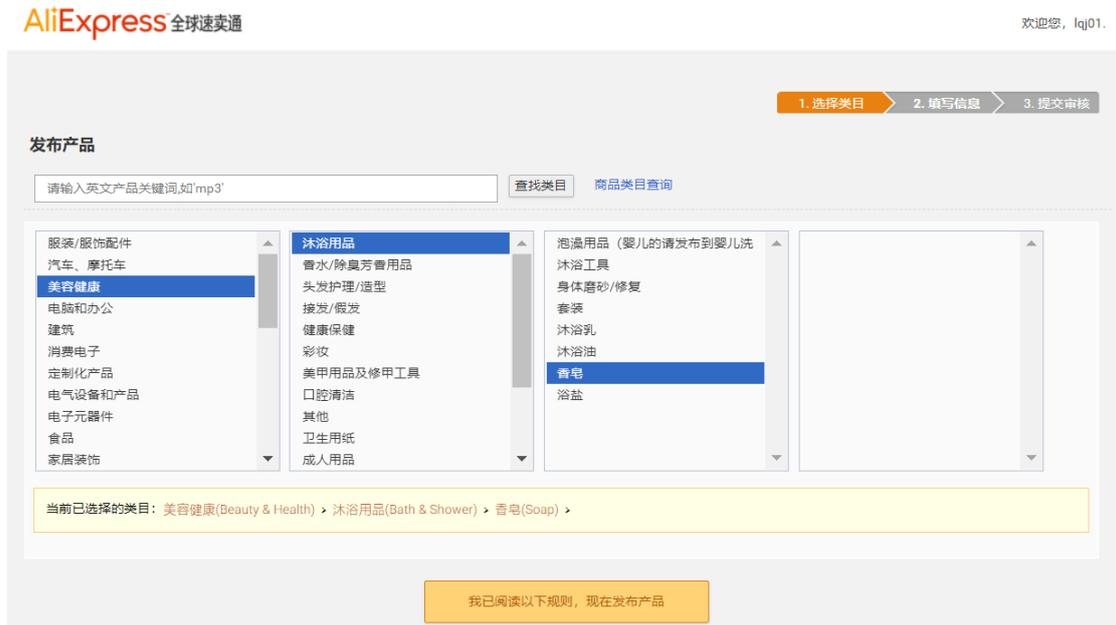
| | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|
|  AE-001 床头灯 CNY 55.00 / SET AU-007 |  AJ-002 旗袍 CNY 66.00 / PC AV-002 |  AK-001 手工香皂 CNY 5.00 / PC AV-003 |  AM-003 手工锯 CNY 7.00 / PC CA-008 |  AM-004 铁皮剪 CNY 10.00 / PC CB-002 |  AQ-003 时尚太阳镜 CNY 54.00 / PAIR CC-001 |
|  CC-002 女士香水 CNY 63.00 / BOTTLE CC-002 |  AV-002 茉莉绿茶 CNY 10.00 / BOX CL-001 |  AV-003 祁门红茶 CNY 60.00 / TIN CL-003 |  CA-008 木制茶具 CNY 44.00 / SET CM-003 |  CB-002 名牌手提包 CNY 110.00 / PC CM-004 |  CC-001 真丝床单 CNY 250.00 / SET CQ-001 |
|  CC-002 浴巾 CNY 11.00 / SET |  CL-001 紫砂壶 CNY 420.00 / PC |  CL-003 白色陶瓷碟 CNY 4.50 / PC |  CM-003 玩具小熊 CNY 25.00 / PC |  CM-004 托马斯轨道火车 CNY 50.00 / PC |  CQ-001 儿童皮鞋 CNY 30.00 / PAIR |

显示条目 1 - 18 共 117

选择好要发布的产品后，将鼠标移动到该产品的图片上，会出现一个“下载”按钮，点击可打包下载产品相关的图片及描述说明等资料（下载的文件夹为压缩文件，需安装解压软件进行解压），根据这些资料，就可以准备发布产品了。



1) 选择类目。对拟发布的产品，首先要正确选择产品类目。错误的类目选择将会影响产品评分和曝光。



2) 完善产品信息

发布产品

当前已选择的产品类目: 美容健康(Beauty & Health)>沐浴用品(Bath & Shower)>香皂(Soap)

1. 产品基本信息

*产品编号: 产品编号是产品库中某一个产品的编号, 选择一个产品编号是作为卖家评分的标准。
请选择产品编号

产品基本属性: 您的产品在所在类目的非必填属性填写率为0%, 平台上此类目的非必填属性填写率为80%, 完整且清晰的描述有助于提升产品曝光率。(请按产品实际情况正确填写参数, 错误的参数会引起客户投诉, 影响产品曝光率) 设置完整的产品属性有助于买家更容易找到您的产品

| | |
|--------|----------------------|
| 品牌: | <input type="text"/> |
| 净含量: | <input type="text"/> |
| 型号: | <input type="text"/> |
| 数量: | <input type="text"/> |
| 成分: | <input type="text"/> |
| 肥皂类型: | 请选择 |
| 自定义属性: | <input type="text"/> |

*产品标题: 您还可以输入128/128个字符

*产品图片: 图片格式jpg.png.jpeg.gif, 文件大小2M以内; 图片像素建议大于800*800; 横和纵向比例建议1:1到1:1.3之间; 图片中产品主体占比建议大于70%; 背景白色或纯色, 风格统一; 如果有LOGO, 建议放置在左上角, 不宜过大。 不建议自行添加促销标签或文字。切勿盗用他人图片, 以免受网规处罚

本地上传 相册上传 您还可以上传6/6张

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
|  主图 请上传 产品正面图 |  请上传 产品背面图 |  请上传 产品侧面图 |  请上传 产品细节图 |  请上传 产品细节图 |  请上传 产品实拍图 |
|---|---|---|---|---|--|

将“本地上传”的图片保存至 未分组图片

(6) 产品定价

在掌握产品价格构成的基础上，正确核算价格，并在卖家后台设置。

*产品价格区间：您可以最多添加4个价格区间，数量和实际收入必须填写数字。

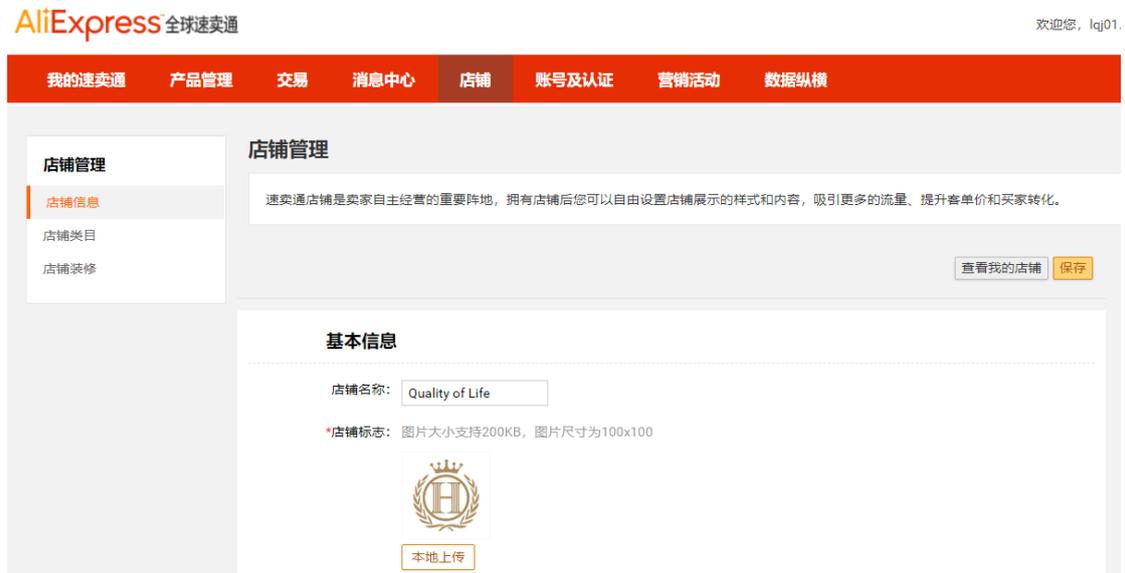
| | | | | | |
|---|-----|-----------|-------|----|------------------------------------|
| 1 | 件以上 | 实际收入：US\$ | 23.05 | /件 | 买家价格：US\$ 25.05 |
| 3 | 件以上 | 实际收入：US\$ | 21.9 | /件 | 买家价格：US\$ 23.8 删除 |
| 5 | 件以上 | 实际收入：US\$ | 21.67 | /件 | 买家价格：US\$ 23.55 删除 |

(7) 店铺管理与装修

对店铺进行四方面管理：商铺信息、商铺装修、橱窗管理及产品分组，从而提升店铺整体形象，增强竞争力。

1) 商铺信息

进入卖家后台>店铺>店铺信息，按要求完善店铺信息。



AliExpress 全球速卖通 欢迎您, lqj01.

我的速卖通 产品管理 交易 消息中心 **店铺** 账号及认证 营销活动 数据纵横

店铺管理

店铺信息 **店铺管理**

速卖通店铺是卖家自主经营的重要阵地，拥有店铺后您可以自由设置店铺展示的风格和内容，吸引更多的流量、提升客单价和买家转化。

查看我的店铺 保存

基本信息

店铺名称: Quality of Life

*店铺标志: 图片大小支持200KB, 图片尺寸为100x100



本地上传

2) 商铺装修

进入卖家后台>店铺>店铺装修，对店铺的版面布局和色调进行选择。

我的速卖通 产品管理 交易 消息中心 **店铺** 账号及认证 营销活动 数据纵横

店铺管理

- 店铺信息
- 店铺类目
- 店铺装修**

店铺装修

1. 免费用户可使用一套默认店铺模板;
2. 增值用户可使用两种布局及多种风格的店铺模板;
3. 您可以在此预览模板样式, 以选择适合您的店铺模板。

您的店铺状态: **营业中**

样式编辑 查看店铺 确认



店铺配色

显示背景颜色 不显示背景颜色



默认

3) 橱窗管理

进入卖家后台>产品管理>橱窗推荐产品, 对橱窗进行管理。

我的速卖通 **产品管理** 交易 消息中心 店铺 账号及认证 营销活动 数据纵横

产品信息

- 发布产品
- 管理产品
- 橱窗推荐产品**
- 管理图片银行
- 产品分组
- 回收站

橱窗推荐产品

正在使用橱窗: 8 还剩可用橱窗: 2

| 产品信息 | 产品组 | 售价(USD) | 操作 |
|--|-----|---------|------|
|  Hot style women's fall/winter 201 ready-to-wear T-shirt an | | 14.02 | 取消推荐 |
|  0-1 hot style 2019 small white shoes for boys and girls ca | | 4.99 | 取消推荐 |
|  Summer 2019 New Recreational European and American | | 9.65 | 取消推荐 |

4) 产品分组

我的速卖通 **产品管理** 交易 消息中心 店铺 账号及认证 营销活动 数据纵横

产品信息

- 发布产品
- 管理产品
- 橱窗推荐产品
- 管理图片银行
- 产品分组**
- 回收站

管理产品组

新建分组

已创建 3 个产品组, 还能创建 7 个!

| 产品组 | 店铺中展开分组 | 组内产品管理 | 操作 |
|--------------|-------------------------------------|--------|----|
| chengjiajun | <input checked="" type="checkbox"/> | 组内产品管理 | |
| chengjiajun1 | <input type="checkbox"/> | 组内产品管理 | |

(8) 店铺营销

店铺营销活动主要包含 3 类：限时限量折扣、全店铺打折及店铺满立减。

1) 限时限量折扣

店铺活动 - 创建店铺活动

店铺活动类型：限时限量折扣

活动基本信息

* 活动名称: 部分产品限时5折 → 输入活动名称，买家不可见

* 活动开始时间: 2017-09-28 00:00

* 活动结束时间: 2017-09-28 23:59 可跨月设置 → 设置活动时间，一旦开始不可修改

确定 → 点击提交

2) 全店铺打折

店铺活动 - 创建店铺活动

店铺活动类型：全店铺打折

活动基本信息

* 活动名称: 月末全店限时促销 → 填写活动名称，买家不可见

* 活动开始时间: 2017-08-25 00:00

* 活动结束时间: 2017-08-31 23:59 可跨月设置 → 全店铺打折时间不宜过长，一般建议不超过7天

活动商品及促销规则

活动店铺: ● 全店铺商品

折扣设置:

| 组名 | 全站折扣率 |
|--------|----------|
| Dress | 10 % OFF |
| Bag | 15 % OFF |
| Other? | 5 % OFF |

提交

对不同组内产品可分别设置折扣率，注意折扣率不要设反！10% OFF表示打九折！

3) 店铺满立减

营销活动

我的广告
定向广告投放
店铺活动
营销分组

店铺活动 - 创建店铺活动

店铺活动类型: 店铺满减

活动基本信息

* 活动名称: 8月促销 → 输入活动名称, 买家不可见

* 活动开始时间: 2017-08-25 00:00 → 设置活动时间, 一旦开始不可修改

* 活动结束时间: 2017-08-27 23:59 可按月设置

活动商品及促销规则

* 活动类型: 全店铺满减 商品满减 → 可选择全店铺所有产品参加, 或者部分产品参加

* 选择商品: 已选择全店商品
注意: 订单金额包含商品价格和运费, 限时折扣商品按折后价参与 → 满减与其他折扣可累计

* 满减条件: 多梯度满减 单层级满减 → 多梯度满减优惠力度更大

* 满减梯度一:
单笔订单金额满 US \$ 50 立减 US \$ 5

* 满减梯度二:
单笔订单金额满 US \$ 100 立减 US \$ 15 → 分别设置各级满减值

* 满减梯度三:
单笔订单金额满 US \$ 200 立减 US \$ 40

→ 全部设置完成点击提交

(9) 订单处理

买家下单后, 卖家要进行一系列操作, 如备货、包装、发货等。

1) 产品备货订货

卖家中心

公司资料 南京国泰进出口有限公司 [财务](#) [本地库存](#) [海外仓](#)

商铺信息 Quality of Life(82.00) [进入卖家后台](#)

基础任务 每个商铺必须发布9/11种产品 另外自由选择17/5种产品以上进行发布 产品图片要求自制

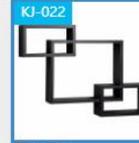
发布产品时必须达到0分才能发布 卖家必须处理33/10笔以上订单 丢失的订单数 13

库存

库存 出入库记录 订货

支付账户 10002850@bjsoft.com 商品编号 KJ-022 订货数量 50

搜索: 请输入商品名称!

| | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|
|  避孕套 CNY 30.00 / BOX |  龙井绿茶 CNY 72.00 / BAG |  便携式户外吊床 CNY 45.00 / PC |  壁挂书架 CNY 75.00 / PC |  假发支架 CNY 8.25 / PC |  发网 CNY 3.75 / PC |
|  梳子 CNY 12.75 / PC |  门铃 CNY 30.00 / PC |  螺丝钉 CNY 10.50 / BAG |  家具柜锁 CNY 12.00 / PC |  雪花型圣诞装饰 CNY 4.50 / PC |  宠物狗床 CNY 75.00 / PC |

2) 包装发货, 支付运费

- 管理订单
 - 所有订单
- 物流服务
 - 国际快递订单
- 资金账户管理
 - 支付宝国际账户
- 交易评价
 - 管理交易评价

我的订单

待处理订单: 未付款(16) 待发货(5)

关注订单: 今日新订单(0) 已发货(11) 已确认收货(22) 已入账(22) 90天内交易完成(0) 90天内交易取消(0)

订单号: 产品编号: 买家名称:

下单日期: 从 到 运单编号:

| 产品 | 单价 | 数量 | 买家 | 订单状态 | 操作 |
|--|----------|----|-------|--------------------------------|-----------------------------------|
| 订单号: 1576 下单时间: 2018-09-14 16:31:40.637 AD Peter New message 金额: \$ 31.74  Hot sell comfort baby carriers infant sling 自动编号: 506 产品编号: KJ-052 产品属性: Color:Red + Size:0 | \$ 21.74 | 1 | Peter | 等待卖家发货 订单详情 | 请从海外仓发货 |
| 订单号: 1398 下单时间: 2018-08-03 15:09:01.28 AD Peter New message 金额: \$ 10.43  100 Cotton Solid Bath Towel Beach Towel For 自动编号: 788 产品编号: CC-002 产品属性: Color:Beige + Size:70*130cm | \$ 5.43 | 1 | Peter | 等待卖家发货 订单详情 | 请从海外仓发货 |
| 订单号: 1254 下单时间: 2018-05-07 17:17:03.703 AD Peter New message 金额: \$ 1536.87  3-Piece Intersecting Rectangular Floating Wall 自动编号: 577 产品编号: KJ-022 产品属性: Color:White + Size:0 | \$ 16.3 | 50 | Peter | 等待卖家发货 订单详情 | <input type="button" value="发货"/> |

海外仓的产品需要从海外仓发货。

3) 支付运费并填写发货通知

- 管理订单
 - 所有订单
- 物流服务
 - 国际快递订单
- 资金账户管理
 - 支付宝国际账户
- 交易评价
 - 管理交易评价

国际快递订单

线上发货流程: 1 在线填写发货申请 2 线下发货到合作仓库 3 在线支付国际运费 4 仓库发货 5 买家收到货品

等待支付运费 发货已完成 已取消发货

交易订单号/发货单号

| 国际物流单号 | 交易订单号 | 国际物流信息 | 运费金额 | 物流订单状态 | 操作 |
|---|-------|------------------------|-------------|--------|---|
| 物流订单号: 86998 物流订单创建时间: 2019-08-05 13:29:18.92 | | | | | |
| H000-0001254 | 1254 | UPS全球快捷: UPS Expedited | CNY 4604.25 | 等待支付运费 | <input type="button" value="立即支付"/> 查看 |

AliExpress 全球速卖通 欢迎您, lqj01.

我的速卖通 产品管理 交易 消息中心 店铺 账号及认证 营销活动 数据纵横

管理订单

所有订单

物流服务

国际快递订单

资金账户管理

支付宝国际账户

交易评价

管理交易评价

国际快递订单

线上发货流程: 1 在线填写发货申请 → 2 线下发货到合作仓库 → 3 在线支付国际运费 → 4 仓库发货 → 5 买家收到货品

等待支付运费 发货已完成 已取消发货

交易订单号/发货单号

| 国际物流单号 | 交易订单号 | 国际物流信息 | 运费金额 | 物流订单状态 | 操作 |
|--|-------|---------------------------|-------------|--------|--|
| 物流订单号: 86998 物流订单创建时间: 2019-08-05 13:29:18.92 | | | | | |
| H000-0001254 | 1254 | UPS全球快捷: UPS Expedited | CNY 4604.25 | 发货已完成 | <input type="button" value="填写发货通知"/> <input type="button" value="查看"/> |

(10) 资金提现

卖家注册速卖通平台后，会自动创建一个国际支付宝账户。卖家在速卖通中通过出售产品所赚的资金，将存放在支付宝账户中，可以通过申请提现转入到自己的个人账户。提现之前，必须先设置两个收款账户：人民币收款账户和美元收款账户。

进入卖家中心 > 交易 > 支付宝国际账户：

AliExpress 全球速卖通

我的速卖通 产品管理 交易 消息中心 店铺 账号及认证 营销活动 数据纵横

管理订单

所有订单

物流服务

国际快递订单

资金账户管理

支付宝国际账户

交易评价

管理交易评价

我的订单

待处理订单: 未付款(1) 待发货(4) 纠纷中(0) 未读站内信订单(0)

关注订单: 今日新订单(4) 已发货(1) 已确认收货(0) 已入账(0) 90天内交易完成(2) 90天内交易取消(0)

订单号: 产品编号: 买家名称:

下单日期: 从 到 运单编号:

| 产品负责人 | 单价 | 数量 | 买家 | 订单状态 | 操作 |
|---|---------|----|-------------|--------|---|
|  Dog house kennel nest with mat foldable pet 自动编号: 30 产品编号: KJ-030 产品属性: Color: Champagne + | \$ 48.6 | 1 | Xiaoye Zhao | 等待卖家发货 | <input type="button" value="订单详情"/> <input type="button" value="发货"/> |

分别设置美元账户和人民币账户的银行账号（两个账户可用同一张卡绑定）。首先点击美元账户对应的“设置银行账号提现”：



根据公司资料填写各项信息，再点击"保存"。

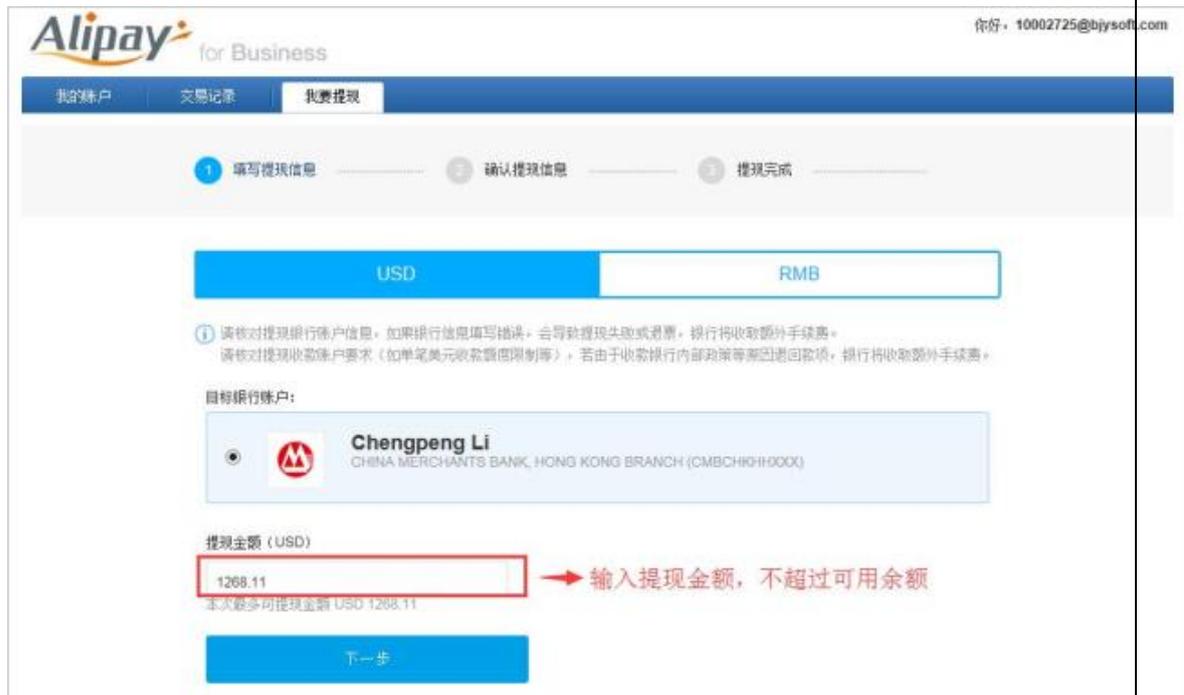


人民币账户也用类似方法添加，设置银行账号后才可进行提现。

如果已经设置好收款账户，当支付宝账户里有可用余额时，卖家可以进行提现。进入卖家中心 > 交易 > 支付宝国际账户，在要提现的账户页面右侧点击“提现”按钮：



输入提现金额，点击“下一步”：



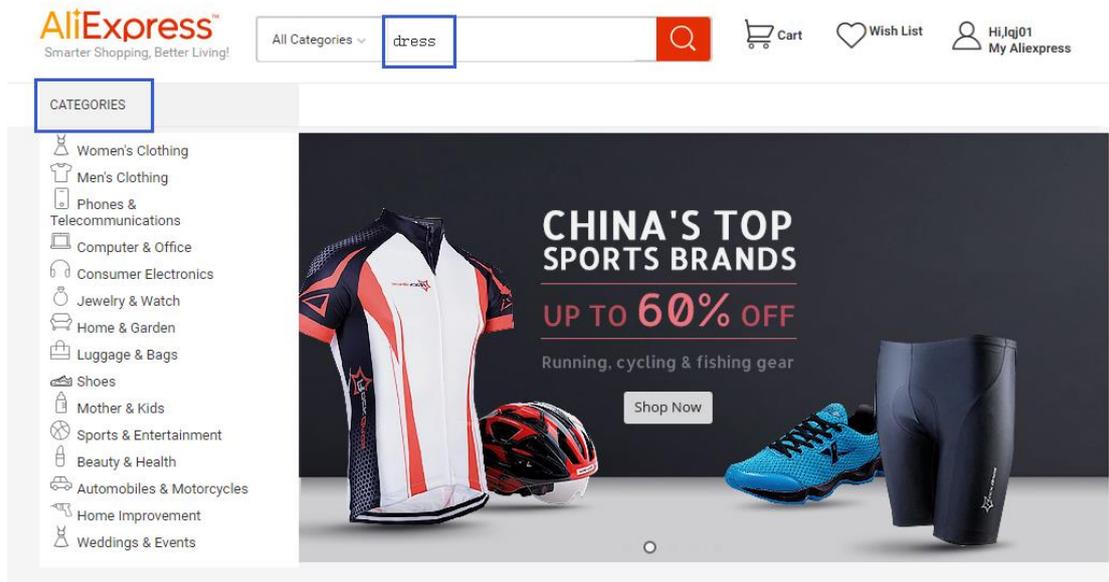
提现成功，如果要提现人民币账户，也是同样的方法。接下来可以进入实训首页“卖家中心--财务”中查看资金是否到账。



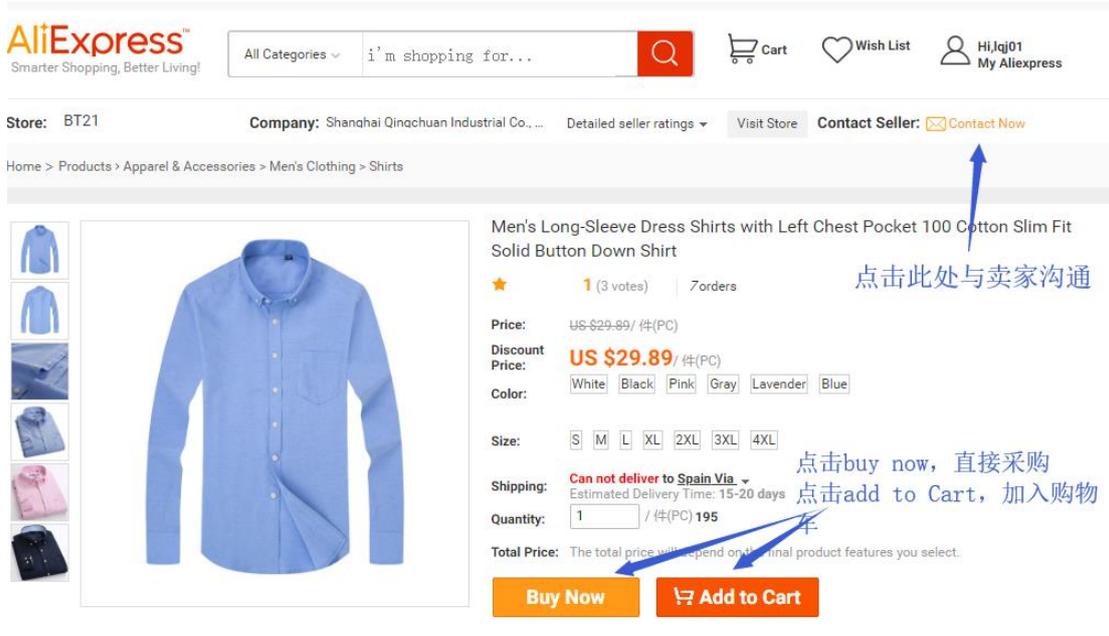
(11) 买家操作

学生在买家中心注册后，可以买家身份进行跨境购物体验，购买平台中其他同学发布的产品并评价。主要操作包括站内信沟通、下单付款、确认收货、评价。

进入买家前台，可以在搜索框内搜索产品，或通过类目进行搜索比较：

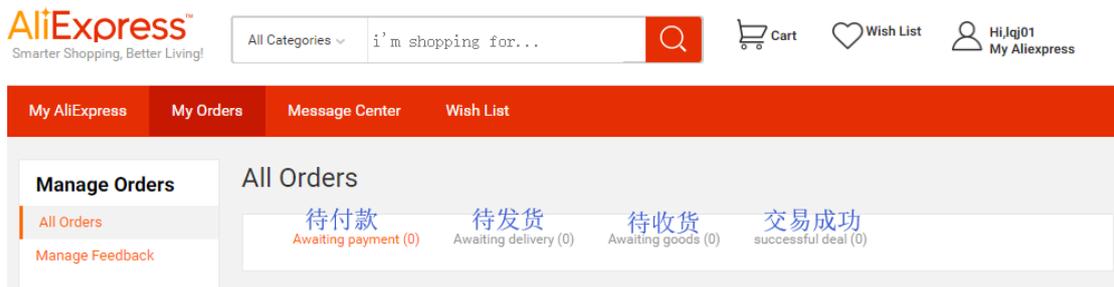
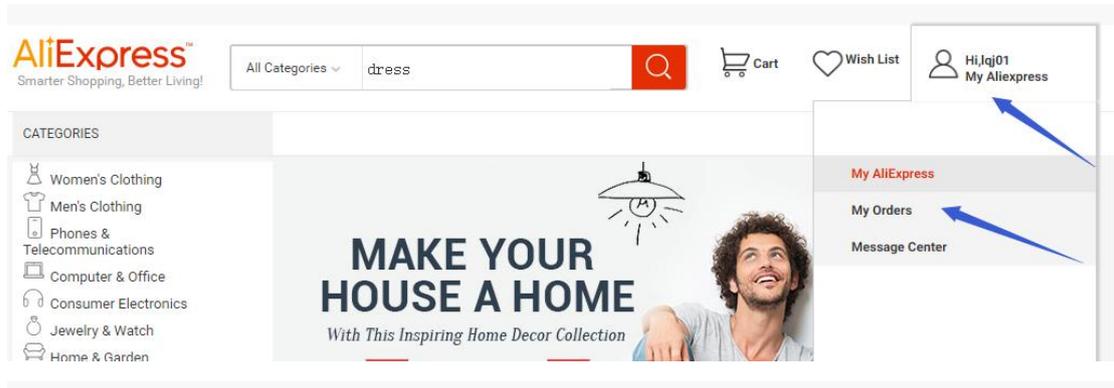


学生可以通过对搜索结果比较，了解其他同学发布产品的价格、标题、物流、详情等信息，进行比较借鉴，对有采购意向的产品，可以通过站内信和卖家联系，也可以直接下单采购。



学生在买家前台点击右上角 My Aliexpress，可以查阅到自己采购的所有订

单执行情况，并相应采取提醒卖家发货、确认收货、评价等交易行为。



(12) 智能评价体系

软件可智能评分，分别按照技能点进行测评，学生可快速发现薄弱环节，进行有针对性地提高。

| | | | |
|-----------|--------------|-------------|--------------------------------|
| 总分 | 49.93 | 测评时间 | 2017-09-08 10:16:37 |
| | 考核技能点 | 得分 | 说明 |
| 卖家 | 语言能力 | ★★★★☆ | 能熟练翻译产品资料的英文描述、娴熟处理外贸函电、进行英文沟通 |
| | 产品发布类目选择 | ☆☆☆☆☆ | 正确选择产品类目 |
| | 产品属性选择 | ★★★★☆ | 一个属性等于一个曝光机会 |
| | 产品发布标题制作 | ★★★★☆ | 核心词汇、修饰词、属性词 |
| | 产品主图制作 | ★★★☆☆ | 高质量图片、主体突出、正确选择模特 |
| | 定价技巧 | ★★★★★ | 掌握产品成本、上架价格、活动价格、利润之间的关系 |
| | 速卖通营销能力 | ★★★★☆ | 有效利用店铺促销工具，进行部分产品的打折促销 |
| | 订单处理能力 | ☆☆☆☆☆ | 及时上传物流单号，及时处理纠纷订单 |
| | 掌握跨境物流知识 | ☆☆☆☆☆ | 不同国家的运费模板设置 |
| | 客户服务能力 | ☆☆☆☆☆ | 及时处理买家相关问题、关注物流信息，及时沟通买家 |

2-9 实验结果与结论要求

(1) 是否记录每步实验结果：是 否

(2) 实验结果与结论要求: 实验报告心得体会 其他_____

(3) 其他描述: 无

2-10 考核要求

以百分制计分, 最终成绩的构成为平时成绩占 70%、期末考核成绩占 30%。

平时成绩中: 出勤成绩占 10%, 虚拟仿真操作成绩占 60%。

虚拟仿真操作评价明细如下:

| 角色 | 考核技能点 | 权重 | 说明 |
|------------|----------|-----|--------------------------------|
| 卖家 (80) | 语言能力 | 8 | 能熟练翻译产品资料的英文描述、娴熟处理外贸函电、进行英文沟通 |
| | 产品发布类目选择 | 3 | 正确选择产品类目 |
| | 产品属性选择 | 5 | 一个属性等于一个曝光机会 |
| | 产品发布标题制作 | 5 | 核心词汇、修饰词、属性词 |
| | 产品主图制作 | 5 | 高质量图片、主体突出、正确选择模特 |
| | 定价技巧 | 5 | 掌握产品成本、上架价格、活动价格、利润之间的关系 |
| | 营销能力 | 4 | 有效利用店铺促销工具, 进行部分产品的打折促销 |
| | 订单处理能力 | 5 | 及时上传物流单号, 及时处理纠纷订单 |
| | 掌握跨境物流知识 | 5 | 不同国家的运费模板设置 |
| | 客户服务能力 | 5 | 及时处理买家相关问题、关注物流信息, 及时沟通买家 |
| | 卖家任务完成度 | 30 | 完成课程指定的产品发布和订单处理 |
| 买家 (20) | 买家任务完成度 | 10 | 完成买家订单要求 |
| | 产品详情页评价 | 10 | 完成课程互相评价要求 |
| 总计 | | 100 | |

教师可以根据参加实训的学生情况, 修改各技能点的权重。

2-11 面向学生要求

1、专业与年级要求

国际贸易专业、电子商务专业、商务英语专业本科大三、大四学生，专科大二、大三学生。

2、基本知识和能力要求等

(1) 跨境电子商务职业的知识要求

市场营销知识：市场分析、市场策略、市场营销组合等相关知识；

电子商务知识：熟悉电商平台规则、网络营销等相关知识；

物流管理知识：发货流程、仓库管理、采购管理等相关知识；

国际贸易知识：外贸流程、商检、海关等相关知识；

商品知识：主要商品的规格、性能、用途等，商品编码。

(2) 跨境电子商务职业能力要求

市场分析能力：收集分析市场状况及竞争对手状况，制定销售计划；

市场策划能力：策划促销活动、市场推广方案；

外语沟通能力：运用外语与国外客户沟通、处理订单问题；

计算机运用能力：使用软件上传产品信息、处理图片。

(3) 跨境电子商务职业的职业素养

良好的职业道德：遵纪守法、恪守信用、不售假货，不侵犯知识产权；

吃苦耐劳的精神：脚踏实地、埋头苦干、任劳任怨；

服务客户的精神：客户至上，积极主动为客户提供优质服务。

2-12 实验项目应用情况

(1) 本校上线时间：2016年9月

(2) 已服务过的本校学生人数：1400人左右

(3) 是否纳入到教学计划：是 否（所附课程教学大纲见附件一）

(4) 是否面向社会提供服务：是 否

(5) 社会开放时间：暂未开放，已服务人数：0

3. 实验教学项目相关网络要求描述

3-6 用户特殊外置硬件要求（如可穿戴设备等）

(1) 计算机特殊外置硬件要求

 无特殊外置硬件要求

(2) 其他计算终端特殊外置硬件要求

 无特殊外置硬件要求

3-7 网络安全

(1) 项目系统是否完成国家信息安全等级保护 是否

 (勾选“是”，请填写) 级

4. 实验教学项目技术架构及主要研发技术

| 指标 | | 内容 |
|------------|-------------|--|
| 系统架构图及简要说明 | | |
| 实验教学项目 | 开发技术 | <input type="checkbox"/> VR <input type="checkbox"/> AR <input type="checkbox"/> MR <input checked="" type="checkbox"/> 3D 仿真 <input checked="" type="checkbox"/> 二维动画 <input type="checkbox"/> HTML5 其他 _____ |
| | 开发工具 | <input type="checkbox"/> Unity3D <input type="checkbox"/> 3D Studio Max <input type="checkbox"/> Maya ZBrush <input type="checkbox"/> SketchUp <input type="checkbox"/> Adobe Flash <input type="checkbox"/> Unreal Development Kit <input type="checkbox"/> Animate CC <input type="checkbox"/> Blender <input checked="" type="checkbox"/> Visual Studio 其他 _____ |
| | 运行环境 | 服务器 CPU <u>16</u> 核、内存 <u>16</u> GB、磁盘 <u>1024</u> GB、 显存 <u>4</u> GB、GPU 型号 _____ 操作系统 <input checked="" type="checkbox"/> Windows Server <input type="checkbox"/> Linux <input type="checkbox"/> 其他 具体 版本 _____ 数据库 <input type="checkbox"/> Mysql <input checked="" type="checkbox"/> SQL Server2008 <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> 其他 _____ 备注说明 （需要其他硬件设备或服务器 数量多 于 1 台时请说明） _____ |
| | 项目品质（如：单场景模 | 无 |

| | | |
|--|--------------------------------------|--|
| | 型总面数、贴图分辨率、每帧渲染次数、动作反馈时间、显示刷新率、分辨率等) | |
|--|--------------------------------------|--|

5. 实验教学项目特色

(体现虚拟仿真实验教学项目建设的必要性及先进性、教学方式方法、评价体系及对传统教学的延伸与拓展等方面的特色情况介绍。)

(1) 实验方案设计思路:

第一,实验环节高度仿真,完全按照真实速卖通平台运营过程设计实验内容,力求通过实训,掌握真实速卖通店铺操作的流程及重要环节的运营技巧。

第二,各实验环节的先后顺序安排符合逻辑。按照实践中开设新店铺的实际顺序安排各实验环节,前面的实验内容为后面的实验内容奠定基础。

第三,各实验环节的课时安排符合实践中各操作环节的难度要求,根据各操作环节在实践中的重要程度和技术难度,合理安排各实验内容的课时,确保整体实验试验方案重点、难点突出。

(2) 教学方法创新:

第一,完全仿真实际跨境店铺运营团队做法,实行分组实验,学生不仅学习实验操作,更能对小型创业团队有深刻认识和体验。

第二,突出学生的主体角色。将学生的小型发布会、答辩与质疑、演示与汇报等活动常态化,每节课都安排有不同形式的学生展示活动,借此检验学生的实验操作情况,给学生锻炼的机会,增强课堂互动。

第三,虚实结合。凡是能在真实环境中完成的实验内容,一律不局限于教学软件。例如,选品实验,除了软件中提供的数据选品外,指导学生通过真实速卖通、阿里巴巴、亚马逊等平台以及数据分析工具来进行教学软件之外的真实选品锻炼。又如,产品的发布,除了练习软件中提供的产品之外,还鼓励学生选择身

边实物，自己拍照、处理图片、描述产品，把实训当作实操来完成。订单处理环节除了完成系统虚拟发货之外，还为学生提供打印真实物流面单、用真实包装材料打包发货的体验。

(3) 评价体系创新：

对学生的评价包括考勤（10%）、实验操作（60%）、实验总结（30%）三部分。考勤可由实验室的管理软件完成。实验操作由教学软件根据每位学生的操作完成进度及质量自动评分，教师可以根据学生层次调整评分权重，也可以根据学生在互动环节的表现给予分数的加减调整。实验总结在课程结束后提交的实验报告中体现，每个实验小组对整个实验课程的实验操作情况、收获得失进行总结反思，提交书面总结，教师进行评阅。

(4) 对传统教学的延伸与拓展：

第一，学赛联动。鼓励和支持学生积极参与跨境电商创新创业大赛，以赛促学，以赛促教，学赛联动。在第一届和第二届 OCALE 跨境电商创新创业能力大赛中，三支赛队获得全国团体一等奖、一支赛队获得全国团体二等奖；第一届全国零售新买手大赛中，两支赛队均获得全国特等奖。学赛联动有力促进了学科发展。

第二，扶持学生进行跨境电商创业。自 2016 年以来，已经由学生于在校期间组建创业团队，成立了六家跨境电商企业，积极开展跨境电商创业实践。

第三，引企入校，开展深度校企合作。与 eBay 官方合作，引进“E 青春”人才培养项目，并与河南省跨境电商知名企业想创科技和河南智来电商学院达成战略合作协议，深度扶持学生进行跨境电商实践操作和创业，使学生在掌握速卖通跨境平台运营之外，对 eBay、亚马逊等知名跨境电商平台的运营也能够有深度的学习和实践操作。

6. 实验教学项目持续建设服务计划

(本实验教学项目今后 5 年继续向高校和社会开放服务计划及预计服务人数)

(1) 项目持续建设与服务计划:

第一, 仿真软件的进一步升级。软件已经实现了对跨境电商平台的高度仿真, 下一步的完善目标是开发团队合作对抗功能模块, 便于教学中组织团队进行业务竞赛, 以更接近于企业中团队运营的模式。

第二, 校内共享。目前, 实训平台主要面向开设跨境电商实务课程的国际贸易、电子商务、商务英语等各专业学生开放, 下一步将对全院开设公选课, 为所有对跨境电商有兴趣的同学提供教学服务。五年内预计服务学生 5000 余人次。

(2) 面向高校的教学推广应用计划:

该虚拟仿真平台的建设在满足我校学生学习实践的同时, 积极向省内各高校相关专业推广应用。第一阶段主要面向郑州市各高校经贸、电商、商务英语等相关专业, 第二阶段主要面向开封、洛阳、新乡、焦作、许昌、平顶山地区各高校相关专业, 第三阶段主要面向省内其他地市高校。在五年内, 将该虚拟仿真平台所涉及的实验体系、操作内容及方法、教学安排等在全省高校相关专业推广, 向兄弟院校提供经验介绍、师资培训, 共享建设成果。五年内预计为省内 40 所本科院校培养 80 名跨境电商骨干教师, 惠及 5000 余学生。

(3) 面向社会的推广应用计划:

第一, 校企共享。在现有合作企业的基础上, 进一步加强与地方政府、企业合作, 拓宽合作渠道, 积极主动为地方政府和跨境电商企业进行基于虚拟仿真平台的技术咨询、项目规划、项目设计、人员培训等, 打造跨境电商企业外训基地, 为社会培养更多跨境电商人才, 助力河南省外贸新业态发展, 承担高校社会责任。五年内预计服务跨境电商企业 150 家, 为企业提供跨境电商人才培训 2000 余人次。

第二，促进大学生创业创新。跨境电商平台是大学生就业、创业的重要方向。以本虚拟仿真实训项目为依托，以团队主要成员为主体，积极指导促进大学生在跨境电商行业领域的就业，并帮扶有能力的学生进行跨境电商创业。五年内预计孵化学生创业团队 20 个。

7. 知识产权

| 软件著作权登记情况 | |
|--------------------|--|
| 软件著作权登记情况 | <input checked="" type="checkbox"/> 已登记 未登记 |
| 完成软件著作权登记的，需填写以下内容 | |
| 软件名称 | 互联网+跨境电子商务速卖通虚拟仿真系统 |
| 是否与项目名称一致 | 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 著作权人 | 南京步惊云软件有限公司 |
| 权利范围 | 教学 |
| 登记号 | 2017SR483144 |

8. 诚信承诺

本人承诺：所申报的实验教学设计具有原创性，项目所属学校对本实验项目内容（包括但不限于实验软件、操作系统、教学视频、教学课件、辅助参考资料、实验操作手册、实验案例、测验试题、实验报告、答疑、网页宣传图片文字等组成本实验项目的一切资源）享有著作权，保证所申报的项目或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的合法权益。

本人已认真填写、检查申报材料，保证内容真实、准确、有效。

实验教学项目负责人（签字）：

年 月 日

9. 附件材料清单

政治审查意见（必须提供）

（本校党委须对项目团队成员情况进行审查，并对项目内容的政治导向进行把关，确保项目正确的政治方向、价值取向。须由学校党委盖章。无统一格式要求。）

政审材料见附件二

10. 申报学校承诺意见

本学校已按照申报要求对申报的虚拟仿真实验教学项目在校内进行公示，并审核实验教学项目的内容符合申报要求和注意事项、符合相关法律法规和教学纪律要求等。经评审评价，现择优申报。

本虚拟仿真实验教学项目如果被认定为“国家虚拟仿真实验教学项目”，学校将严格贯彻《教育部高等教育司关于加强国家虚拟仿真实验教学项目持续服务和管理工作有关工作的通知》（教高司函〔2018〕56号）的要求，承诺将监督和保障该实验教学项目面向高校和社会开放，并提供教学服务不少于5年，支持和监督教学服务团队对实验教学项目进行持续改进完善和服务。

主管校领导（签字）：

（学校公章）

年 月 日

附件一： 《跨境电商实务》课程教学大纲

课程代码：01226112

课程名称：跨境电商实务

总学时：32

总学分：2

课程性质：专业必修课

适用专业：国际经济与贸易

一、实验目的与要求

（一）实验目的

《跨境电商实务》是国际经济与贸易专业的专业必修课，是一门实践性很强的课程。通过本实验课程的演练，使学生在掌握跨境电商基本理论和基本知识的基础上，掌握网络市场调研、寻找货源并进行采购、运费模板设置、产品信息编辑上架、产品详情优化、产品定价策略、客户询盘回复、订单处理等操作，能够恰当解决交易磋商中的问题，妥善处理交易纠纷，能够从事跨境电商相应岗位的工作，最终培养学生对跨境电商店铺的运营、维护和管理能力。

（二）实验要求

本实验的教学内容主要包括前后衔接的八个实验，围绕实验目的，本实验的教学要求包括以下几个方面：

- 1.遵守实验室的规章制度，维护实验室的教学秩序，保持环境的安静、整洁。爱护实验室的仪器设备，节约能源和消耗，防止人身和设备事故发生。
- 2.了解跨境电商教学软件的基本性能、工作原理和操作方法，严格遵守操作规程。
- 3.实验前，学生应认真预习，阅读教材、实验指导书等相关资料，明确实验目的、原理、方法、步骤以及应注意事项。
- 4.依据实验要求，在规定时间内认真独立完成实验项目。课堂上未完成操作内容的，课下继续完成。
- 5.按照要求对实验结果进行总结，完成实验报告。

二、实验的基本理论

国际贸易理论、相关跨境电商平台规则。

三、实验时数设置

| 序号 | 实验项目名称 | 实验要求 | 实验类型 | 计划学时 | 每组人数 |
|----|-----------|------|------|------|------|
| 1 | 交易准备 | 必修 | 综合性 | 4 | 60 |
| 2 | 选品 | 必修 | 综合性 | 6 | 60 |
| 3 | 物流和运费模板设置 | 必修 | 综合性 | 4 | 60 |
| 4 | 产品发布与优化 | 必修 | 综合性 | 8 | 60 |
| 5 | 定价方法及价格策略 | 必修 | 综合性 | 4 | 60 |
| 6 | 店铺装修 | 必修 | 综合性 | 2 | 60 |
| 7 | 店铺营销及数据分析 | 必修 | 综合性 | 2 | 60 |
| 8 | 订单处理及售后服务 | 必修 | 综合性 | 2 | 60 |

四、实验项目内容

实验项目一 交易准备

【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生了解课程体系及学习任务，熟悉平台规则，注册账号，为本课程的实验做好基础工作。

【实验内容】

- 1.熟悉主流 B2C 平台及主要特征
- 2.注册敦煌网账号，通过身份验证
- 3.学习敦煌网卖家首页的行业分析、敦煌大学、政策规则，选择自己准备经营的产品。

实验项目二 选品

【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生掌握敦煌网热销产品调研的方法；掌握类似跨境电商平台热销产品调研的方法；掌握利用数据分析工具判断产品销售趋势的方法；掌握国内供货平台选择供应商的方法。学生能够利用所学习的方法，选出跨境电商平台热销产品，并在国内供货平台筛选优质供应商，确定店铺拟经营产品。

【实验内容】

- 1.平台经营类目调研
- 2.产品销售发展趋势调研
- 3.国内供货平台选择

实验项目三 物流和运费模板设置

【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生熟悉邮政、快递、专线等主要物流渠道的特点、优势和局限，掌握运费模板设置的方法，重点掌握邮政挂号小包、EUB、EMS 运费模板的设置。学生能够正确解读运费表，能够判断不同货运代理的优势渠道，能够根据经营产品的特点，正确计算运费，设定具有竞争力和吸引力的运费模板。

【实验内容】

- 1.物流选择：邮政小包、EUB、EMS、DHL、UPS
- 2.运费表解读及运费的计算
- 3.运费模板设置：新手模板、新建模板，区分国别运费、到货时间承诺

实验项目四 产品发布与优化

【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生熟悉产品发布的流程，掌握标题拟定的方法和关键词的收集方法，熟悉平台对主图的要求，正确填写产品信息，并在详情描述部分对产品进行有特点的详细描述，能够恰当选择运费模板。学生能够运用所学习的产品发布的基本要求和技巧，恰当选择产品类目，能够用图片处理软件对主图及详情图进行基本处理，发布优质产品信息，提升产品排名和曝光。

【实验内容】

- 1.产品类目选择
- 2.标题、关键词的拟定
- 3.主图的制作与选择
- 4.商品详情描述

实验项目五 定价方法及价格策略

【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生熟悉产品价格构成，熟悉平台定价规则，掌握产品上架价格的计算方法，制定合理并有吸引力的价格，增强产品竞争力。学生能够综合考虑多种因素恰当制定产品价格策略，并核算优惠措施之后的产品利润。

【实验内容】

- 1.产品价格构成
- 2.产品定价需要考虑的因素
- 3.产品定价策略
- 4.价格误区

实验项目六 店铺装修

【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生能够根据平台要求和提示，开通店铺并完善店铺信息，并根据产品特点，设计店铺风格，掌握店铺装修基本方法，并恰当设置产品分组和利用店铺橱窗，提升店铺整体形象，增强买家信任度。

【实验内容】

- 1.开通店铺：基本信息、橱窗管理、店铺 LOGO 及店招设计
- 2.店铺装修：管理产品组、管理店铺类目

实验项目七 店铺营销及数据分析

【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生了解平台促销活动的门槛条件，熟悉店铺优惠活动的方法，掌握利用关联营销模板进行单品引流的方法；并要求学生能够及时关注平台促销活动，根据资质报名参加；能够结合价格策略设置各种店铺优惠措施，增强产品曝光，吸引流量，提高订单量。

【实验内容】

- 1.平台活动
- 2.店铺优惠活动
 - (1) 限时限量活动
 - (2) 全店铺打折
 - (3) 店铺满立减
 - (4) 店铺优惠券

(5) 促销分组

3.关联产品营销

实验项目八 订单处理及售后服务

【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习,使学生充分认识与客户沟通的重要性,能够做到及时回复客户的询盘,及时处理订单,根据客户要求选择跨境物流渠道及时发货;要求学生能够关注店铺站内信提醒,识别有效询盘和骗子询盘,能够通过英语函电恰当回复客户询盘,能够根据客户要求和店铺承诺,通过正确物流渠道进行线上发货和线下发货,恰当处理客户争议。

【实验内容】

1.客户沟通工具——站内信

2.订单解析

3.订单处理

(1) 改价

(2) 取消订单

(3) 发货

五、实验场地与仪器设备

(一) 实验场地: 跨境电商实训室。

(二) 仪器设备: 计算机、交换机、麦克风、投影机等实验基础设备,并安装有OFFICE2010、Photoshop、360 安全浏览器,开通互联网。

六、考核方式

(一) 考核类型: 考查

(二) 考核方式与成绩评定

1.考核方式: 本课程采用实验报告的方式进行考核。

2.课程考核的成绩评定: 以百分制计分,最终成绩的构成为平时成绩占 70%,期末考核成绩占 30%。

七、教材及主要参考资料

(一) 建议使用教材

- [1] 《跨境电商实务》，肖旭，中国人民大学出版社，2015 年 09 月。
- [2] 《跨境电子商务操作实务》，陈明，中国商务出版社，2015 年 05 月。
- [3] 《跨境电商实务》，吕宏晶，中国人民大学出版社，2016 年 09 月。

(二) 主要参考资料

- [1] 《跨境电商-阿里巴巴速卖通宝典》，速卖通大学，电子工业出版社，2015 年 01 月。
- [2] 《跨境电商实务》，鲁丹萍，中国商务出版社，2015 年 01 月。
- [3] 《跨境电商基础、策略与实战》，阿里巴巴商学院，电子工业出版社，2016 年 03 月。

八、大纲说明

本课程教学大纲以 2016 版国际经济与贸易专业本科人才培养方案要求为编写依据。《跨境电商实务》是国际经济与贸易专业的专业必修课，是一门实践性很强的课程。先修课程包括《国际贸易实务》、《外贸函电》、《外贸口语》、《网店美工专题》，后续课程包括《外贸仿真综合实训 II》、《国际贸易规则与惯例研究专题》。

执笔人：李秋娟

审核人：罗秉鑫

附件二：

政治审查意见

我校金融贸易学院李秋娟副教授及其团队申报的“跨境电商速卖通虚拟仿真实训”项目，通过步惊云跨境电商虚拟仿真实训软件，以跨境 B2C 典型平台速卖通为代表，构建了跨境电商全流程虚拟仿真实训平台，旨在使学生在实验环境中学习跨境电商技能，培养学生对跨境电商店铺的运营、维护和管理能力。

项目内容完整规范，无违反国家法律法规，无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，坚持立德树人，能够将思想政治教育内化为课程内容，弘扬社会主义核心价值观。跨境电商速卖通虚拟仿真实训实行 5 年来，提升了学生的跨境电商运营和管理能力，促进了学生在跨境电商领域的就业和创业。该项目具有正确的政治导向和合理的价值取向，学生和用人单位反馈良好，值得推广使用。

该课程教学团队结构合理、人员稳定，项目负责人和项目组成员师德师风良好，具有丰富的跨境电商教学经验，课程教学与指导实验能力强，并积极推进跨境电商虚拟仿真实训的教学改革。经党支部对项目组团队成员情况进行审查了解，下面给出项目组成员的政治表现情况：

李秋娟，女，汉族，中共党员，1977 年 1 月出生，硕士，副教授，项目负责人，现任郑州升达经贸管理学院金融贸易学院专职教师。

卓凤莉，女，汉族，中共党员，1978 年 6 月出生，硕士研究生，副教授，现任郑州升达经贸管理学院金融贸易学院专职教师，国际经

济与贸易专业负责人。

刘洪芹，女，汉族，中共党员，1981年6月出生，硕士研究生，副教授，现任郑州升达经贸管理学院金融贸易学院专职教师，兼任教学督导。

罗秉鑫，男，汉族，新的社会阶层人士，副教授，1981年7月，现任郑州升达经贸管理学院金融贸易学院专职教师，国际贸易教研室主任。

雷丹，女，汉族，中共党员，1990年2月出生，硕士研究生，助教，现任郑州升达经贸管理学院金融贸易学院专职教师。

马文婧，女，汉族，中共党员，1991年4月出生，助教，现任郑州升达经贸管理学院金融贸易学院专职教师。

戚正威，男，汉族，中共党员，1985年12月出生，工程师；现任郑州升达经贸管理学院经济管理实验教学中心实验管理科科长。

毛瑞金，男，汉族，1982年7月出生，工程师，现任郑州升达经贸管理学院经济管理实验教学中心实验技术科科长。

王宇鹏，男，汉族，新的社会阶层人士，1987年12月出生，讲师，现任郑州升达经贸管理学院金融贸易学院实验室主任。

宁跃飞，男，汉族，中共党员，讲师，1981年12月出生，经济管理实验教学中心实验技术科工程师。

史国恩，男，汉族，讲师，1978年8月出生，郑州升达经贸管理学院商学院专职教师。

该项目组成员同志，政治立场坚定，坚持中国共产党的领导，拥

护和贯彻党的路线、方针、政策。在重大政治斗争中，态度明确，坚决反对“法轮功”、藏独、台独等民族分裂活动，无违法犯罪记录。未参加过任何邪教组织，始终站在党中央和全国人民一边，与反党、反社会主义的邪恶势力作坚决斗争，工作认真勤恳，团结同志，与同事和睦相处，关系融洽。

经函调，项目组成员家庭及主要社会关系政历清白，在“文革”期间与“八九”政治风波期间无不良表现，也未参加过“法轮功”等非法组织。

项目组成员本人及家庭主要社会关系，遵纪守法，无违法违纪情况。无其他需要说明的问题。

中共郑州升达经贸管理学院委员会

2019年8月25日