
互联网+跨境电子商务 速卖通虚拟仿真系统

使用指导书

Copyright © 2018 BJY Co., Ltd.

All Rights Reserved

目 录

第一篇 实训准备	- 1 -
1.1 实训目标	- 1 -
1.2 实训的主要内容	- 1 -
1.3 对学生的实训要求	- 2 -
1.4 实训计划的安排与实施	- 3 -
第二篇 教师操作	- 4 -
2.1 准备教学环境	- 6 -
2.1.1 教师管理	- 6 -
2.1.2 班级管理	- 7 -
2.1.3 学生管理	- 8 -
2.2 组织教学	- 9 -
2.2.1 创建课程	- 10 -
2.2.2 管理课程-实训前	- 11 -
2.2.3 发布通知-实训中	- 14 -
2.2.4 删除课程	- 14 -
2.3 教学考核	- 15 -
2.3.1 成绩列表	- 15 -
2.3.2 导出成绩	- 15 -
2.3.3 打包下载报告和总结	- 15 -
第三篇 学生实训	- 16 -
3.1 跨境电商基本操作流程	- 17 -
3.1.1 主界面介绍	- 17 -
3.1.2 实训操作说明	- 18 -
卖家:	- 19 -

买家: - 54 -

3.1.3 成绩及排名..... - 70 -

3.2 其他内容 - 72 -

3.2.1 单据填制方法..... - 72 -

3.2.2 商品包装计算..... - 73 -

步惊云跨境电子商务实训系统

第一篇 实训准备

1.1 实训目标

在经济和信息全球化的背景下，跨境电子商务发展空间巨大，已经成为企业开拓海外市场的重要方式，已经渗透到经济生活的各个方面，但是与之匹配的人才培养现状却是相当的滞后。传统企业转型电子商务、个人或实体转型电子商务或在自主创业中常会遇到产品拍摄、图片处理、店铺装修、推广运营、客服售后、物流结算、人员培训等各种难题，由此产生了创业失败、产品销售不出去等诸多问题。

南京步惊云软件有限公司在分析人才培养目标和能力要求的基础上，设计五大教学模块，结合行业特征、产品特性、人员状况、具体需求等因素，推出跨境电商教学整体解决方案。系统仿真全球速卖通平台的整体功能，模拟出一个动态变化的电子商务环境，学生通过扮演企业及个人，自主操作和使用速卖通平台提供的服务项目，通过虚拟的网络环境开展各自的电子商务，从而获得利润或满足需求。

1.2 实训的主要内容

- 1) 产品管理：包含运费模板设置、服务模板设置、发布产品、管理图片银行、产品分组等
- 2) 交易管理：处理订单、在线发货、支付宝管理
- 3) 消息中心：发布站内信
- 4) 店铺管理：店铺信息维护、设置店铺类目、店铺装修
- 5) 跨境物流：海运、陆运、空运、小包、快递、仓储
- 6) 营销活动：投放广告、店铺促销活动

人才培养技能	职业技能	主要能力要素
<p>跨境电子商务人才是复合型应用型人才，软件以提高学生的实际应用能力为最终目标，其所需的专业能力和职业素质涵盖英语专业、物流专业、电子商务专业、国际贸易专业、计算机专业、工商管理、市场营销等各专业。</p> <p>多元评价机制，极大提高教学质量，达到全面培养学生综合能力的目标。</p>	语言技能	<p>阅读能力：在英文国际网站上查找并获取最新资讯</p> <p>语言技能写作能力：进行产品英文描述，与外国买家进行在线英语沟通</p>
	电子商务技能	进行商品拍摄、图片处理、店铺装修、产品发布与下架、价格设置，熟悉在线交易流程、支付与配送、客户服务
	国际贸易技能	<p>熟悉国际贸易规则、操作、交易程序</p> <p>熟悉国际快递、国际贸易技能、海外仓储等国际物流知识</p>
	市场营销技能	<p>产品采购、网络营销、客户需求分析</p> <p>进行海外零售市场调研、预测、分析</p>
	拓展技能	<p>熟悉相关的法律法规、具备企业管理、财务管理、综合拓展能力、人力资源管理、客户维护、知识产权、品牌形象管理等各项综合能力；具有团结协作的精神和创新意识</p>

1.3 对学生的实训要求

1. 遵守相关法律法规，不得在网上发表违法言论。
2. 按实习内容，认真进行准备，积极展开调查活动，刻苦学习，并做好实习日记。
3. 在实习期间应尽可能的多做业务，熟练掌握跨境电商相关环节的主要业务及操作技巧。
4. 就下述具体业务操作的要求，完成实习报告。
 - (1) 注册公司资料
 - (2) 卖家注册
 - (3) 卖家产品管理
 - (4) 卖家模板管理
 - (5) 卖家商铺操作

- (6) 卖家产品相册管理
- (7) 买家注册
- (8) 买家下单
- (9) 卖家发货
- (10) 买家收货

1.4 实训计划的安排与实施

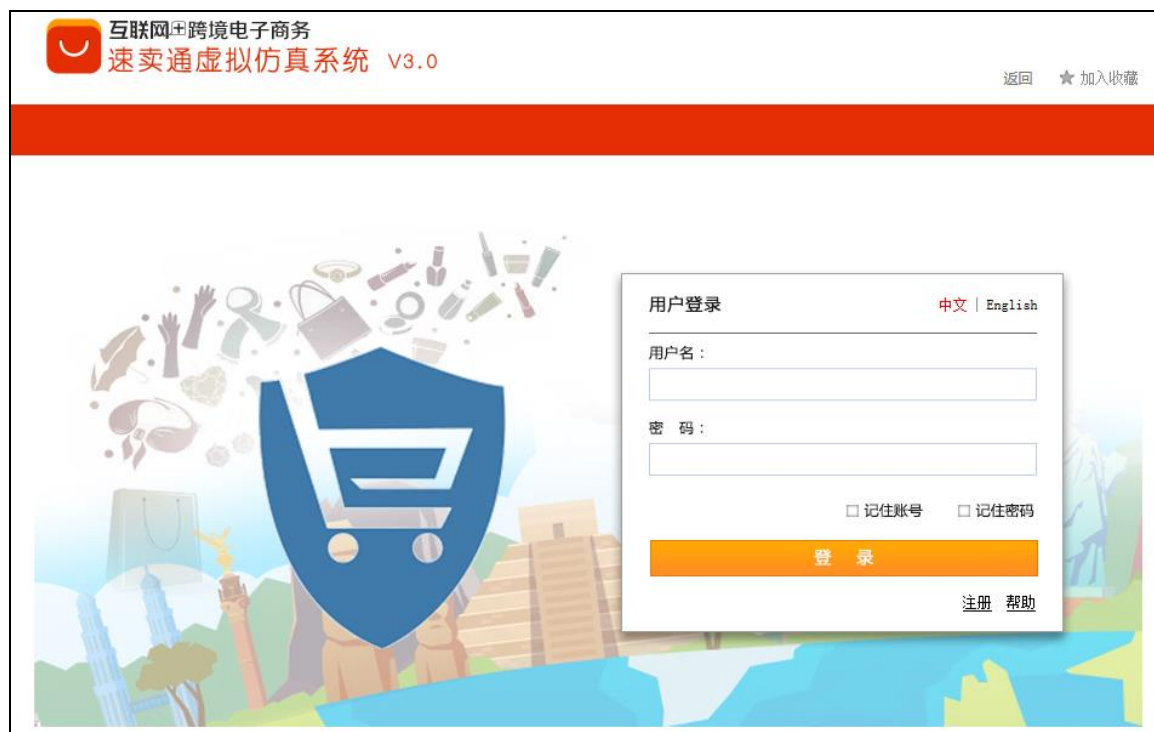
建议课时：15-25 课时

老师要做的准备工作：

- 1、创建学生账号
- 2、设置实训课程
- 3、设置课程难易度
- 4、学生实训内容
 - (1) 免费开店
 - (2) 管理商铺
 - (3) 设置运费模板
 - (4) 产品上架
 - (5) 订单发货

第二篇 教师操作

教师初始账号：dt01；密码：dt01



互联网+跨境电子商务
速卖通虚拟仿真系统 V3.0

返回 ★ 加入收藏

用户登录 中文 | English

用户名：

密码：

☐ 记住账号 ☐ 记住密码

登 录

[注册](#) [帮助](#)

老师已添加账号或本人已成功注册的，请输入“用户名”“密码”，点“登录”按钮即可进入教学平台。

登录时，可选择系统语言为“中文”或“英文”。选择后，学生登录画面及课程管理画面将以该语言显示，但不包括课程本身（课程本身的语言须在组织教学中设置）。



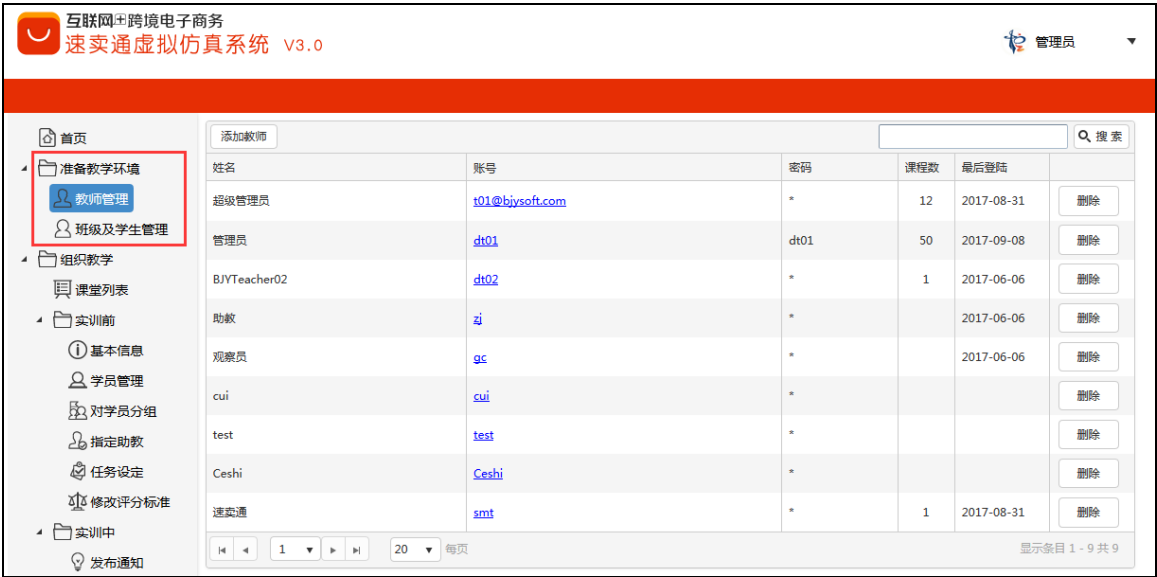
教师的主要工作主要包含 3 个部分：准备教学环境、组织教学与教学考核。

1、准备教学环境：用于创建教师账号、班级与学生账号。创建成功后学生即可使用相应账号登录系统，开始实训。

2、组织教学：教师根据教学需要，创建课程。课程内容可参考系统模板，也可自定义（在系统题库中挑选），可调节难度。

3、教学考核：课程设置成功后学生开始实训，所有实训内容由系统自动评分，教师可在教学考核页面查看学生的实训情况与最终成绩。

2.1 准备教学环境



该画面中主要有两部分内容：教师管理、班级及学生管理。

2.1.1 教师管理

1、增加教师

点击"新加教师"，输入教师姓名、账号（由英文字母、数字或下划线组成）、密码，分配其权限（一般为全选），再点击下方的"保存"按钮，增加完成。

如果有多位教师，请重复前述的增加动作。

2、修改教师资料

点击要修改的教师用户所对应的"修改"按钮，可对教师的姓名、密码进行修改，修改完成后，点击下方的"保存"按钮即可。

账号不可修改，如果需要修改教师账号，则须删除后再重新增加。

3、删除教师

点击要删除的教师用户所对应的"删除"按钮，则所选的教师用户将被删除。

2.1.2 班级管理

点击“班级管理”，可进入管理班级资料画面：

点击"新加班级"，输入班级名称、描述，选择状态、是否允许加入（如果选择允许加入，那么学生自行注册时就可以加入该班级，否则为不允许），再点击下方的"保存"按钮，增加完

成。

如果要修改或者删除班级，点击该班级所对应的"修改"或“删除”按钮即可。

2.1.3 学生管理

点击与班级对应的“学生人数”，可进入学生管理画面。学生的增加主要有 3 种方法：

1、增加单个学生

点击"新加学生"，输入学号、登录号（由英文字母、数字或下划线组成）、姓名、密码，证件编号，再点击下方的"保存"按钮，增加完成。

2、批量增加学生

点击“添加一批学生”，即可使用批量增加。例如：国贸 03 班有学生 50 名，学号为 1629101-1629150，要给这 50 个学生每人都分配登录号为 S1629101-S1629150，采用批量增加的分配方法如下图所示。

添加一批学生

学号：前缀

中段 从 至 *

长度为 1 *

后缀

登录号： +学号+

密码： ☐ 同学号 ☐ 同登陆号 ☐ 空（不推荐）

保存 退出

注意事项：如果登录号与学号相同，那么只填写学号即可。

3、导入学生名单

若教师已经在 excel 表格中制作了学生名单，可以通过“导入学生名单”的方式直接将学生的学号及名单导入到系统中，以减少教师添加学生的麻烦。

操作步骤：

- a.下载模版：点"从其他文件导入学生名单"，在弹出窗口画面点"下载模板"，保存到本机。
- b.按模版各栏位输入相关内容。
- c.回到导入名单画面，点“浏览”按钮，选择该文件后点“保存”，该份名单即导入系统。

4、学生的修改与删除

如果要修改或者删除学生，点击该学生所对应的"修改"或“删除”按钮即可。

2.2 组织教学

首页

准备教学环境

教师管理

班级及学生管理

组织教学

课堂列表

实训前

① 基本信息

学员管理

对学员分组

指定助教

任务设定

修改评分标准

实训中

发布通知

教学监控

实训后

A+ 自动评分

系统维护

登录页面设定

商品设定

实训设置

新建课程

未过期

120+ templates & hundreds of art resources

(跨境电商-速卖通)开发课程，勿删！

实训任务：用于《跨境电商-速卖通》开发课程，勿删！

实训期：2017/06/02 - 2018/06/02

加入时间：2017-06-02 管理员

实训人数：46

管理课程 删除课程

未过期

zuyin

实训任务：zuyin

实训期：2017/08/17 - 2018/02/27

加入时间：2017-08-17 管理员

实训人数：54

管理课程 删除课程

未过期

速卖通仿真实训系统

实训任务：111

实训期：2017/08/23 - 2017/09/30

加入时间：2017-08-30 管理员

实训人数：50

管理课程 删除课程

未过期

速卖通演示课程

实训任务：请同学们按照任务要求，进入仿真平台开始实训。实训过程中如有任何疑问，请加QQ：2881404672、2881404673

实训期：2017/09/01 - 2027/09/01

加入时间：2017-09-14 管理员

实训人数：10

管理课程 删除课程

组织教学页面的主要功能是创建课程，只有当课程设置完成后，学生才能进入该课程并开始练习。

学生可以进入所有教师创建的课程（**必须在老师设置的“开始时间”和“结束时间”范围内，如果超出时间，学生将看不到该课程。**）。

2.2.1 创建课程

点击“创建新课程”，输入相关内容：

复制模板课程：下拉选择课程模板。

课程名称：必须填写。

课程简介：根据需要填写。

课程密码：设置密码以后，学生必须输入密码后才可以进入该课程，也可以不设。

开始、结束时间：教师需根据教学安排的需要设置时间，如果不设置或时间已过，学生无法进入课程。

课程要求：根据需要填写。

内容输入完毕，点击下方的"确定"按钮，创建完成。

新建课程

课程名称：

速卖通实训

课程模板：

20~36课时，速卖通综合实训，学生之间互动

课程简介：

课程密码：

开始时间：

2017-09-08 12:00:00

结束时间：

2017-09-30 12:00:00

课程封面：

选择...

你仅可以上传jpg.jpeg.png格式的图片。

课程要求：

保存

2.2.2 管理课程-实训前

每个课程创建完成后，包括基本信息、学员管理、对学员分组、指定助教，任务设定，修改评分标准等几个功能，如下图：

首页

准备教学环境

教师管理

班级及学生管理

组织教学

课堂列表

实训前

基本信息

学员管理

对学员分组

指定助教

任务设定

修改评分标准

实训中

发布通知

实训后

基本设置：语言设置：

登录时选定

卖家设置：1. 每个商铺必须发布 2 种规定的产品，另外自由选择 10 种产品进行发布，☒ 产品图片要求自制。
规定的产品为：

机器人下单方式			
发布产品	国家	数量	操作
AJ-002 (旗袍)	Russia (俄罗斯)	1 件	<div>修改</div> <div>删除</div>
AU-007 (女士香水)	Korea (韩国)	2 件	<div>修改</div> <div>删除</div>

1

2

3

显示条目 1 - 2 共 2

2. 处理 20 订单。
3. 卖家初始资金 (CNY) : 1000000

买家设置：1. 学员需购买 3 以上种类的产品。
2. 学员在 3 个商铺上进行消费。
3. 买家初始资金 (CNY) : 10000。

评价中心：每个学员必须评价 3 产品详情页。

保存

1、基本信息

可以在此处修改课程名称、简介、密码、开始时间、结束时间等信息。

2、学员管理

可以指定或移除参加本课程的学生名单。

3、对学员分组

每个小组可以分配若干人，组内成员均属于同一个公司，由一人注册即可。

本课程目前共有 54 名学生,其中还有 43 名学生未分组。

添加小组

小组	小组成员
组1	<div>周夏琪(201101222...</div> <div>zxq2(2011012228)</div>
组2	<div>shakira(20110122...</div> <div>shakira2(2011012...</div>
组3	<div>李建军(201408080...</div> <div>王玉金(201408081...</div>
组4	<div>张亚勤(201408081...</div> <div>罗晓婷(201408081...</div>

未分组学生列表

<div>韩千叶(201408080...</div>	<div>刘建新(201408080...</div>
<div>李永强(201408080...</div>	<div>姜晓玲(201408080...</div>
<div>赵小叶(201408080...</div>	<div>陈刚强(201408080...</div>
<div>张月峰(201408080...</div>	<div>孟小玉(201408080...</div>
<div>陈素根(201408081...</div>	<div>刘红琴(201408081...</div>
<div>李小亮(201408081...</div>	<div>张素琴(201408081...</div>

4、指定助教

可以邀请其他老师共同管理班级。

共有 1 位教师加入课程

邀请

教师姓名	加入时间	创建人	操作
管理员	2017-08-17 18:13:25	<div></div>	<div></div>

1

2

3

显示条目 1 - 1 共 1

5、任务设定

老师可对实训任务进行设定。

基本设置：语言设置：

登录时选定

卖家设置：1、每个商铺必须发布 种规定的产品，另外自由选择 种产品进行发布，☒ 产品图片要求自制。
规定的产品为：

添加

机器人下单方式			
发布产品	国家	数量	操作
AJ-002 (旗袍)	Russia (俄罗斯)	1 件	<div>修改</div> <div>删除</div>
AU-007 (女士香水)	Korea (韩国)	2 件	<div>修改</div> <div>删除</div>

1

显示条目 1 - 2 共 2

2、处理 订单。
3、卖家初始资金 (CNY) :

买家设置：1、学员需购买 以上种类的产品。
2、学员在 个商铺上进行消费。
3、买家初始资金 (CNY) : 。

评价中心：每个学员必须评价 产品详情页。

保存

5.1 语言设定

包含：中文、英文、俄文、韩文、登录时选定 5 种方式。如果选择“英文”，则学生的操作画面、所有提示信息等都将显示为英文；如果选择“登录时选定”，则界面语言将与学生登录时所选择语言一致。

5.2 卖家设置

- （1）发布产品数量：可以根据实训的时间规定发布的产品数量，可指定产品，也可让学生自由发布。
- （2）设置处理订单量
- （3）设置卖家的初始资金（系统初始值为 1000000 人民币）

5.3 买家设置

- （1）指定学员需购买的产品数量
- （2）指定学员需购买的商铺数量
- （3）设置买家的初始资金

5.4 评价中心

- （1）设置学员需评价的产品数量

6、修改评分标准

点击“选择模板”按钮，可修改创建课程时选择的评分设定模板，也可自行调整各项技能点

所占评分比重。

选择模板：20~36课时，速卖通综合实训，学生之间互动

	考核技能点	权重	说明	
卖家	语言能力	8	能熟练翻译产品资料的英文描述、娴熟处理外贸函电、进行英文沟通	
	产品发布类目选择	3	正确选择产品类目	
	产品属性选择	5	一个属性等于一个曝光机会	
	产品发布标题制作	5	核心词汇、修饰词、属性词	
	产品主图制作	5	高质量图片、主体突出、正确选择模特	
	定价技巧	5	掌握产品成本、上架价格、活动价格、利润之间的关系	
	速卖通营销能力	4	有效利用店铺促销工具，进行部分产品的打折促销	
	订单处理能力	5	及时上传物流单号，及时处理纠纷订单	
	掌握跨境物流知识	5	不同国家的运费模板设置	
	客户服务能力	5	及时处理买家相关问题、关注物流信息，及时沟通买家	
	卖家任务完成度	30	完成课程指定的产品发布和订单处理	
总分	10	买家任务完成度	10	完成买家订单要求
	10	产品详情页评价	10	完成课程互相评价要求
	100			

保存

2.2.3 发布通知-实训中

在实训中，老师可以发布实训任务通知。

共有 3 条通知

发布通知

发布人	主题	时间	内容	修改	删除
管理员	实训任务	2017-08-18 16:13:51	完成速卖通发布产品任务	修改	删除
管理员	实训任务	2017-08-18 10:39:23	请同学们分别完成速卖通买家及速卖通卖家角色下的任务。	修改	删除
管理员	这是一条老师发布在速卖通里的通知	2017-07-12 16:52:59	这是一条老师发布在速卖通里的通知！	修改	删除

1

显示条目 1 - 3 共 3

2.2.4 删除课程

点对应课程右下角的“删除课程”按钮（只能删除自己创建的课程），则与该课程有关的所有题目及练习记录都将被删除。

注意事项：删除的练习记录包括学生操作该课程的所有实习数据，一旦删除即不能恢复，此项功能请教师慎用！

2.3 教学考核

在实习过程中或实习结束后，教师可随时到教学考核页面查看学生的实习状况。在这里，教师能看到所有自己创建的和已加入的其他课程的考核结果。

除去分数外，老师还可以看到学生的实训总结，所有成绩均可以导出到 Excel 中。

2.3.1 成绩列表

点击实训后“自动评分”页面，即能直接看到所有学生的成绩列表。

计算成绩 导出成绩单 打包下载实习报告 打包下载实训总结							搜索
学员	卖家分数	买家分数	百分制	五分制	报告	总结	
ds01/韩千叶	28	0	22.4 + 0	★☆☆☆☆			
ds02/刘建新	0	0	0 + 0	☆☆☆☆☆			
ds03/李永强	0	33.33	0 + 0	☆☆☆☆☆			
ds04/姜晓玲	52	83.33	49.93 + 0	★★★☆☆			
ds05/赵小叶	48	100	48.4 + 0	★★★☆☆			
ds06/陈刚强	49	100	49.2 + 0	★★★☆☆			
ds07/张月峰	0	0	0 + 0	☆☆☆☆☆			
ds08/孟小玉	0	0	0 + 0	☆☆☆☆☆			
ds09/李军军	61	83.33	57.13 + 0	★★★★☆			
ds10/王玉金	60.75	100	58.6 + 0	★★★★☆			
ds11/张亚勤	65	100	62 + 0	★★★★☆			
ds12/罗晓婷	63.27	100	60.61 + 0	★★★★☆			

2.3.2 导出成绩



点击“导出成绩单”按钮，可将学生成绩导出到 EXCEL 中。

2.3.3 打包下载报告和总结



如果学生提交了实训报告，教师将在成绩列表最后二栏中看到，可点击单个下载，也可点击上方“打包下载实习报告”“打包下载实训总结”按钮进行批量下载。

第三篇 学生实训

登录系统

根据老师分配的用户名、密码登录课程。登录时可选择语言，包含：中文、英文。
已经成功注册学习账号的用户，请输入账号及密码，点“登入”按钮即可进入系统。



尚未注册学习账号的用户，请点击画面左边的“注册”。在如下画面输入信息后，点击“确认注册”按钮。成功后即可登录。



The image shows a 'Student Registration' (学生注册) window. It contains several input fields: 'Account' (账号), 'Password' (密码), 'Confirm Password' (确认密码), 'Name' (姓名), 'Student ID' (学号), 'Join Class' (加入班级), and 'Verification Code' (验证码). Each of the first five fields has a red asterisk (*) to its right. The 'Join Class' field is a dropdown menu. The 'Verification Code' field has a small image showing 'dOrz' and a link '看不清?' (Can't see?). At the bottom are two buttons: 'Confirm Registration' (确认注册) and 'Exit' (退出).

账号：	<input type="text"/>	*
密码：	<input type="password"/>	*
确认密码：	<input type="password"/>	*
姓名：	<input type="text"/>	*
学号：	<input type="text"/>	*
加入班级：	<input type="text"/>	▼
验证码：	<input type="text"/>	dOrz 看不清?

3.1 跨境电商基本操作流程

跨境电子商务是将传统的国际贸易与电子商务有机的结合起来，实现在不同国家或地区的买卖双方通过电子商务平台完成交易，是目前国际贸易发展转型和升级的新思路。跨境电子商务可以作为相关专业的实训课程体系或创业培训课程体系的引进，旨在培养能在跨境电子商务平台从事贸易活动的高素质复合型技能人才。

基本实训流程

- 1、学生登录后，选择课程进入。然后在首页上查看课程要求，修改个人密码。
- 2、进入速卖通模拟实训模块。
- 3、实训过程中，随时查看自己的分数及排名。

3.1.1 主界面介绍

进入课程后，首先进入主界面。如下图所示：



互联网+跨境电商
速卖通虚拟仿真系统 V3.0

 姜晓玲

首页

仿真实训

我的成绩

全球速卖通

覆盖243个国家和地区
直达海外买家 通行无忧
中国最大跨境电商出口平台

学习目标：培养跨境电商平台的操作、运营与管理以及熟悉跨境业务流程的能力，学会如何帮助企业开展跨境电商业务，具体包括产品的选择、店铺的设计与制作、平台规则的合理利用、物流的选择、问题的处理等，具备从事跨境电商平台网店运营与管理、跨境电商策划、跨境网络营销、跨境零售客服等岗位的基础能力。

卖家中心

公司资料 南京五谷进出口贸易有限公司 财务 库存

店铺信息 ds04(52) 进入卖家后台

基础任务

每个店铺必须发布2/2种产品

另外自由选择14/10种产品以上进行发布

产品图片要求自制

卖家必须处理3/20笔以上订单

丢失的订单数0,0

买家中心

个人资料 shijie(83.33) 物品 财务

买家必须购买5/3种以上产品

买家必须交易2/3个以上的店铺

进入买家前台

评价中心

学生之间可相互评价 我收到的评价18

每个人必须评价3个产品详情页 我发出的评价0

通知

查看更多>>

资料查询

各国港口信息查询
可交易商品列表
商品HS编码目录
最新汇率查询

新手入门

了解速卖通虚拟仿真系统
[实训操作流程导航](#)
设置运费模板介绍
发布产品介绍
我的店铺管理介绍
卖家如何发货
买家订货流程介绍

主界面介绍如下：

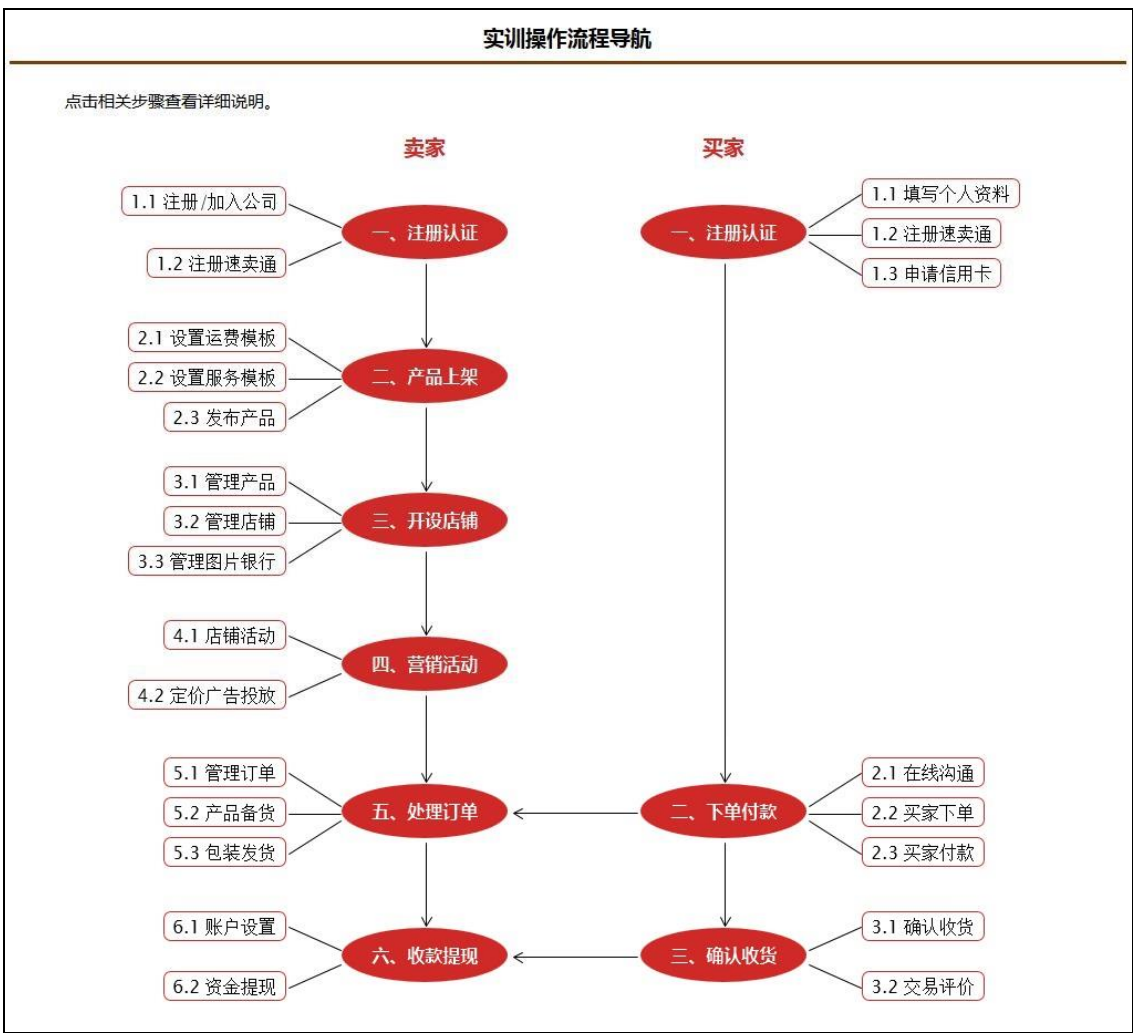
仿真实训：根据不同的任务要求，扮演卖家或买家，进行开店、推广、订单交易等跨境业务。具体操作详见“新手入门”。

我的成绩：包含速卖通排名和详细分项 2 部分内容。

资料查询：包含商品、港口、HS 编码等资料查询。

3.1.2 实训操作说明

开始速卖通平台实训，应按以下步骤顺序操作：



点击相关步骤可查看详细说明：

卖家：

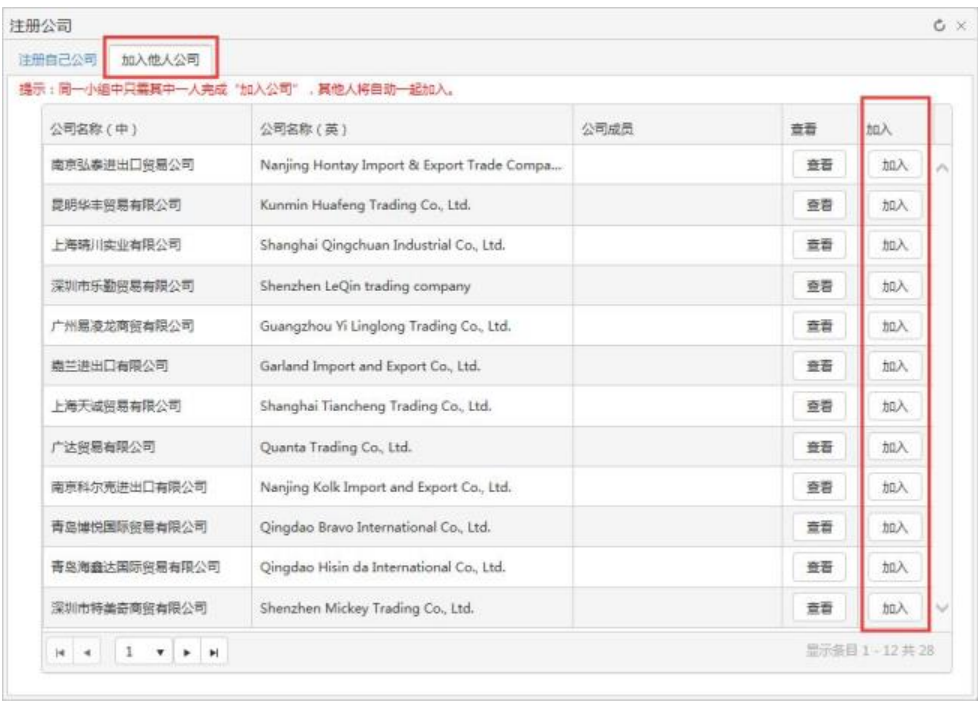
1.1 注册/加入公司

根据《全球速卖通平台规则（卖家规则）》，卖家新账户必须以企业身份注册认证，不接受个体工商户的入驻申请。因此，在正式开启速卖通实训历程前，我们需要先拥有企业身份。

操作步骤

在实训首页上的卖家中心点击“尚未注册公司！”字样，进入到注册/加入公司的界面。在这里你有 2 个选择：

1、注册新公司：所有相关资料需自行填写，然后点击“确定注册”按钮。如下图：



2、加入已有公司：系统中提供一批已注册公司，可直接加入，无需再填写任何资料。



注册/加入公司完成后，相关资料不可再修改。如果是小组模式，一个小组中只需一人注册或加入公司即可，其它人将自动一起加入该公司。

1.2 注册速卖通（卖家）

完成注册/加入公司后，可在速卖通注册卖家账户。《全球速卖通平台规则》中的定义为：卖家，指全球速卖通平台上可使用发布商品功能的会员。

操作步骤

在实训首页上点击“进入卖家后台”字样：



卖家中心

公司资料

南京弘泰进出口贸易公司

财务

库存

商铺信息

名媛会(35)

基础任务

每个商铺必须发布2/5种产品

另外自由选择1/10种产品以上进行发布

卖家必须处理2/20笔以上订单

丢失的订单数 0

进入卖家后台

如果是第一次进入，需要先填写以下账号信息，点击“确定”提交。

AliExpress全球速卖通

1 填写账号信息

2 注册成功

填写账号信息

登录账号

ds17

登录密码

••••

再次确认

••••

英文姓

first name

英文名

last name

电话号码

请输入电话号码

州/省

请输入省份

城市

请输入城市

确定

账号信息均应以英文填写。其中，“英文姓、名”根据公司资料中的法人姓名填写；“电话、省市”等信息则根据公司电话、地址等资料填写。

2.1 设置运费模板

运费模板是针对交易成交后卖家需要频繁修改运费而推出的一种运费工具。通过运费模板，卖家可以解决不同地区的买家购买商品时运费差异化的问题，还可以解决同一买家在店内购买多件商品时的运费合并问题。

运费模板是根据货品重量的不同，使用卖家设置的到各地区的运费费率来计算运费的。当买家下单订购时，根据所购货品的总重量以及发货到买家收货地址的对应运费费率，系统将自动计算出最后需要的运费。

操作步骤

在发布新产品之前，学生需要先完成运费模板和服务模板的设定。
进入卖家后台 > 产品管理 > 运费模板



点击“新增运费模板”：



输入运费模板的名称并点击“保存”。



保存模板名称后，可看到下方出现了多家物流公司的列表，分为经济类物流、简易类物流、标准类物流、快速类物流 4 类，每类物流下面又包括多家公司，您可以对其中一家或多家公司分别设置运费（建议多设几家以供发货时选择）。

请注意：需要先勾选某家物流公司，然后才能对其进行设置。可以设标准运费、卖家承担运费或自定义运费。

模板管理

运费模板

服务模板

输入运费模板名称: Freight Model 保存

根据您的产品所在地选择发货区: 查看教程

发货地区: China 收起设置

经济类物流 简易类物流 标准类物流 快速类物流

选择物流	运费设置	运达时间设置	操作
<input checked="" type="checkbox"/> China Post Ordinary Small Packet Plus 中国邮政平常小包+ ?	<input type="radio"/> 标准运费 减免 0 % 即全折 <input type="radio"/> 卖家承担运费 <input checked="" type="radio"/> 自定义运费	<input checked="" type="radio"/> 承诺运达时间 0 天 <input type="radio"/> 自定义运达时间	保存
<input checked="" type="checkbox"/> 4PX Singapore Post OM Pro 4PX新邮经济小包 ?	<input type="radio"/> 标准运费 减免 0 % 即全折 <input type="radio"/> 卖家承担运费 <input checked="" type="radio"/> 自定义运费	<input checked="" type="radio"/> 承诺运达时间 0 天 <input type="radio"/> 自定义运达时间	保存
<input type="checkbox"/> Correos Economy 中外运-西邮经济小包 ?	<input type="radio"/> 标准运费 减免 0 % 即全折 <input type="radio"/> 卖家承担运费 <input checked="" type="radio"/> 自定义运费	<input checked="" type="radio"/> 承诺运达时间 0 天	保存
<input type="checkbox"/> Royal Mail Economy 中外运-英邮经济小包 ?	<input type="radio"/> 标准运费 减免 0 % 即全折 <input type="radio"/> 卖家承担运费 <input checked="" type="radio"/> 自定义运费	<input checked="" type="radio"/> 承诺运达时间 0 天	保存
<input type="checkbox"/> SF Economic Air Mail 顺丰国际经济小包 ?	<input type="radio"/> 标准运费 减免 0 % 即全折 <input type="radio"/> 卖家承担运费 <input checked="" type="radio"/> 自定义运费	<input checked="" type="radio"/> 承诺运达时间 0 天 <input type="radio"/> 自定义运达时间	保存
<input type="checkbox"/> Ruston Economic Air Mail 中俄航空经济小包 ?	<input type="radio"/> 标准运费 减免 0 % 即全折 <input type="radio"/> 卖家承担运费 <input checked="" type="radio"/> 自定义运费	<input checked="" type="radio"/> 承诺运达时间 0 天 <input type="radio"/> 自定义运达时间	保存

请注意：每家物流支持送达的国家地区，以及对单件包裹的限重都是不同的。因此在设置前，可以点击物流公司名称后面的？号，查看其详情。如下图所示：

经济类物流 简易类物流 标准类物流 快速类物流

选择物流	运费设置	运达时间设置	操作
<input checked="" type="checkbox"/> China Post Ordinary Small Packet Plus 中国邮政平常小包+ ?	<input type="radio"/> 标准运费 减免 0 % 即全折	<input checked="" type="radio"/> 承诺运达时间 25 天 <input type="radio"/> 自定义运达时间	保存
<input type="checkbox"/> 4PX Singapore Post OM Pro 4PX新邮经济小包 ?	<input type="radio"/> 标准运费 减免 0 % 即全折 <input checked="" type="radio"/> 自定义运费	<input checked="" type="radio"/> 承诺运达时间 0 天 <input type="radio"/> 自定义运达时间	保存

速卖通线上发货渠道，无挂号费，适合运送价值低重量轻的商品，不提供目的国包裹妥投信息。

了解详情 点击查看

详情里的内容对于我们货物的发运是非常重要的。例如下图所示的“中国邮政平常小包”，它只能运送**订单金额 5 美金以下、重量 2kg 以下**的小件商品。也就是说，如果我们要销售的产品单件的金额超过了 5 美金，或者单件的产品重量（可以在产品详细资料文档中查到）超过了 2kg，那么是无法使用“中国邮政平常小包”来运输的，运费模板中必须再多选择别的物流公司，否则买家就无法购买该产品。

中国邮政平常小包+ (China Post Ordinary Small Packet Plus)

线路介绍	揽收范围	寄送限制	如何使用	FAQ	运件说明
------	------	------	------	-----	------

线上发货**中国邮政平常小包+ (China Post Ordinary Small Packet Plus)** 是中国邮政针对**订单金额5美金以下**、**重量2kg**以下小件物品推出的空邮产品，运送范围通达全球217个国家和地区。

注意金额限制

注意重量限制

一、线路介绍

- 服务便捷：**“中国邮政平常小包+”线上发货旨在为线上卖家提供更便捷的国际小包服务，卖家可以在线下单、打印面单后直接由邮政上门揽收或将邮件交付中国邮政的集货仓，即可享受快捷、便利的国际小包服务。
- 价格优惠：**不需要挂号费，适合货值低、重量轻的物品（仅5美金以下订单可使用“中国邮政平常小包+”发货）
- 派送范围：**派送范围为全球217个国家及地区。**→ 注意可派送地区**
- 物流信息可查询：**中国邮政平常小包+提供国内段邮件的收寄、封发、计划交航等信息，平台网规可使用（部分集货仓发往某些国家不能提供这三个节点信息）。
- 交寄便利：**北京、上海、深圳、广州、佛山、中山、汕头、东莞、惠州、珠海、杭州、金华、宁波、义乌、温州、湖州、绍兴、台州、嘉兴、丽水、南京、苏州、无锡、南通、泰州、江阴、徐州、扬州、常州、镇江、宿迁、盐城、福州、厦门、泉州、漳州、南平、宁德、三明、漳州、合肥、蚌埠、滁州、芜湖、南昌、上饶、赣州、景德镇、武汉、咸宁、成都、南充、郑州、洛阳、南阳、长沙、岳阳、株洲、常德、衡阳、重庆、青岛、济南、潍坊、天津、晋江、石狮、龙岩、莆田、烟台、威海、江门、保定、石家庄、衡水、邢台、沧州、葫芦岛、沈阳、大连、许昌、南宁、梧州、昆明、西双版纳景洪、长春、西安、贵阳 提供上门揽收服务，非揽收区域卖家可自行寄送至集运仓库。
- 赔付保障：**国内段邮件丢失或损毁提供赔偿，可在线发起投诉，投诉成立后最快5个工作日完成赔付。商家可在线发起投诉，查看详情。

二、运送范围及价格

- 运送范围：**“中国邮政平常小包+”支持发往全球217个国家及地区。
注：危地马拉因当地罢工导致寄往当地的服务暂停，恢复时间待定。
- 价格：**运费根据包裹重量按克计费。30g及以下的包裹按照30g的标准计算运费，30g以上的包裹按照实际重量计算运费。每个单件包裹限重在2kg以内，免挂号费。

价格生效时间：2017年6月23日

再例如“标准类物流”中的“E 邮宝”，它虽然没有订单金额和重量的限制，但是它只能运往十个国家。如果我们在运费模板中只选择了它，而没有同时选择别的支持运往其他国家的物流公司，那么除了这十个国家以外的其他国家买家，就不能够下单购买产品。

中邮e邮宝 (ePacket)

[线路介绍](#)[揽收范围](#)[寄送限制](#)[如何使用](#)[FAQ](#)[退件说明](#)

线上发货中国邮政速递物流国际e邮宝（简称为中邮e邮宝）是中国邮政速递物流为适应跨境电商轻小件物品寄递市场需要推出的经济型国际速递业务，通过与境外邮政和电商平台合作，为中国跨境电商客户提供方便快捷、时效稳定、价格优惠、全程查询的快递服务。

一、线路介绍

中邮e邮宝线上发货旨在为线上卖家提供更便捷的物流服务，卖家可以在线下单、打印面单后直接由邮政速递物流上门揽收或将邮件交付邮政速递物流的经营部或收寄点，即可享受快捷、便利的国际e邮宝服务。

1. **通达范围**：美国、俄罗斯、乌克兰、加拿大、英国、法国、澳大利亚、以色列、挪威和沙特阿拉伯十个国家。
2. **交寄便利**：提供上门揽收服务，或自送、自寄到邮政速递物流营业网点。
3. **跟踪查询可视化**：提供主要节点跟踪查询服务。
4. **赔付**：不提供在线投诉理赔服务。邮件揽收后的相关问题，请拨打11183或后台的在线客服旺旺联系物流商。

二、运送范围及价格

只有这十个国家的客户可以选择以E邮宝物流下单

1. 中邮e邮宝支持发往**美国、俄罗斯、乌克兰、加拿大、英国、法国、澳大利亚、以色列、挪威和沙特阿拉伯十个国家。**
2. 运费根据包裹重量**按克计费**，美国、俄罗斯和乌克兰起重50克，其他路向起重1克，每个单件包裹限重在2kg以内。

价格生效时间：2017年05月01日

因此，在设置运费模板时，考虑到不同类型的产品（如价值比较高的，比较重的），我们可以针对这些产品分别设置多个运费模板，以便在发布不同类型产品时选用。

另外，如果您想试算到某个国家地区的运费，请点击界面中的“物流方案选择”；如果您想了解更多具体设置方法，可以参考界面中的“运费模板设置教程”。

产品信息

发布产品

管理产品

页面推荐产品

管理图片银行

产品分组

回收站

模板管理

运费模板

服务模板

编辑运费模板

如何选择国际物流？国际物流选择多，差别大，请您根据产品特点选择合适的物流方式

[【物流方案选择】](#)[【物流方案列表】](#)

如何设置运费模板？超过80%的买家选择购买免运费商品，建议您选择价格低的物流方式设为卖家承担运费

[【运费模板设置教程】](#)[【承诺送达时间设置】](#)

出单了如何发货？建议您选择速卖通线上发货，价格低有保障

[【发货攻略】](#)[【速卖通线上发货】](#)[【下载线上发货报价】](#)

提醒：请您按照[平台物流规则](#)进行运费设置，对参加活动的产品编辑运费模板时，不会对状态为“活动中”的产品生效

输入运费模板名称：

保存

根据您产品所在地选择发货区：[查看教程](#)

发货地区：China[收起设置](#)

经济类物流

简易类物流

标准类物流

快速类物流

2.2 设置服务模板

设置您自己的服务模板并与商品关联，您提供的服务会在商品详情页面展示，为买家选择商品和卖家提供参考。创建一个服务模板并在您的产品中引用，可以大大提升买家下单的机率。如果您需要修改售后服务承诺，只需要修改相应的模板即可。

操作步骤

在发布新产品之前，学生需要先完成运费模板和服务模板的设定。

进入卖家后台 > 产品管理 > 服务模板



点击“新增服务模板”：



编辑模板的内容，然后点击“确定”进行提交。

编辑服务模板

1.设置您自己的服务模板并与商品关联，您提供的服务会在商品详情页面展示，为买家选择商品和卖家提供参考。

2.海外退货仓暂时仅针对制定卖家开放。

模板名称：

剩余30个字符

模板信息：无理由退货

是否接受无理由退货 ☐是 ☒否

货物描述不符&质量问题

☐双方达成一致后部分/全额退款，买家保留货物

☒退货退款

运费承担方 ☐卖家 ☒买家

确定

取消

2.3 发布产品

一个好的产品信息，能够更好的提升产品的可成交性，加快买家的下单决定。因此，好的产品描述应该做到标题专业、图片丰富、描述详尽、属性完整、价格合理、免运费和备货及时等。

在发布产品之前，我们需要先进行“选品”工作--从系统提供的产品库中挑选合适的产品。点击下面的菜单分别查看其说明。



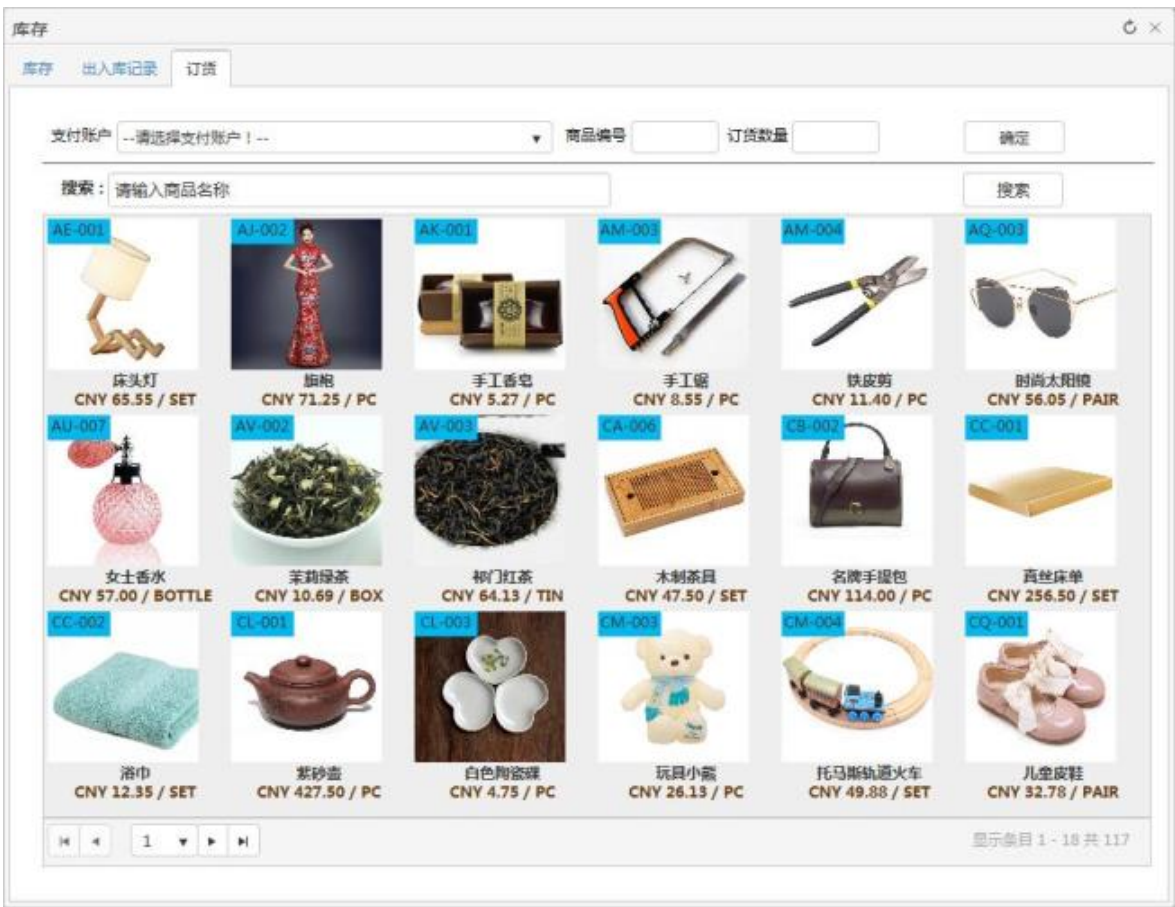
一、选择产品

实训平台中提供了一批产品库供卖家发布时选择，除此之外，也支持发布其他非系统提供的产品。

查看系统提供的产品，需在实训首页上点击“库存”字样：

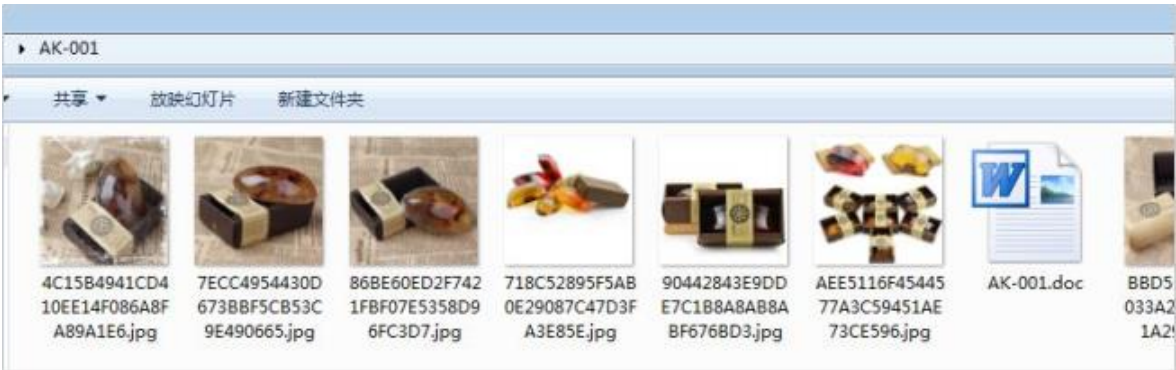


进入库存界面后，点击上方第3个菜单“订货”，即可看到产品列表。**注意：此处只是挑选产品，不需要订货，等到产品发布完成收到订单了，再根据订单数量来订货。**



选择好要发布的产品后，将鼠标移动到该产品的图片上，会出现一个“下载”按钮，点击可打包下载产品相关的图片及描述说明等资料（下载的文件夹为压缩文件，需安装解压软件进行解压），根据这些资料，就可以准备发布产品了。

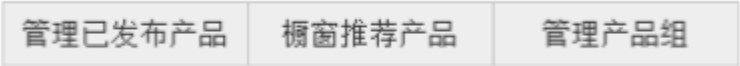




3.1 管理产品

产品发布成功后，我们还可以对其进行管理、分组等。

本节主要包括以下几项内容：管理已发布产品、橱窗推荐产品及管理产品组。点击下面的菜单分别查看其说明。



一、管理已发布产品

进入卖家后台 > 产品管理 > 管理产品

在这里可以看到所有已上架、编辑中及已下架的产品。对于已上架正在销售中的产品，可以随时进行再次编辑、下架、编辑推荐（推荐到店铺橱窗中展示）及删除功能。也可以同时选中多个产品进行批量操作。



“草稿箱”中的产品指的是已经保存但尚未提交的产品，可以随时点击“编辑”按钮再次进入提交。



超过发布有效期或卖家手工下架的产品会出现在“已下架”列表中，可以随时编辑或重新上架。



3.2 店铺管理

完成速卖通注册后，进入卖家后台。作为卖家，可用 PS 等工具自行设计商铺 logo，并制作店招图片（店铺横幅）等图片，然后进入"店铺信息"，填写商铺相关信息，装点自己的门面。店铺管理又包含 3 个部分：店铺信息、店铺类目及店铺装修。点击下面的菜单分别查看其说明。



一、店铺信息

进入卖家后台 > 店铺 > 店铺信息

根据平台的规则，完善店铺的信息，有助于引流。店铺信息在提交审核后，全部信息审核通过后，会更新至店铺中。



店铺各项信息请用英文填写，尽量填写完整。其中“店铺标志”和“店铺横幅”需要上传图片，请按照页面上要求的标准尺寸，用 PS 等工具制作相应大小的图片再上传。信息填写完成后，点击右上角“保存”按钮进行提交，也可以点击“查看我的店铺”，浏览自己店铺的展示效果。

3.3 管理图片银行

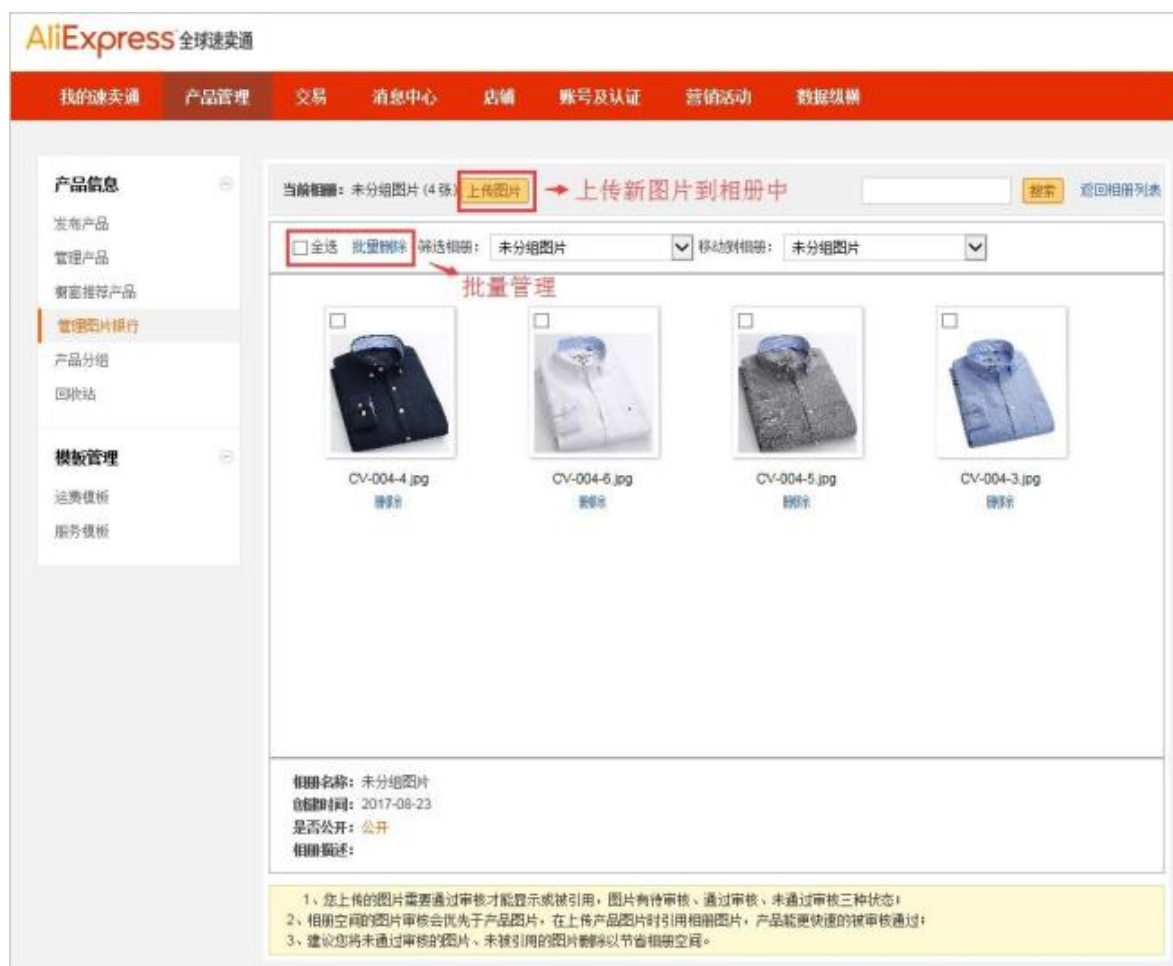
网上购物，买家对商品的第一印象就是图片。图片银行集分组管理、图片搜索、图片筛选、图片重命名等功能于一体，能够提供更加强大图片管理功能，帮助卖家更加方便快捷地管理在线交易图片。

操作步骤

进入卖家后台 > 产品管理 > 管理图片银行



点击相册对应的图标进入相册管理界面：



点击“上传图片”，一次最多可同时上传 4 张。



4.1 店铺活动

店铺促销活动：是指平台为了促进卖家成长，增加更多的曝光及交易机会，定期或不定期地组织卖家发起的不同于日常销售的特殊销售行为及活动。促销活动包括多种方式，卖家可根据需要选用。

店铺活动主要包含 3 类：限时限量折扣、全店铺打折及店铺满立减。点击下面的菜单分别查看其说明。



一、限时限量折扣

进入卖家后台 > 营销活动 > 店铺活动 > 限时限量活动

请注意：同一时间段内，限时限量活动只能创建一个。



点击“创建活动”开始创建，输入活动名称、开始及结束时间，然后点击“确定”。

提示：限时限量活动一旦创建且开始后，直至活动结束，中间无法进行停止操作，请谨慎创建。



活动创建成功后，还需要往里面添加相应的折扣产品。点击活动对应的“编辑”按钮：



营销活动

我的广告

定价广告投放

店铺活动

营销分组

店铺活动 - 创建店铺活动

店铺活动类型：限时限量折扣

活动基本信息

* 活动名称：部分产品限时5折

* 活动开始时间：2017-08-24 14:00

* 活动结束时间：2017-08-26 23:59 可按月设置

修改 → 活动开始之前可修改相关信息

添加产品 → 添加参加活动的产品

产品信息	售价(USD)	渠道	折扣率	操作
------	---------	----	-----	----

添加产品

产品图片	产品名称	价格
	2323	US \$24.84
	Ladies 50ml Antiperspirant Liquid Spray Perfume Fragrance Long Lasting Scent Mixed Scent Makeup Cosmetic Tools 2017 New Fashion	US \$32.4 - 33.6
	Beech Wood Thomas Train Annie Circle Track Railway Vehicle Barbie doll Toys, one SET included: Track, Locomotive, and Tender	US \$32.61
	Women Short Summer Slipper Socks Invisible Cotton Socks Solid Boat Socks High Quality	US \$2.16 - 2.24
	280ml Baby Bottle Kids Cup Silicone Sippy Children Training Cups Cute Baby Drinking Water Straw Handle Feeding Bottle	US \$48.91

选好产品后点击添加 ←

添加

关闭

产品加入成功后，还需要对添加的产品设置折扣力度。分别点击要设置的产品对应的“修改”按钮，然后再输入其折扣率即可。

营销活动

我的广告

定价广告投放

店铺活动

营销分组

店铺活动 - 创建店铺活动

店铺活动类型：限时限量折扣

活动基本信息

* 活动名称:

部分产品限时5折

* 活动开始时间:

2017-08-24

14:00

* 活动结束时间:

2017-08-26

23:59

可跨月设置

修改

添加产品

产品信息	售价(USD)	渠道	折扣率	操作
 Ladies 50ml Antiperspirant Liquid Spray Perfume Fragrance Long Lasting Scent Mixed Scent Makeup Cosmetic Tools 2017 New Fashion	USD 32.4 - 33.6	全站	<div>50</div> 确定取消% OFF	修改删除
 Beech Wood Thomas Train Annie Circle Track Railway Vehicle Barbie doll Toys, one SET included: Track, Locomotive, and Tender	USD 32.61	全站	0 % OFF	修改删除

4.2 定价广告投放

定价广告是速卖通整合网站的资源，倾力为速卖通卖家打造的一系列优质推广展示位，分布于网站的各个高流量页面，占据了页面的焦点位置，以图片或者橱窗等形式展示。仅对速卖通卖家开放，卖家可以在"速卖通产品营销系统"平台上购买。

投放定价广告需要先完成支付宝充值，然后才能购买。点击下面的菜单分别查看其说明。

支付宝充值

定价广告投放

一、支付宝充值

投放广告需要以支付宝中的人民币账户余额来支付。在投放广告之前，需要先充值支付宝人民币账户。

进入卖家后台 > 交易 > 支付宝国际账户



进入支付宝国际账户后，点击“人民币账户”对应的“充值”按钮。



选择支付账户，输入充值金额（如果不确定充值金额，可以先到“营销活动--定价广告投放”页面查询一下具体费用，通常一次广告在 100 元-1000 元不等），然后点击“充值”即可。



5.1 管理订单

在实训平台中，卖家发布系统产品库内的产品后，系统将根据发布质量自动给卖家下订单（也可由其他同学担任买家手动下单）。卖家对于订单应及时给予关注并及时处理，以免客户流失。

操作步骤

进入卖家后台 > 交易 > 所有订单：

AliExpress 全球速卖通

我的速卖通 产品管理 交易 消息中心 店铺 账号及认证 营销活动 数据纵横

管理订单

所有订单

物流服务

国际快递订单

资金账户管理

支付全球账户

交易评价




管理交易评价

我的订单 关注需要处理的订单

待处理订单：未付款(2) 待发货(1) 纠纷中(0) 未读站内信订单(0)

关注订单：今日新订单(1) 已发货(1) 已确认收货(0) 已入账(0) 90天内交易完成(3) 90天内交易取消(0)

订单号： 产品编号： 买家名称： 下单日期：从 到 运单编号： 搜索 使用搜索功能

产品负责人	单价	数量	买家	订单状态	操作
订单号： 92 下单时间：2017-08-24 17:04:25.64 AD dawning New message 金额：\$ 41.99					
 自动编号：60 产品编号：AE-001 产品属性：Color:Beige + Size:Beige	\$ 27.17	1	dawning	等待卖家发货 订单详情	发货
订单号： 64 下单时间：2017-08-23 15:24:15.717 AD dawning New message 金额：\$ 17.01					
 自动编号：36 产品编号：CC-002 产品属性：Color:Brown + Size:Brown	\$ 11.2	1	dawning	订单完成 订单详情	
订单号： 61 下单时间：2017-08-22 17:39:57.89 AD Shakira zhou New message 金额：\$ 50.99					
 自动编号：21 产品编号：AU-007	\$ 56	1	Shakira zhou	等待买家付款 订单详情	调整价格

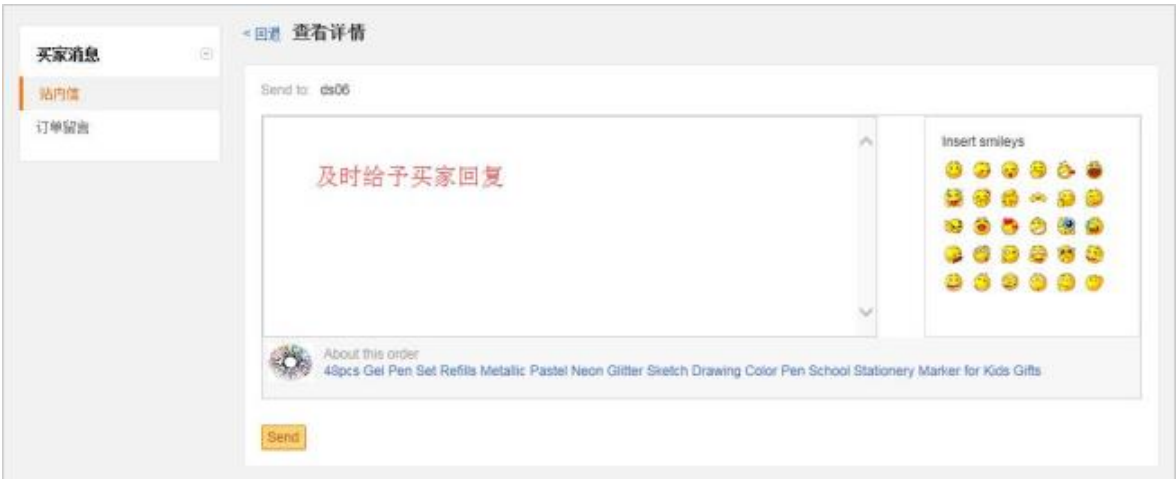
订单通常有以下几种状态：

- 1、等待卖家发货：买家已经下单付款，而卖家这时需要做的操作是“发货”；
- 2、订单完成：买家已确认收货，卖家无须再做任何操作；
- 3、等待买家付款：买家已下单，但还未付款。

对于未付款订单，建议卖家采取以下操作：

首先，关注“站内信”，也许买家会主动发来信件，提出一些要求，例如希望降价等。

站内信的操作方法：进入卖家后台 > 消息中心：



除此之外，卖家也可以考虑主动调整价格，促使买家尽快付款。
调整价格的操作方法：进入卖家后台 > 交易 > 所有订单：



先查看订单详情，了解对方所在国家、地区等信息，然后点击“调整价格”，给对方适当降价。

订单修改价格

订单是订购货物的合同，修改订单容易造成纠纷，修改前征得买家同意。平台提供涨价和降价两种功能。涨价是向买家发出申请，买家同意后生效。系统支持多次调价，但必须是一同方向的调价，即涨价后可以调整涨价幅度，但不可以进行降价。

产品总计: US \$56

运费: US \$2.99

订单总额: US \$58.99

卖家修改价格: 降价 计算

选择降价原因: ☐ 货物数量变更 ☐ 货物型号变更 ☐ 运输方式变更 ☒ 其他

描述:

您还可以输入 500/500 个字(英)

合计: US \$57.99

佣金金额: US \$4.64

实收金额: US \$53.35

修改完成点击提交

提交

取消

5.2 产品备货

一旦收到买家已经下单并付款的订单，卖家就可以备货了。当然，卖家也可以提前备货，不过这样会有一定的库存风险，万一产品滞销，可能会造成损失。

操作步骤

在实训首页上点击“库存”字样，进入库存首页：

卖家中心

公司资料 上海天诚贸易有限公司

财务 库存

商铺信息 Tian chen(0)

进入卖家后台

基础任务 卖家必须发布1/852种产品

卖家至少发布2/10种以上产品 【1】产品图片要求自制

卖家必须处理0/20笔以上订单

参加0/3个营销活动

进入库存界面后，点击上方第3个菜单“订货”，即可看到产品列表。

库存

库存 出入库记录 订货

选择支付账户 输入商品编号 订货数量根据订单数量确定

支付账户 10002732@bjysoft.com 商品编号 AE-001 订货数量 1 确定

搜索: 请输入商品名称 点击确定购买 搜索

AE-001 床头灯 CNY 65.55 / SET

AJ-002 旗袍 CNY 71.25 / PC

AK-001 手工香皂 CNY 5.27 / PC

AM-003 手工锯 CNY 8.55 / PC

AM-004 铁皮剪 CNY 11.40 / PC

AQ-001 时尚太阳镜 CNY 56.05 / PAIR

AU-007 女士香水 CNY 57.00 / BOTTLE

AV-002 茉莉绿茶 CNY 10.69 / BOX

AV-003 祁门红茶 CNY 64.13 / TIN

CA-006 木制茶具 CNY 47.50 / SET

CB-002 名牌手提包 CNY 114.00 / PC

CC-001 真丝床单 CNY 256.50 / SET

CC-002 浴巾 CNY 12.35 / SET

CI-001 紫砂壶 CNY 427.50 / PC

CI-003 白色陶瓷碟 CNY 4.75 / PC

CM-003 玩具小熊 CNY 26.13 / PC

CM-004 托马斯轨道火车 CNY 49.88 / SET

CQ-001 儿童皮鞋 CNY 32.78 / PAIR

1

显示条目 1 - 18 共 117

订货成功之后，可切换到“库存”页面查看库存情况（需要刷新页面），也可进入“财务”界面查看费用支出。

库存

库存 出入库记录 订货

产品编号	名称	来源	数量
CC-002	浴巾/Bath Towel	国内生产	0,SET
AE-001	床头灯/Bedside Lamp	国内生产	1,SET
AU-007	女士香水/Lady Perfume	国内生产	0,BOTTLE

5.3 包装发货

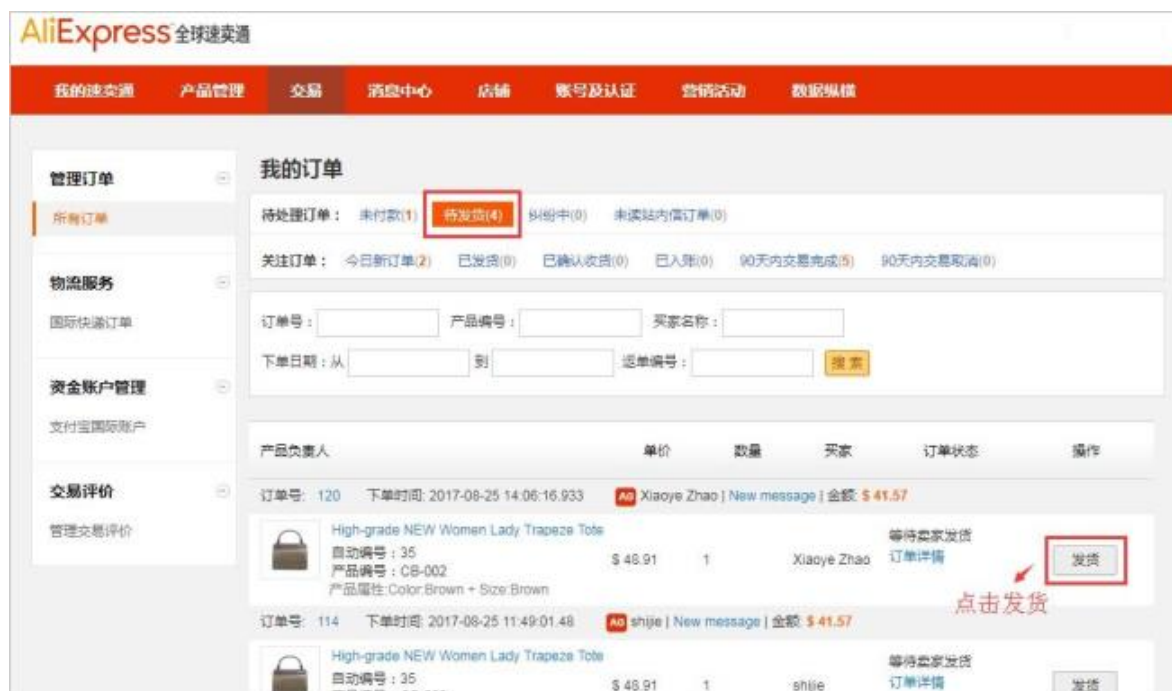
卖家接到买家已付款的订单，且在库存中备好货物以后，就可以准备包装发货。
发货包括 3 个步骤：线上发货、支付运费和发货通知。点击下面的菜单分别查看其说明。

- 线上发货
- 支付运费
- 发货通知

一、线上发货

进入卖家后台 > 交易 > 所有订单

点击“待处理订单”中的“待发货”项，找到需要发货的订单，点击“发货”：



首先进入的是订单详情页，可以查看买家的地址信息、成交价格等，确认无误后点击“线上发货”：

我的速卖通 > 订单列表 > 订单详情

买家下单 → 买家付款 → 卖家发货 → 订单完成

订单号: 120
 状态: 等待发货
 提醒: **填写发货通知** **线上发货** → 确认无误后点击线上发货

填写发货通知指的是线下发货，系统中不建议采用此种方式


订单详情

买家 ID: Xiaoye Zhao

订单创建时间: 2017-08-25 14:06:16.933
 买家付款时间: 2017-08-25 14:06:29.44

收件人: Xiaoye Zhao
 地址: No.34 Qingda Street
 城市: Soul
 省/州: Soul
 国家: Korea(Korea)
 邮编: 6436874
 手机: 13476349856 → 查看买家信息

买家留言:
 Please add remark (e.g. color, size...)

产品信息	单价	数量	订单金额	状态
 High-grade NEW Women Lady Trapeze Tote 产品属性: 'Color' 'Brown' + 'Size' 'Brown'	\$ 41.57 \$48.94	1 pieces	\$ 41.57	China Post Registered Air Mail 免运费 预估航运时间: 发货时间: 7

确认成交金额 →

产品总额	运费总额	订单总额	预计可得
US \$41.57	US \$0	US \$41.57	US \$41.57

进入"选择物流方案"界面。选择发货地址和收货国家，输入计算所得的包裹重量、长宽高等信息（重量按商品资料中的"Package Weight"计算，如果有多件，需乘以件数；长宽高数据则参考"Package Size"直接填写，无需计算），然后点击"计算国际运费"：

AliExpress 全球速卖通

我的速卖通 产品管理 交易 新闻中心 店铺 账号及认证 营销活动 数据纵横

管理订单 所有订单

物流服务 国际快速订单

资金账户管理 支付宝国际账户

交易评价 管理交易评价

选择物流方案

物流方案介绍: 【中国邮政平常小包】 【4PX新邮经济小包】 【中外运-西部经济小包】 【中外运-东部经济小包】 【顺丰国际经济小包】 【中俄航空经济小包】 【AliExpress无忧物流-简易】 【中外运-西部简易挂号小包】 【AliExpress 无忧物流-标准】 【e邮宝】 【中国邮政挂号小包】 【AliExpress无忧物流-优先】 【UPS全球快捷】 【Fedex IE】

交易订单号 120

发货地址 请选择 收货国家 Korea

包裹尺寸 重量 KG 长 CM 宽 CM 高 CM

服务名称 参考运输时效 运费

根据产品资料填写重量尺寸

计算国际运费

下一步: 创建物流订单

查询到不同的物流服务商，选择其中一家（应参照订单详情里买家选择的物流公司去选，否则实际工作中可能会被买家投诉），然后点击"下一步，创建物流订单"：

选择物流方案

物流方案介绍: 【中国邮政平常小包】 【4PX新邮经济小包】 【中外运-西部经济小包】 【中外运-东部经济小包】 【顺丰国际经济小包】 【中俄航空经济小包】 【AliExpress无忧物流-简易】 【中外运-西部简易挂号小包】 【AliExpress 无忧物流-标准】 【e邮宝】 【中国邮政挂号小包】 【AliExpress无忧物流-优先】 【UPS全球快捷】 【Fedex IE】

交易订单号 120

发货地址 请选择 收货国家 Korea

包裹尺寸 重量 1.6 KG 长 30 CM 宽 25 CM 高 20 CM

计算国际运费

服务名称	参考运输时效	运费
AliExpress 无忧物流-标准	16-35	CNY 154
中国邮政挂号小包	16-35	CNY 118.4
AliExpress 无忧物流-优先	20-35	CNY 132.5
UPS全球快捷	10-25	CNY 124.6
Fedex IE	10-35	CNY 114.74

下一步: 创建物流订单

确认商品信息、发货信息等，然后点击"提交发货"：

您已选择“中国邮政挂号小包”，请进行发货

选择物流方案 创建物流订单 创建成功

订单信息

订单号: 120 收货姓名: Xiaoye Zhao

创建时间: 2017-08-25 14:06:16.933 收货地址: [街道]No.34 Qingda Street
[城市]Soul[州/省份]Soul
[邮编]6436874 确认订单信息

寄送至: Korea [国家]Korea

联系电话: 13476349856

确认商品信息

商品名称	申报重量	产品体积	海关代码	申报金额(USD)	发货件数
High-grade NEW Women Lady Trapeze Tote Wing Swing Designer Suede Leather Cowhide Handbags Shoulder Messenger Bags Hand Bag	1.6 kg	30*25*20cm	4202210090	\$ 48.91	1

含电池: ☒ 是 ☐ 否 含非液体化妆品: ☒ 是 ☐ 否 确认商品信息

确认发货信息(海关申报使用)

发件姓名: Chengpeng Li

联系电话: 86-021-86058196

联系地址: No.19, Simon road, jiangning district, Nanjing, Jiangsu province, China 确认发货信息

邮政编码: 211900

包裹揽收方案

免费上门揽收

中文地址

发件姓名: 李承鹏

联系电话: 86-021-86058196

联系地址: 中国江苏南京江宁西子路19号

邮政编码: 211900

如何处理目的国无法投递的信件

退货地址

发件姓名: Chengpeng Li

联系电话: 86-021-86058196

联系地址: No.19, Simon road, jiangning district, Nanjing, Jiangsu province, China

邮政编码: 211900

确认无误点击提交发货

提交发货 返回

成功创建物流单，接下来应进入物流订单详情去支付运费。

二、支付运费

卖家发货后,可直接点击发货成功界面上的“物流订单详情”,或者是进入卖家后台 > 交易 > 国际快递订单,找到已发货但尚未支付运费的订单。



选择查看“等待支付运费”项下的国际快递订单,点击“立即支付”:



选择一张银行卡，点击“确认支付”：



支付完运费之后，发货完成，货物就出运了。接下来需等待买家确认收货并评价。

三、发货通知

完成线上发货后，别忘了还要填写发货通知。

在“国际快递订单”的“等待支付运费”界面（已支付运费的订单可在“发货已完成”界面查找），点击“填写发货通知”：

国际快递订单

线上发货流程：1. 在线填写发货申请 2. 线下发货到合作仓库 3. 在线支付国际运费 4. 仓库发货 5. 买家收到商品

等待支付运费 | 发货已完成 | 已取消发货

交易订单号/发货单号: 搜索

国际物流单号	交易订单号	国际物流信息	运费金额	物流订单状态	操作
物流订单号: 72					
RL000000120CN	120	中国邮政挂号小包 China Post Registered Air Mail	CNY 118.4	等待支付运费	立即支付 填写发货通知 查看

物流订单创建时间: 2017-08-25 15:07:24.463

填写发货通知, 通知买家

点击支付运费

查看快递订单详情

按照物流订单中的内容，选择物流名称，并输入运单号，点击“确定”提交。

填写发货通知

发货地:

物流名称:

运单号:

备注:

[提交](#) [取消](#)

6.1 账户设置

卖家注册速卖通平台后，会自动创建一个国际支付宝账户。卖家在速卖通中通过出售产品所赚的资金，将存放在支付宝账户中，可以通过申请提现转入到自己的个人账户。但在提现之前，必须先设置两个收款账户：人民币收款账户和美元收款账户。

为什么要设置两个收款账户呢？

1、买家通过信用卡支付时，根据国际支付渠道不同，款项会以美金或人民币的形式进入到国际支付宝账户，然后分别美金提现和人民币提现。

2、买家通过 T/T 银行汇款支付时，款项将以美元的形式放款到您的国际支付宝账户。

也就是说，买家采用不同的支付方式，其货款将打入您不同的收款账户。

操作步骤

进入卖家中心 > 交易 > 支付宝国际账户：



分别设置美元账户和人民币账户的银行账号（两个账户可用同一张卡绑定）。首先点击美元账户对应的“设置银行账号提现”：



Alipay for Business

你好, 10002728@bjysoft.com

我的账户 | 交易记录 | 我要提现

首页 | 提现账户管理

美元账户 可用

可用余额	USD 0	充值 设置银行账号提现
冻结金额	USD 0	查询明细
账户总金额	USD 0	

人民币账户 可用

可用余额	CNY 0	充值 设置银行账号提现
冻结金额	CNY 0	查询明细
账户总金额	CNY 0	

根据公司资料填写各项信息，再点击"保存"。



Alipay for Business

你好, 10002728@bjysoft.com

我的账户 | 交易记录 | 我要提现

首页 | 提现账户管理

您可以设置绑定银行卡号进行提现，温馨提醒：

1. 美元账户下，您可以设置个人账户或企业账户，个人账户对应的银行卡需为借记卡，大陆的企业银行账户需有进出口权；
2. 请确保您的银行账户能接受第三方电子商务公司委托海外新加坡花旗银行以公司名义打的资金，详情需咨询您的收款银行。
3. 请核对提现银行账户信息，如果银行信息填写错误，会导致提现失败或退单，银行将收取额外手续费。
4. 请核对提现收款账户要求，若由于收款银行内部政策原因退回款项，银行将收取额外手续费。

账户类型

☒ 企业账户

账户姓名 (中文) (参考"公司资料"页面中的企业法人 (中文名) 填写)

例如: 张三

账户姓名 (英文) (参考"公司资料"页面中的企业法人 (英文名) 填写)

例如: Zhang San

开户银行名称 (中文) (参考"公司资料"页面中的开户银行 (中文) 填写)

开户银行名称 (英文) (参考"公司资料"页面中的开户银行 (英文) 填写)

例如: CHINA MERCHANTS BANK

Swift Code (参考"公司资料"页面中的SWIFT代码填写)

例如: CMBCHQ-HK

银行卡号 (参考"公司资料"页面中的银行卡号填写)

保存 **重置** 填写完成点击保存

→ 参考公司资料填写各项信息

人民币账户也用类似方法添加，设置银行账号后才可进行提现。

6.2 资金提现

如果已经设置好收款账户，当支付宝账户里有可用余额时，卖家可以进行提现。

操作步骤

进入卖家中心 > 交易 > 支付宝国际账户，在要提现的账户页面右侧点击“提现”按钮：



输入提现金额，点击“下一步”：



提现成功，如果要提现人民币账户，也是同样的方法。接下来可以进入实训首页“卖家中心--财务”中查看资金是否到账。

买家：

1.1 填写个人资料

实训中，每个学生不仅拥有卖家身份（公司），也同时拥有一个买家身份（个人）。在担任买家进行实训之前，需要先填写一些个人资料，如买家收货地址等，然后才能进入速卖通买家中心进行操作。

操作步骤

在实训首页上的买家中心点击“未注册”字样，进入填写个人资料的界面。



系统中提供了近 50 个国家供买家选择，相关的地址、城市等资料也应该根据国家来填写，填写完成后点击“提交”：

提交后，相关资料不可再修改。

1.2 注册速卖通（买家）

完成个人资料的填写后，可在速卖通注册买家账户。注册完买家账户以后，就可以自由浏览卖家发布的产品，并且对您心仪的产品进行下单购买了。

操作步骤

在实训首页上点击“进入买家前台”字样：



如果是第一次进入，需要先填写以下账号信息，点击“Confirm”提交。

1.3 申请信用卡

在模拟实训过程中，当学生以买家身份（个人）进行订单支付时，均使用信用卡进行结算。因此，买家需要先申请信用卡才能进行支付订单等操作。

操作步骤

在实训首页上的“买家中心” 点击“财务” 字样：



进入财务页面，点击左侧“填写信用卡申请表”：



在弹出页面中点击“添加” 按钮，添加一张信用卡申请表，再打开进行填写：



填写完成后点击左边“！”号检查，如果单据标题处打上绿色的“√”，说明填写通过可以使用。

银行标准信用卡申请表

主卡申请人需年满18周岁或以上。标题上打勾表示单据填写通过

贷记卡：☒ 万事达普通卡 ☐ VISA普通卡 ☐ 银联普通卡
☐ 万事达金卡 ☐ VISA金卡 ☐ 银联金卡

如您未选择以上任何类别，本行将在贷记卡范围内代您选择。
 如您申请贷记卡金卡而本行暂不能为您核发，本行将视为贷记卡普通卡申请进行批核。

您的基本资料

中文姓名：
 拼音/英文姓名：
 国家/地区：☒ 中国大陆 ☐ 港澳人士 ☐ 台湾人士 ☐ 外籍人士，国籍：
 证件类型：☐ 居民身份证 ☐ 护照 ☐ 其它 (请附复印件)
 证件号码：
 证件有效期：起始 年 月 日 截止 年 月 日 或长期有效 ☐
 如您仅申办附属卡，请在填写上述信息后，直接填写您的附属卡申请人资料。

性别：☐ 女 ☒ 男 出生日期：1992年 7 月 8 日
 婚姻状况：☐ 已婚 ☒ 未婚 ☐ 其它 抚养人数：
 教育程度：☐ 研究生或以上 ☒ 大学 ☐ 大专
☐ 高中 ☐ 中专 ☐ 初中及以下
 住宅地址：
 住宅电话：
 本人移动电话：
 住宅电话为您的信用卡片的必要条件，请填写此号码。如您没有住宅电话，请填写您的直系亲属家庭住所的住宅电话或移动电话，并注明与您的关系。

您的职业资料

就业状态：☒ 全职 ☐ 兼职 ☐ 家庭主妇 ☐ 退休人士 ☐ 自雇人士
☐ 临时合同工 ☐ 学生 ☐ 失业人士 ☐ 其它
 单位名称：
 单位地址：
 单位电话：
 单位性质：☐ 机关事业单位 ☐ 社会团体 ☐ 国有企业 ☐ 三资企业
☐ 上市公司 ☐ 民营 ☐ 私营 ☐ 个体 ☐ 其它
 行业类别：
 现单位工作起始年月 年 月 前一单位工龄 月
 税前年收入 元 税前年其它收入 元 请附收入证明文件。
 您的薪金是否以银行自动转账方式支付？ ☐ 是 ☐ 否

您的联系人资料

姓名：
 与您的关系：
 单位名称：
 移动电话：
 住宅电话：

申请声明 (此栏需要申请人本人亲笔签字)

本人同意遵守《银行信用卡章程》、《银行个人信用卡领用合约》、收费表、重要提示和此表的其他各项内容，银行已对上述内容 (尤其是以加粗字体显示的条款) 进行了说明。

主卡申请人同意签署声明并抄录签名：
 本人已阅读全部申请材料，充分了解并清楚知晓该信用卡产品的相关信息，愿意遵守领用合约的各项规则。

主卡申请人签名：
 日期：

填写通过后，回到财务页面，再点击“申请信用卡”：

财务

填写与申请信用卡：

填写信用卡申请表 **申请信用卡**

个人账户

账号：----

币别	总余额	可用余额	冻结金额

点击单据上的“+”号，将信用卡申请表添加到右侧“已选择的单据”中，然后再点击右下方“确定”进行提交：



信用卡申请成功后，回到“财务”页面（需刷新），即可看到个人账户中的信用卡，点击信用卡可查询卡内可用余额。



2.1 在线沟通

买家在浏览商品，准备下单的过程中，可以先通过速卖通的站内信功能与卖家取得联系，确认细节、讨论运费，或者是争取更大的优惠折扣等。

操作步骤

在实训首页上点击“进入买家前台”字样，进入速卖通买家首页：



在速卖通主页上,买家可以直接浏览卖家发布的产品,也可以通过产品分类进行查看,或者是直接在搜索框内输入关键词搜索,找到自己心仪的产品,如下图:



找到有购买意向的商品后,可仔细浏览其各项属性,包括售价、运费、详情、买家评价等。在正式下单前,如果有任何关于品质细节或价格方面的疑问,建议先与卖家进行沟通。具体方法为点击产品详情页面右上角的“Contact Now”:

AliExpress™
Smarter Shopping, Better Living!

All Categories i'm shopping for...

Cart Wish List Hi, My Aliexpress

查看店铺信息

Store: lily Company: Nanjing Dekker Trading Co., Ltd.(China) Detailed seller ratings Visit Store Contact Seller: Contact Now

Home > Products > Luggage & Bags > Handbags

点击查看卖家店铺 发送站内信联系卖家

High-grade NEW Women Lady Trapeze Tote Wing Swing Designer Suede Leather Cowhide Handbags Shoulder Messenger Bags Hand Bag

★ 4.9 (3 votes) 9 orders

Price: US \$48.94 / 个(PC)

Discount Price: **US \$41.57 / 个(PC)** 15% off → 产品售价

Color: Brown Blue

Shipping: Free Shipping to Russia Via AliExpress Standard Shipping - Estimated Delivery Time: 15-20 days

Quantity: 1 / 个(PC) 95 in Stock (Stock in: China)

Total Price: **US \$41.57**

Buy Now Add to Cart

Free Shipping表示包邮

点击选择不同物流公司运价

Add to Wish List

Store promotion: Returns accepted if product not as described, seller pays return shipping; or keep the product & agree refund with seller.

Return Policy: On-time Delivery

Seller Guarantees: 15-20 days

Payment: VISA MasterCard Western Union Bank Transfer

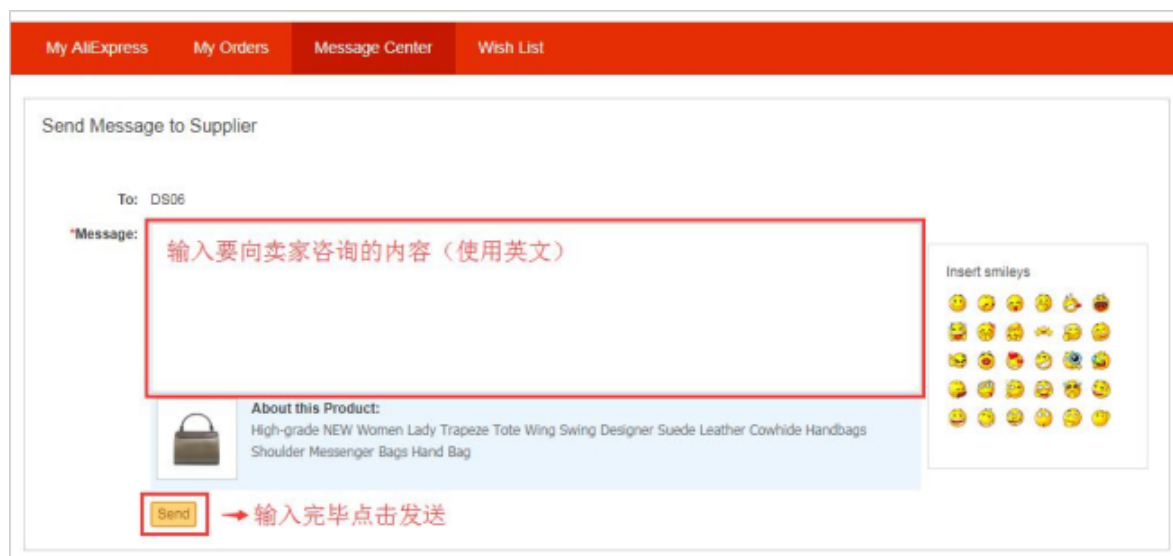
Buyer Protection

Full Refund if you don't receive your order

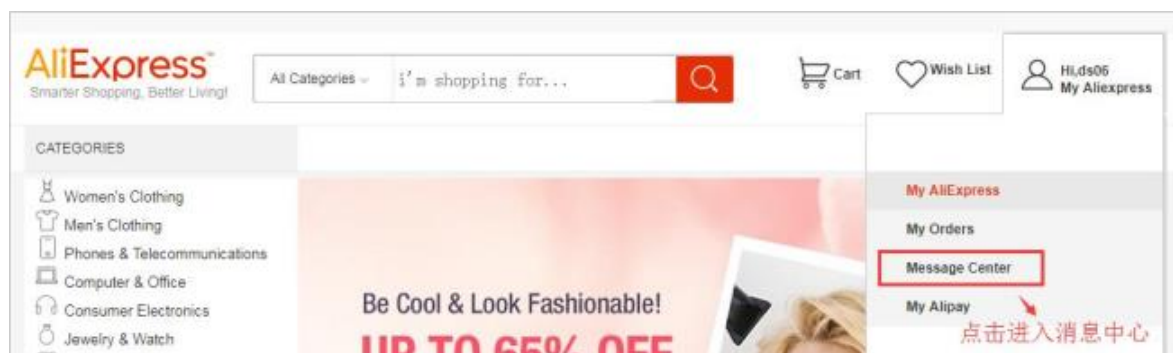
Full or Partial Refund, if the item is not as described

Product Details Feedback(3) Shipping & Payment Seller Guarantees → 查看产品详情、买家评价等

进入站内信发送页面，输入信件内容发送给卖家：



卖家可进入站内信界面浏览并回复买家，卖家回复后，买家可以在速卖通首页上点击“消息中心”进入查看：



2.2 买家下单

买家找到心仪的产品，并与卖家就各项条件沟通完毕达成一致后，就可以下单了。

操作步骤

打开准备购买的产品详情页面，选择相应的尺码、颜色，输入购买数量，选择物流公司，然后点击“Buy Now”立即购买；或点击“Add to Cart”加入购物车。

The screenshot shows an AliExpress product page for a 'High-grade NEW Women Lady Trapeze Tote Wing Swing Designer Suede Leather Cowhide Handbags Shoulder Messenger Bags Hand Bag'. The page includes a sidebar with color options, a main product image, and a detailed product description. Key elements and annotations include:

- Price:** US \$48.94 / 个(PC). **Discount Price:** US \$44.02 / 个(PC) with a 10% off badge.
- Color:** A 'Browse' button is highlighted with a red box and the text '选择颜色, 如果有尺码还要选择尺码' (Select color, if there are sizes you also need to select sizes).
- Shipping:** 'Free Shipping to Russia Via AliExpress Standard Shipping' is highlighted with a red box and the text '选择物流公司, 不同公司运费可能不同' (Select logistics company, different companies may have different shipping fees).
- Quantity:** A dropdown menu is highlighted with a red box and the text '输入下单数量' (Enter order quantity).
- Buttons:** 'Buy Now' and 'Add to Cart' buttons are highlighted with red boxes. Below them, a red arrow points to the 'Add to Wish List' link with the text '点击立即购买或者先加入购物车' (Click to buy immediately or add to cart first).
- Guarantees:** 'Returns accepted if product not as described, seller pays return shipping; or keep the product & agree refund with seller.' and 'On-time Delivery 15-20 days'.
- Payment:** Logos for VISA, MasterCard, and Western Union are shown.
- Buyer Protection:** A section with a shield icon and text: 'Full Refund if you don't receive your order' and 'Full or Partial Refund, if the item is not as described'.

如果是加入了购物车, 可以在卖家店铺中再选择其他的产品, 一并加入购物车后, 点击进入购物车:

This screenshot shows the top navigation bar of the AliExpress website. The 'Cart' icon, represented by a shopping cart, is highlighted with a red box. A red arrow points from the text '点击进入购物车' (Click to enter shopping cart) to the 'Cart' icon. Other icons for 'Wish List' and 'My Aliexpress' are also visible.

再次确认产品的相关信息, 无误后点击“Buy All”进行购买:

Your Shopping Cart (1 Items)

«Continue Shopping


seller: D506

Product Name & Details

Price

Quantity

Shipping Details



High-grade NEW Women Lady Trapeze Tote Wing Swing Designer Suede Leather Cowhide Handbags Shoulder Messenger Bags Hand Bag
Color: **Brown**
Size: **0**

Leave a message for this seller
Please add remark (e.g. color, size)

给卖家留言备注

US \$44.02/Piece
US \$44.02/Piece

1 ↑(PC)
Min: 1 | Max: 95

China Post

Remove

☒ China Post Registered Air Mail

☐ AliExpress Standard Shipping

☐ UPS Expedited

☐ FedEx IE

Free Shipping

US \$35.50

US \$49.42

US \$63.49

15-20 days

15-20 days

15-20 days

15-20 days

Tracking information available

Tracking information available

Tracking information available

Tracking information available

US \$48.91 Shipping: US \$0
Seller Discount: -US \$4.89
Total: US \$44.02

选择物流公司

注意各公司收取运费不同

«Continue Shopping

Buyer Protection

☒ Full Refund if you don't receive your order

☒ Refund or Keep items not as described

Learn More »

Subtotal(1 items): US \$48.91

Shipping Cost to United States: US \$0.00

Seller Discount: -US \$4.89

All Total: US \$44.02

确认无误点击购买

Buy All

On the next page, you can use your coupons or leave a message for the seller.

Payment Methods: VISA, MasterCard, QIWI WALLET, Super JCB, Skrill, Debit Online, Mercado Pago, Doku, WebMoney, SOFORT, PayPal, Alipay

Processed by Alipay

进入下单界面，再次确认各项信息（买家收货地址已由系统根据买家资料自动填写），确认无误后点击“Place Order”按钮：

Review your Order

Payment

Done

1. Select your shipping information:

Account: shije

Address Line: NO.21 Sun Street NO.5 district

City: Cape Town

State: Cape Town

Country: South Africa

Postal Code: CET-01

Phone Number: 17214589230

2. Review and confirm your order (1 items):

seller: DS06

Product Name & Details	Price	Quantity	Shipping Details
<div>No Photo</div> <div>High-grade NEW Women Lady Trape Tote Wing Swing Designer Suede Leather Cowhide Handbags Shoulder Messenger Bags Hand Bag</div> <div>Color: Brown</div> <div>Size: 0</div> <div>Leave a message for this seller: Please add remark (e.g. color, size...)</div>	<div>US \$41.57/Piece</div> <div>US \$48.91 / Piece</div> <div>15 % OFF</div>	<div>1 个(PC)</div> <div>Min:1 Max:95</div>	<div>China Post</div> <div>Free Shipping</div> <div>Delivery Time:</div>

Subtotal: US \$48.91 Shipping: US \$0
Seller Discount: -US \$7.34
Total: US \$41.57

Back to Cart

Buyer Protection

☒ Full Refund if you don't receive your order
☒ Refund or Keep items not as described
Learn More

Subtotal(1 items): US \$48.91
Shipping Cost: US \$0.00
Seller Discount: -US \$7.34
All Total: US \$41.57

Place Order

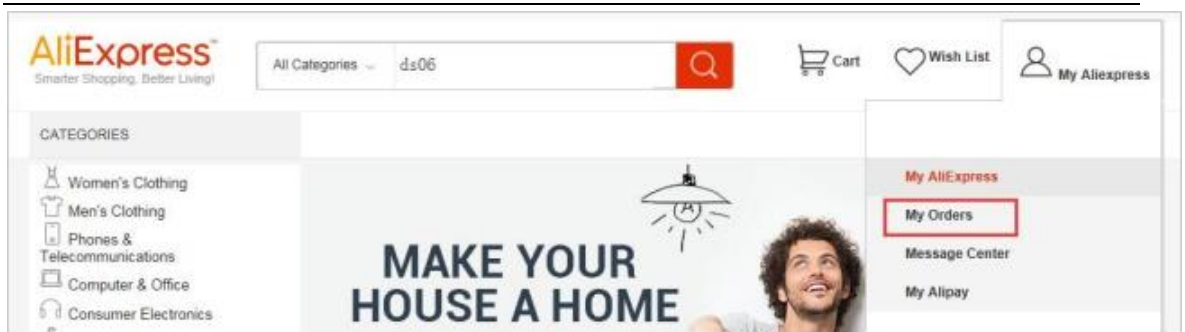
这样买家下单就完成了，接下来进入支付订单环节

2.3 买家付款

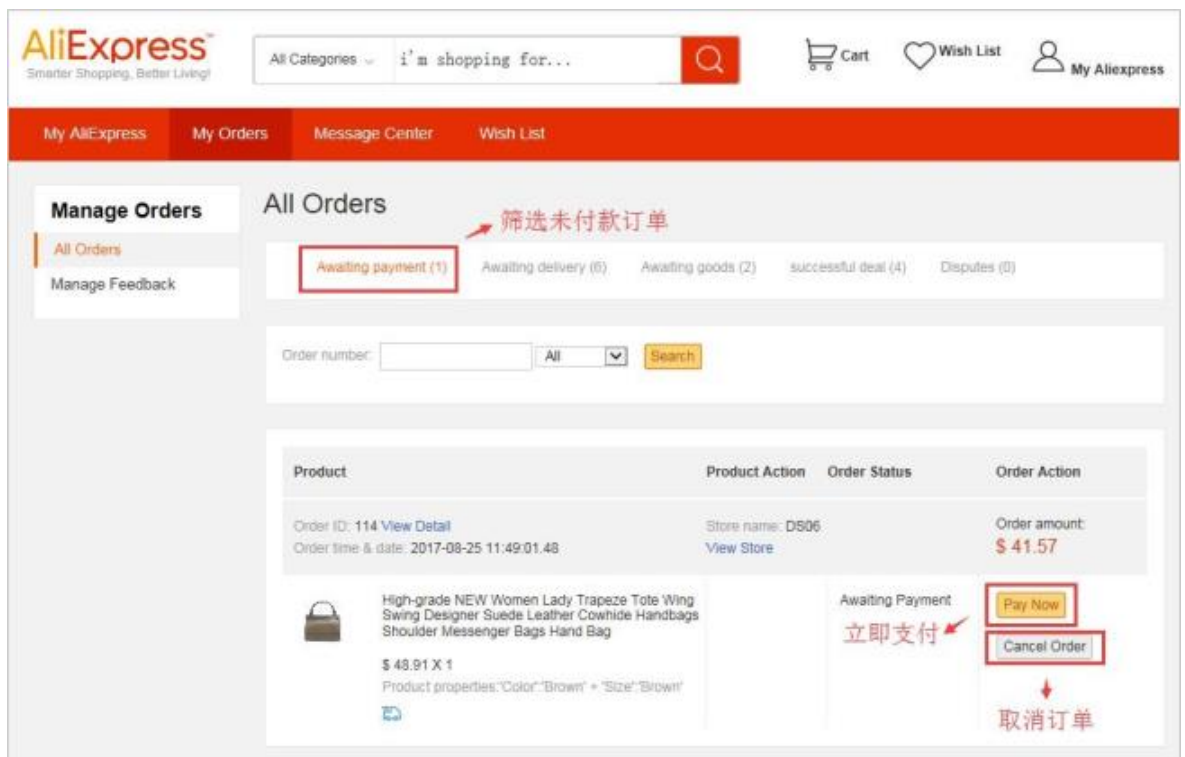
买家下单成功后，会直接进入付款界面。在支付订单之前，需要先完成申请信用卡操作。

操作步骤

如果买家在下单后并没有立即支付，而是关掉了页面，可以通过在首页上点击“My Orders”进入订单页面，继续支付操作。



点击“Pay Now”继续支付订单：



输入银行卡号等信息（参照“买家-财务”中的信用卡信息填写），再点击“Pay for order”：

Review your Order
Payment
Done

Your order has been placed successfully. Please pay for your order.

Review Your Orders and Use Coupon

Order		Quantity	Sub Total	Shipping	Seller adjustment	Coupon
114	High-grade NEW Women Lady Trapeze Tote Wing...	1 个(PC)	US \$ 41.57	Free Shipping Estimated Delivery Time:	US \$7.34	

Grand Total: US \$ 41.57

Payment Method

☐ VISA
☒ MasterCard
☐ American Express
☐ Skrill
☐ PayPal
☐ Western Union

Pay by

Your card number is kept 100% secure and only used for this transaction. DHgate will never reveal your card details to any third party. Our payment system is PCI-DSS Level 1 compliant, which means entire payment process follows the highest security standards and is the equivalent of bank-grade infrastructure.
If encountering any issues during payment process, please refer to our [credit card payment troubleshooting](#).

You should pay **USD 41.57**

*Card Number: 6214860011283473 ?
*Expiration Date: 01 / 20 ?
Billing Address
Contact Name: shije
Contact Name: 123456
Postcode/zip: 3333333333333333
Phone Number: AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA
Address:
Pay for order

支付成功，接下来就等待卖家发货了。

Review your Order
Payment
Done

Pay for success

Wait to sell the home to deliver goods.

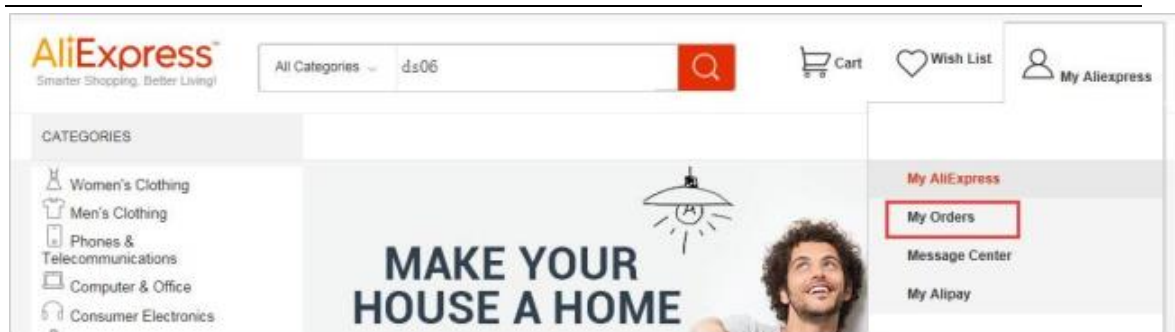
You can also: [Continue to buy](#)

3.1 确认收货

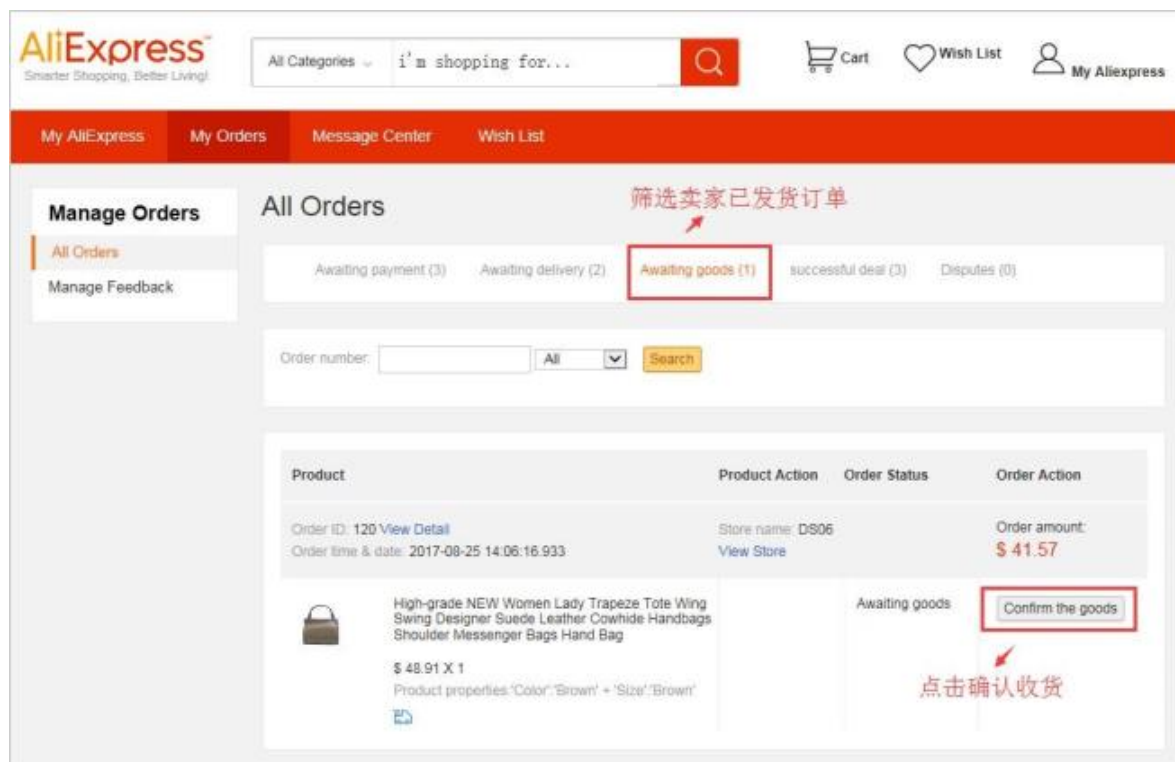
卖家发货后，作为买家，需要进行确认收货操作。

操作步骤

进入买家前台，在速卖通首页上点击“My Orders”进入订单页面：



点击“Awaiting goods”，找到卖家已发货的订单，点击其对应的“Confirm the goods”按钮：



确认收货成功，接下来可以回到实训首页，点击买家中心对应的“物品”按钮，查看收到的货物。



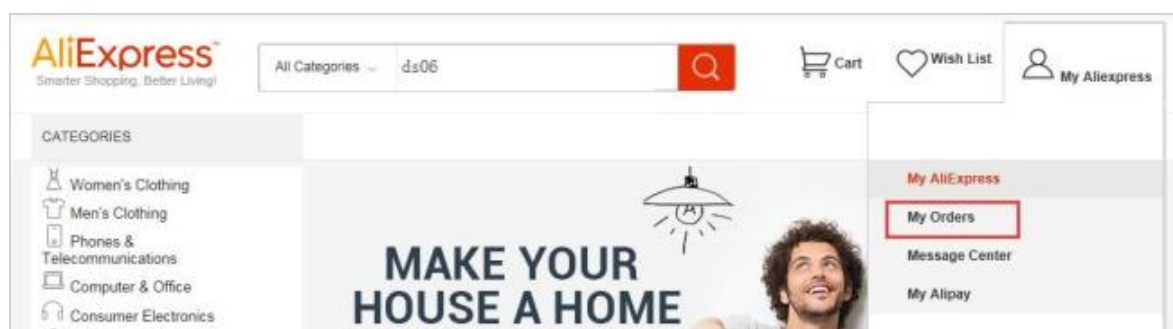
我的物品		
产品编号	名称	数量
KJ-030	宠物狗床/Pet Dog Bed	1,PC
CB-002	名牌手提包/Famous-Brand Handbag	3,PC

3.2 交易评价

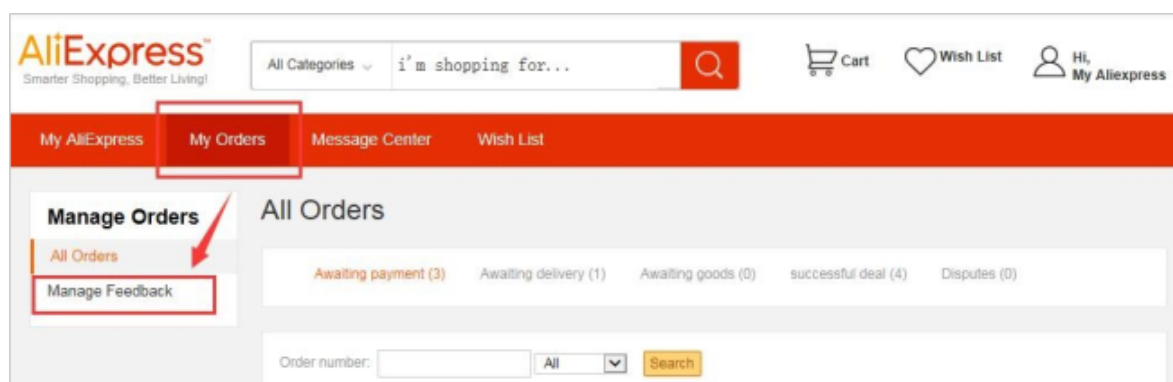
确认收货完成后，买家还可以给予卖家关于产品质量、服务等方面的评价。

操作步骤

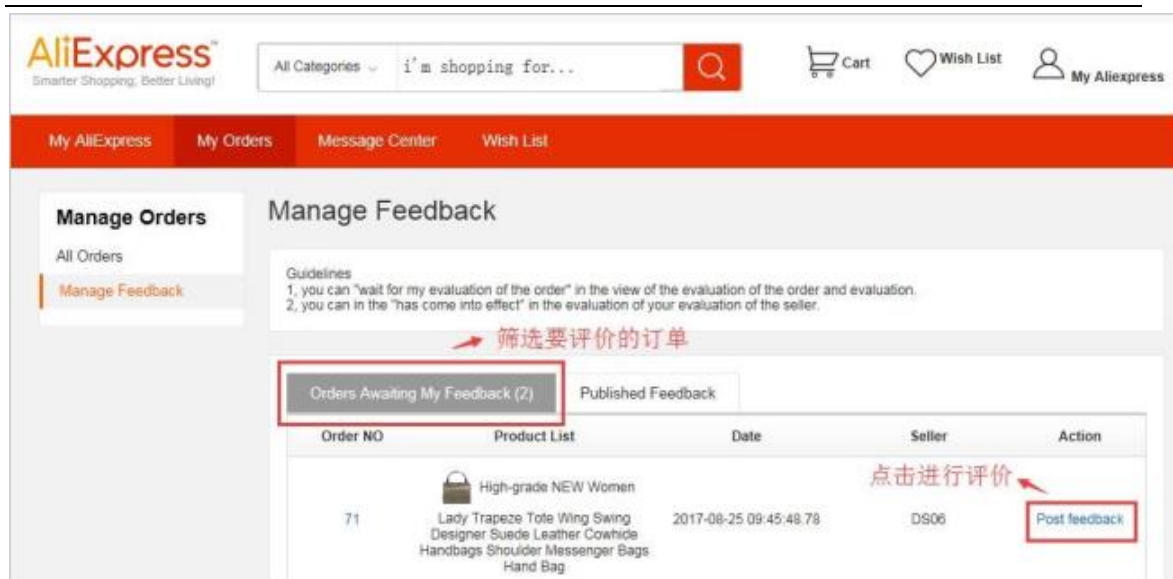
进入买家前台，在速卖通首页上点击 “My Orders” 进入订单页面：



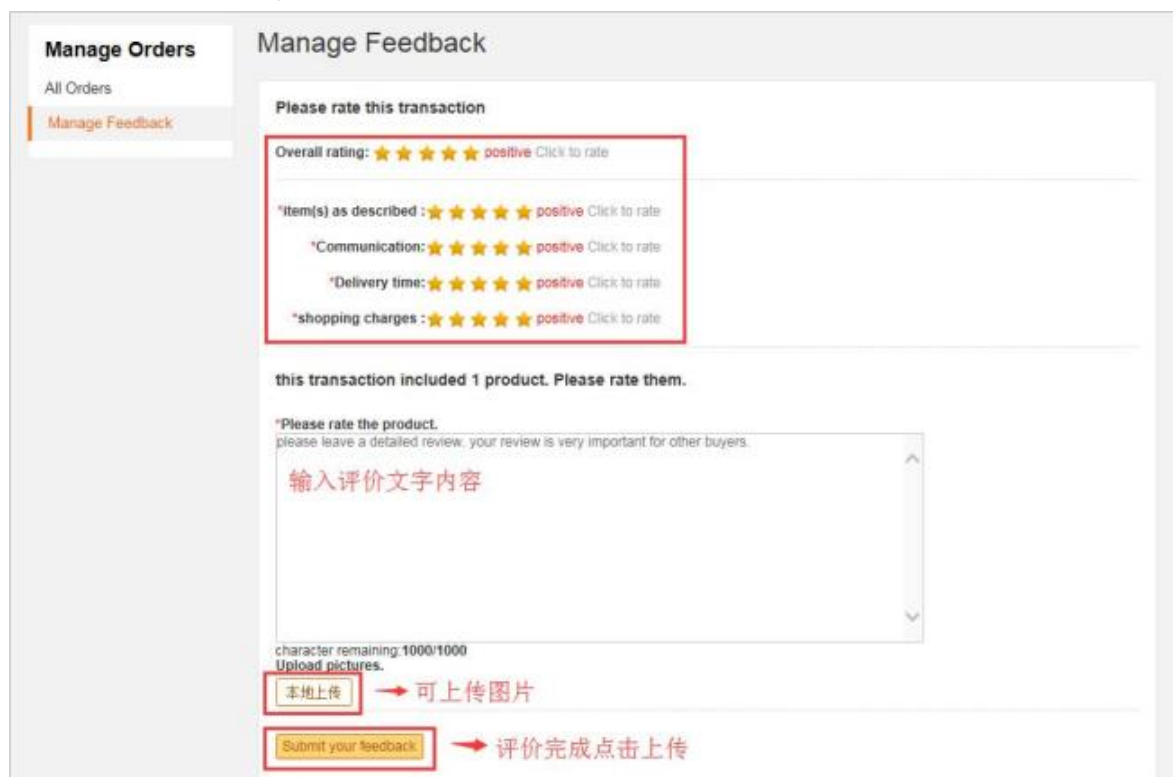
点击左侧下方的 “Manage Feedback” 进入管理订单评价页面：



点击 “Orders Awaiting My Feedback” 筛选出要评价的订单，然后点击对应的 “Post feedback” 按钮进行评价。



对商品是否与描述相符、运输时间等项目打分，输入评价内容，并可上传产品图片，最后点击“Submit your feedback”提交。



评价提交成功，此笔订单完成。

3.1.3 成绩及排名

完成相应任务后可在各个模块的主页面上查看本人成绩和排名。

列表中的红色字体显示的是学生本人成绩。

排名【速卖通】		
1	张亚勤 (2014080811)	62.00
2	罗晓婷 (2014080812)	60.61
3	王玉金 (2014080810)	58.60
4	李军军 (2014080809)	57.13
5	姜晓玲 (2014080804)	49.93
6	陈刚强 (2014080806)	49.20
7	赵小叶 (2014080805)	48.40
8	周夏琪 (2011012226)	37.87
9	shakira (2011012227)	26.53
10	shakira2 (2011012229)	0.34

总分	49.93	测评时间	2017-09-08 10:16:37
	考核技能点	得分	说明
卖家	语言能力	★★★★☆	能熟练翻译产品资料的英文描述、娴熟处理外贸函电、进行英文沟通
	产品发布类目选择	☆☆☆☆☆	正确选择产品类目
	产品属性选择	★★★★☆	一个属性等于一个曝光机会
	产品发布标题制作	★★★★☆	核心词汇、修饰词、属性词
	产品主图制作	★★★☆☆	高质量图片、主体突出、正确选择模特
	定价技巧	★★★★★	掌握产品成本、上架价格、活动价格、利润之间的关系
	速卖通营销能力	★★★★☆	有效利用店铺促销工具，进行部分产品的打折促销
	订单处理能力	☆☆☆☆☆	及时上传物流单号，及时处理纠纷订单
	掌握跨境物流知识	☆☆☆☆☆	不同国家的运费模板设置
	客户服务能力	☆☆☆☆☆	及时处理买家相关问题、关注物流信息，及时沟通买家

3.2 其他内容

3.2.1 单据填制方法

将鼠标移到要打开的单据上，点击出现在右上角的“修改”按钮，即可打开单据进行填写。具体可参考帮助中的“单据样本”。

单据界面分为上下两部分，上半部分是当前打开的单据，下半部分是填写时可供参考的单据填写帮助及其他单据，分别说明其操作方法如下：

上半部分窗口使用方法



(1) 检查单据：

在制单过程中，可随时点击第 1 个红色“!”按钮来检查单据，在单据中对应栏位上会显示红色惊叹号，表示该栏填写错误。

同时，点检查后，如果单据最上方标题处显示绿色的“√”，说明单据填写达到正确率要求，可以使用；反之，如果显示红色的“X”，则说明单据填写未通过，需要继续修改。

(2) 提示单据帮助：

点击左边小菜单中的第 2 个箭头按钮，再点击要查看填写帮助的任意栏位，界面下半部分中的帮助即可自动切换到相应位置，据此进行填写即可。

(3) 保存：

点击左边小菜单中的第 3 个按钮，即可保存单据。

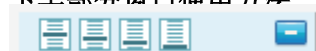
(4) 查看答案:

点击左边小菜单中的第 4 个按钮,可自动填写单据(该功能必须由老师开放后才能使用)。

(5) 导出:

点击左边小菜单中的第 5 个按钮,可将单据自动在新窗口中以图片的形式打开。如果需要保存该单据图片,可直接在图片上点击右键,选择“图片另存为”,将图片保存到自己的电脑上。

下半部分窗口拖拽方法



(1) 调整窗口大小: 菜单左边 4 个按钮,代表不同的上下窗口大小比例,可根据需要点击调整;

(2) 点击最右边一个小按钮,可将菜单收起。

3.2.2 商品包装计算

要计算商品的毛净重和体积,首先需查看商品详细资料(如图)。

基本信息					
商品编号	AQ-003				
商品名称	时尚太阳镜				
	Fashion Sunglasses				
销售单位	副(PAIR)				
规格型号	镜架材料：金属，镜片材料：树脂，可见光透视率：85%				
	Frame Material: Metal, Lens Material: Resin, Visible light clairvoyant rate: 85%				
包装信息					
包装种类	纸箱	包装单位	箱(CARTON)	每包装单位=180销售单位	
毛重	7.00KGS / 箱	净重	5.00KGS / 箱	体积	0.0216CBM / 箱
运输说明	适合空运				
监管信息					
CIQ代码	11280111	检验检疫类别		检验检疫类目	
HS编码	9004100000	海关监管条件		法定单位一	副
比例因子一	1	法定单位二		比例因子二	



1、计算包装数量

对销售单位与包装单位相同的产品(每包装单位=1 销售单位)，包装数量=合同中的销售数量；

对销售单位与包装单位不同的产品，包装数量=销售数量 ÷ 每包装单位数量（注意：包装数量有小数点时，必须进位取整）

2、计算毛净重

在计算重量时，对销售单位与包装单位相同的产品(每包装单位=1 销售单位)，可直接用合同中的销售数量 × 每箱的毛(净)重；

对销售单位与包装单位不同的产品，须先根据单位换算计算出单件的毛(净)重，再根据销售数量计算总毛(净)重。

3、计算体积

总体积=包装数量 × 每箱的体积