

2017 年全国企业竞争模拟大赛参赛报名指南

一、大赛介绍

“企业竞争模拟”是运用计算机技术模拟企业的竞争环境，供模拟参加者进行经营决策的练习；企业竞争模拟能训练学员在变化多端的经营环境里，面对多个竞争对手，发扬团队合作精神，全面、灵活地运用如生产管理、市场营销、财务会计、战略管理等管理学知识和预测、优化、对策、决策等方法，正确制定企业的决策，达到企业的战略目标。

全国企业竞争模拟大赛是利用基于互联网的“企业竞争模拟”系统，面向高校学生的全国性企业决策模拟类竞赛。在企业竞争模拟比赛过程中，学生分成若干小组（每组 3 人），每个小组代表一个虚拟的企业。通过计算机在互联网上模拟企业经营所需要的市场经济环境，以及经营过程中的各种决策变量（包括生产、营销、财务、人事等方面）和现实环境中不可避免的偶然因素，各公司在期初要制订本期的决策，包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开发、战略发展等方面，并在规定时间内按要求输入计算机。模拟软件根据各公司的决策，依据模拟的市场需求决定各公司的销售量，并给出各公司经营结果。软件模拟后各公司可以及时看到模拟结果。然后，各公司再根据上期经营状况，做出下一期的决策，直到模拟结束。一个比较完整的模拟过程一般需要 7 至 8 期。在每期模拟结束时，软件会按照多种经营指标对各公司进行排序。在整个模拟结束后，要按照多项指标加权平均评出竞争模拟的优胜者。

“全国企业竞争模拟大赛”旨在推动管理实践教学在全国高校的全面推广和水平提升。截至 2016 年底，“全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛”已经成功举办了十五届，而“全国高等院校企业竞争模拟大赛”也成功举办了七届。经过多年实践检验，全国企业竞争模拟大赛对于管理实践教学有极大的促进作用。随着大赛的开展，越来越多的学校引入了管理实践教学，教学水平也越来越高。大赛对各学校学生的能力给予很好的锻炼，众多学校反映大赛对提高学生的就业率和增强学生自信有巨大的帮助；一些迷茫或消沉的学生通过参加大赛找到上进的动力和方向，成为优秀学生、职场精英的案例也是屡见不鲜。大赛也是一个很好的交流平台，参赛学生通过大赛结交来自全国的朋友，开阔了眼界，积累了很多朋友、资源和机会。

2017 年全国企业竞争模拟大赛将于 2017 年 3-4 月间举行。本届全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会主办。全国高等企业竞争模拟大赛由高等学校国家级实验教学示范中心联席会指导，高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组和中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会联合主办。现场总决赛将于 2017 年 4 月 26 日现场报到，4 月 27-28 日在烟台大学集中进行。

二、赛程赛制

1、竞赛平台：本届全国企业竞争模拟大赛（高等院校组和 MBA 培养院校）均统一使用新版 iBizSim 企业竞争模拟系统，比赛网址：<http://www.ibizsim.cn>。



2、关于练习赛区申请：各学校组织校内赛可以从大赛网站下载“赛区申请表”（下载地址：<http://www.ibizsim.cn/docs/sec.doc>），填写完毕之后发送到大赛组委会邮箱：ibizsim@163.com，由申请院校指导老师电话联系（朱老师 13366902935）确定申请事宜，即可获得相应赛区使用权限（使用时间 3 个月）。

三、赛程赛制

比赛分：预赛、复赛、半决赛、决赛四个阶段；其中决赛为现场比赛，其余为网络比赛，大赛日程安排表：

内容	日程	地点
校内练习赛	2017 年 3 月 15 日之前	(1) 大赛报名采用“网上报名+快递汇总报名信息表”。教师登录比赛系统可以查看和审核本校队伍报名信息。 (2) 高等院校和 MBA 院校比赛，均统一使用新版 iBizSim 企业竞争模拟系统，比赛网站： http://www.ibizsim.cn 。
报名日期	2017 年 3 月 1 日-15 日	
预赛	3 月 18 日-4 月 15 日 报名后，关注网站公告。	
复赛		
半决赛		
现场总决赛	4 月 26 日报到，27 日-28 日	烟台大学（现场总决赛）

表：详细时间节点、具体任务，晋级队数报名结束后补充公布。

四、报名参赛

1、组建团队

比赛为团体赛，以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由 3 名具有参赛资

格的参赛选手，1-2 名指导老师（领队）组成。参赛队选手分别扮演：总经理、营销经理、生产经理、财务经理（可兼任）等。

团队分工如下表所示：

学校名称				
学校名称				
领队老师		领队老师电话		
领队老师邮箱				
指导老师		指导老师电话		
指导老师邮箱				
通信地址、邮箱				
团队名称	（注意：报名参赛公司名称，应与网站注册的公司名称相同）。			
职务	姓名	身份证号	电话	电子邮件
队长/CEO (可以兼任 CMO)				
队员/财务经理 CFO				
队员/生产经理 COO (可以兼任 CHO)				

【注意】：比赛开始后，不得更改团队名称和团队成员，否则视为自动放弃比赛资格。

2、注册账号

所有参赛队员均需到网站注册账号，注册地址：<http://www.ibizsim.cn/users/new>

队长（CEO、总经理）需要在网站建立团队（虚拟公司），并邀请队员进入该公司任职，地址：<http://www.ibizsim.cn/main/myteam>。如图所示：



3、参赛报名

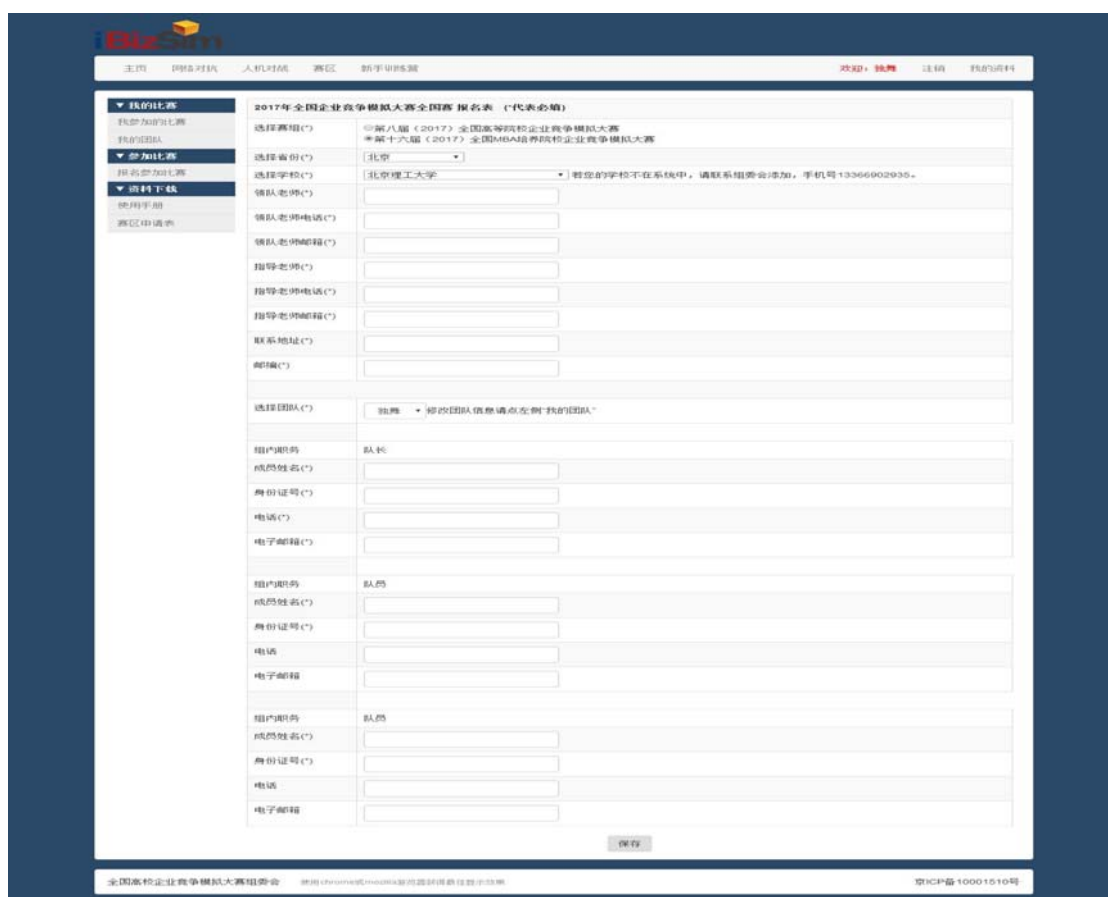
报名地址是 http://www.ibizsim.cn/games/list_section2，先登录注册的账号，进入系统后，点击左侧“报名参加比赛”菜单，可以看到当前举办的大赛，如图所示：



选择“2017年全国企业竞争模拟大赛”赛事，点击“参赛”按钮，开始正式报名：

全国赛报名具体步骤：

1) CEO网上报名:首次报名参赛队伍，须先在比赛网站 (<http://www.ibizsim.cn>) 注册账号。每个队伍3人，由队长 (CEO) 代表本队网上报名，登录系统-报名参加比赛-2017全国企业竞争模拟大赛，点击“参赛”，进入网上报名详细页面，按要求真实填写报名信息 (加*为必填项，否则无法提交)，点击“保存”按钮后，上方会弹出报名成功字样，即为报名成功。如图：



请注意每个队伍只能选择参加一项比赛，即高等院校比赛或MBA培养院校比赛。如图：



2) 汇总报名信息表审核和提交

指导老师审核和提交报名信息:报名时将为每个学校指定一个教师管理员账号,学校领队或指导老师可以登录管理员账号,查看和审核本校所有报名信息,要求指导老师核实报名

信息的真实性和准确性，报名信息确定后，点击“提交”按钮，即表示网上报名全部完成。指导老师可以拷贝和粘贴汇总报名信息表至EXCEL文档保存备用。

学校领队或指导老师使用 大赛组委会分配的本校管理员账号和密码登录系统（不清楚账号和密码的请联系组委会朱老师-13366902935），查看和审核报名信息，如图所示：



点击“审核”后，可以直接查看本校所有队伍报名信息，如图：



核实参赛队伍报名信息的真实性和准确性，参赛队伍正确无误，需要指导老师点击“提交”确定，即表示该参赛队网上报名成功。**注意：**指导老师报名信息提交后，就不能修改。

3) 汇总报名信息表快递：学校领队或指导老师直接打印保存的汇总报名信息表（按组委会统一的报名信息汇总表格式统计存档）；按A4规格横版要求打印本校所有参赛队伍的汇总报名信息表，领队或指导老师手工签字加盖院校公章，顺丰或EMS快递给组委会备案。

注：汇总报名信息表必须以学校为单位，由学校领队或指导老师统一快递至大赛组委会

快递地址：北京海淀区中关村南大街9号理工科技大厦2304室

快递收件人：朱斌丹，电话：13366902935

4) **报名信息整理和统计：**组委会可以查看所有参赛学校的网上报名信息，报名信息表是比赛分组和证书发放的依据。

5) **报名注意事项：**

a. 参赛选手报名为实名制，每支参赛队3名选手，配备指导老师（领队）最多2名。

b. 每所参赛院校可以分配一个管理员账号，指导老师登陆后可以查看本校所有队伍报名信息，指导老师具体负责本校报名队伍审核。如果学校需要调整管理员账号或者忘记管理员账号密码的，可向组委会申请调整账号或重置账号密码。每个队伍2-3人，并需要聘请指导老师指导，每个队伍只能报名参加其中一项赛事。

4、 关注公告

全国企业竞争模拟比赛网站为：<http://www.ibizsim.cn>，大赛的进展全部会在比赛官方网站上发布，请关注网站公告，以确保不会错过重要信息和环节。

五、 参加比赛

1、 进入赛场

报名后，点击网站导航栏“网络比赛”——左侧菜单“我参加的比赛”，即可查看所有自己报名参加的比赛。

可以在赛前随时查看大赛报名表，并进行修改；也可以进入具体一个赛场进行一场比赛。

每场比赛就是一个具体的市场环境，选手在其中经营一家虚拟的企业。企业经营按季度进行，每个季度选手需要查看企业的经营情况，做出相应的决策，待所有选手提交决策后，系统会进行模拟，然后给出各组的经营业绩。



2、熟悉规则

- 一、一般规则
- 二、市场机制
- 三、产品分销
- 四、库存与预订
- 五、生产作业
- 六、研究开发
- 七、人员招聘、退休与解聘
- 八、资金筹措
- 九、纳税与分红
- 十、现金收支次序
- 十一、评判标准

一、一般规则

模拟参加者要服从比赛管理者的领导和指挥,按时、按规定的方式提交决策。

人机对战比赛无需管理员参与,用户提交经营计划后系统自动进行模拟。

参加本次模拟的有个组,代表个相同类型、相同规模的企业(或称公司),它们可以生产4种产品,在4个市场上销售。模拟情景难度属第9级(共9级)。

各公司每期(假定一期为一个季度)做一个决策。各公司要在管理者指定的时间以前将决策输入计算机(在网络上运行时),或将决策交给模拟管理者(在单机上运行时)。否则,模拟管理者可以将该公司上期的决策作为该公司本期的决策。

公司做决策时应考虑本公司的现状、历史状况、经营环境以及其它公司的信息,综合运用学过的管理学知识,发挥集体智慧与创造精神,追求成功的目标。

公司做决策时一定要注意决策的可行性。比如,安排生产时要有足够的时机、人力和原材料,要买机器要有足够的资金。当决策不可行时,模拟软件将改变公司的决策。这种改变有一定的随意性,并不遵循优化原则。

[返回顶部](#)

二、市场机制

各市场对各种产品的需求与多种因素有关,符合基本的经济规律。对某公司的需求量依赖于该公司的决策及状况(包括对产品的定价、广告费、促销费用及市场份额等),也依赖于其它公司的决策及状况。同时,需求量也与整个市场的容量、经济发展水平、季节变动等因素有关。

价格、广告和促销费的绝对值会影响需求,与其它公司比较的相对值也会影响需求。企业对产品的广告影响该产品在各个市场上的需求,可能有滞后作用。促销费包括营销人员费用等,企业在各市场的促销费影响它在该市场的各种产品的需求。

企业的研发费、工人工资会影响产品的等级,等级高的产品可以较高的价格出售。模拟中发布的动态消息是对下期的经济环境、社会变革、自然现象等突发事件的预测,事件是否真正发生以及将造成多大影响都具有随机性,决策者要有风险意识。

[返回顶部](#)

三、产品分销

3、分析现状

每个季度系统会给出企业的经营现状(每场比赛开始时企业也是有经营历史的),需要充分分析以对企业 and 市场状况足够了解,支撑决策过程。

The screenshot shows the BizSim website interface. At the top, there is a navigation bar with links like '主页', '网络对抗', '人机对战', '赛区', and '新手训练营'. The main content area displays a table of product prices for two companies (1@114927 and 2@114927) across four products (A, B, C, D) and four markets (1, 2, 3, 4). The table shows consistent pricing for both companies across all markets and products.

公司	产品A				产品B				产品C				产品D			
	市场1	市场2	市场3	市场4	市场1	市场2	市场3	市场4	市场1	市场2	市场3	市场4	市场1	市场2	市场3	市场4
1@114927	3,400	3,400	3,700	3,700	6,100	6,100	6,300	6,300	8,400	8,400	8,600	8,600	9,500	9,500	9,800	9,800
2@114927	3,400	3,400	3,700	3,700	6,100	6,100	6,300	6,300	8,400	8,400	8,600	8,600	9,500	9,500	9,800	9,800



▼ 制定决策

控制中心

制定战略

制定决策 (向导模式)

制定决策 (快捷模式)

▼ 报表

公共报表

内部报表

市场消息

▼ 模拟规则

模拟规则

▼ 绩效考核

练习测验

总结报告

第 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 期末

会计项目 [现金流量表](#) [更多](#)

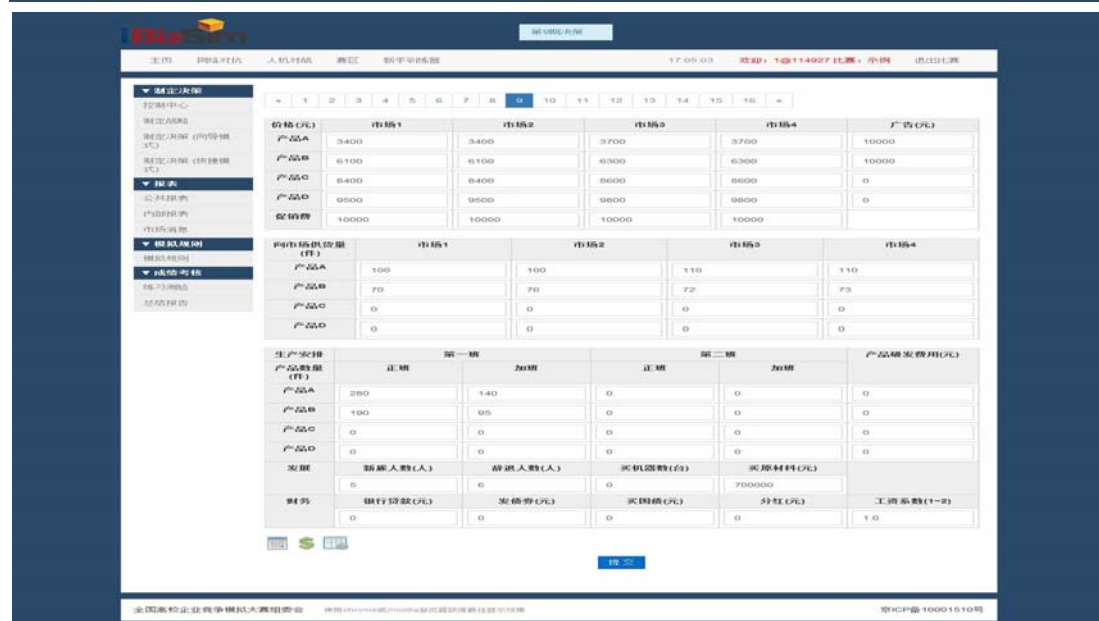
第8期会计项目	收 支(元)	本期收入(元)	本期成本(元)	现金累计(元)
上期转来				4,120,122.50
银行贷款	+0.00			4,120,122.50
发行债券	+0.00			4,120,122.50
还债券本金	-100,050.00			4,020,072.50
还债券利息	-32,523.75		32,523.75	3,987,548.75
新工人培训费	-7,500.00		40,023.75	3,980,048.75
解雇工人安置费	-12,000.00		52,023.75	3,968,048.75
工人基本工资	-843,700.00		895,723.75	3,124,348.75
机器维修费	-36,400.00		932,123.75	3,087,948.75
紧急贷款	+0.00			3,087,948.75
研发费	-0.00			3,087,948.75
研发费分摊	(0.00)		932,123.75	
购原材料	-700,000.00			2,387,948.75
购原材料折扣	+0.00	0.00		2,387,948.75
购材料运费	-19,000.00		951,123.75	2,368,948.75
管理费	-22,000.00		973,123.75	2,346,948.75
特殊班工资	-600,000.00		1,573,123.75	1,746,948.75
使用材料费	(663,300.00)		2,236,423.75	
成品运输费	-252,000.00		2,488,423.75	1,494,948.75
广告费	-20,000.00		2,508,423.75	1,474,948.75
促销费	-40,000.00		2,548,423.75	1,434,948.75
销售收入	+3,152,500.00	3,152,500.00		4,587,448.75
废品损失	-55,440.00		2,603,863.75	4,532,008.75
折旧费	(585,000.00)		3,188,863.75	
产品库存变化	(22,763.08)		3,211,626.83	
原材料存储费	-30,762.50		3,242,389.33	4,501,246.25
成品存储费	-10,120.00		3,252,509.33	4,491,126.25
上期国债返回	+0.00			4,491,126.25
上期国债利息	+0.00	3,152,500.00		4,491,126.25
还银行贷款	-0.00			4,491,126.25
银行贷款利息	-0.00		3,252,509.33	4,491,126.25
还上期紧急贷款	-0.00			4,491,126.25
上期紧急贷款利息	-0.00		3,252,509.33	4,491,126.25
纳 税	-0.00			4,491,126.25
买机器	-0.00			4,491,126.25
分 红	-0.00			4,491,126.25
买国债	-0.00			4,491,126.25

4、制定决策

在掌握企业和市场情况之后，需要做出相应的响应，制定下一季度的经营决策，并提交给系统。

制定决策的过程是大赛的核心过程，选手的水平即在此体现。制定决策需要经过精密的分析和测算，需要具有决断力。制定决策需要综合运用选手所学的各个学科或者学科之外的知识和能力，涉及到管理、运筹、统计、财务、生产、营销、风险、情报、计算机、领导力、团队精神等等方面。

决策不能仅追求当前的回报，该决策要为企业未来的发展负责，通盘考虑几年的经营发展，争取好的经营业绩。



提交决策的向导模式和快捷模式功能可以互相替代，根据自己的习惯选择一个即可。

每个团队的决策建议由 CEO 提交，并可以在系统模拟决策前，多次修改决策重新提交。以模拟前最后一次成功提交决策为准。

5、查看成绩

查看成绩与分析现状类似，每个季度系统给出的经营报告既包含对选手过去经营的评价，也包含对未来经营需要的信息。

每个季度系统会给选手打一个综合评分，该评分综合考虑了整个经营历史选手的表现，若任意一个季度比赛结束，该季度评分就是选手的最终成绩。

大赛每个阶段结束，组委会将各个赛场的成绩进行整理，给出整个大赛的成绩和排名。

第9期决赛

17:06:35 欢迎: 1@114927 比赛: 示例 退出比赛

第 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 期末

价格 分项指标排序 更多

公司	综合评分	总评名次	工人数	机器数	债券	工资系数	累计研发	累计分红	净资产	人均利润率	资本利润率
1@114927	-0.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2@114927	-0.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

6、比赛结束

一般来讲，每场比赛选手需要经营企业 7-8 个季度，在最后一个季度时，根据比赛成绩随机决定是否结束。该方法是比赛更具有挑战性和不确定性，避免了个别选手的短期行为；无人能事先控制比赛终止，避免组委会作弊或偏向可能。

以 7+1 为例：选手经营 7 个季度后，查看排名第一的团队的综合分，若该分数位数为奇数，则再进行一个季度后比赛终止，为偶数，则比赛立即终止。

17:43:42 欢迎: 1@114927 比赛: 示例 退出比赛

第 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 期末

价格 分项指标排序 更多

公司	综合评分	总评名次	工人数	机器数	债券	工资系数	累计研发	累计分红	净资产	人均利润率	资本利润率
1@114927	0.215	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2@114927	-0.216	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2

7、比赛练习

由于比赛有一定难度，需要充分练习才能取得好成绩，注册完成后即可进行练习。

练习有以下几个途径可以进行：

- 1) 新手训练营，主要针对完全没有接触过大赛的新手，通过向导式的动画游戏，快速了解在大赛中需要做的事情。点击网站导航栏的“新手训练营”即可进入。
- 2) 人机对战，主要面向掌握新手训练营内容，需要进一步全面和强化练习的选手。在水平较低不足以与人对抗，或时间较紧，难以与对手协调时间时较方便。
- 3) 校级热身赛，向组委会申请，可以展开校级热身赛。赛区账号申请表地址下载：<http://www.ibizsim.cn/docs/sec.doc>，获批后即可如同大赛管理员一样创建比赛，组织选手对抗，控制比赛进度。
- 4) 区域赛/省市赛，大赛组委会每年 9-12 月开设区域赛/省市赛，并将委派各区域负责人组织各大区练习赛。在大赛报名页面可以同时看到开放的各个区域赛，点击报名，负责人会与选手联系参加比赛。同时欢迎各位学校老师和学生社团申请承办区域赛，大赛组委会将给予相应的支持和奖励。
- 5) 与“民间高手”为伍，大赛有大量活跃选手，他们经验丰富，水平高超，散布于各种民间 QQ 群、论坛等，到他们中间去，选手可以吸收大量的营养。同时大赛组委会也希望各位选手在自己快速成长起来的同时，进一步为推广和普及“全国企业竞争模拟大赛”贡献自己的一份热量。
- 6) 全国企业竞争模拟大赛官方 QQ 交流群：**278619466、278618499、278619049、278859470**

六、联系我们

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

高等学校国家级实验教学示范中心联席会

高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

全国企业竞争模拟大赛组委会

电话：010-68947879

联系人：朱老师，13366902935

2017 年 1 月 5 日