

# 《经济分析沙盘实训》 沙盘实验指导书

郑州升达经贸管理学院

## 一、课程概况

课程编号：01205212

适用专业：经济学、国际经济与贸易、金融学

课程类别：专业基础课

修课方式：必修

教学时数：总学时 36

## 二、实验课程设计目的与考核

### 1、实验背景

该课程通过筹码推演和角色扮演模拟宏观和微观经济经营过程，营造真实的经济环境，让学员体会现实生活中的厂商、政府、消费者之间经济行为，本课程集实战性、操作性、体验式于一体，通过情景模拟、角色实践的方法让学员体验微观经济的运行与宏观经济调控，让每个学员都有针对性的收获。

该课程假定宏观经济和微观经济由产品市场和要素市场组成，这些市场的参与者包括消费者、厂商、政府。其中，产品市场又包括消费品市场、原材料市场。在此游戏中，家电厂商和汽车厂商代表消费品市场，钢铁厂商代表原材料市场，政府和消费者团队控制要素市场的供给。



全班分成 9 支团队：1 支政府与消费者团队+2 家汽车厂商+4 家家电厂商+2 家钢铁厂商。（每个团队 4-6 人，可以容纳 40-60 位学生参加实验）

厂商团队由总经理负责投资与融资，生产总监负责运营与记录，财务总监负责报表，营销总监负责投标及广告业务，采购总监负责原料采购与谈判，人力资源总监负责招聘与工资谈判。

政府与消费者团队分设央行行长、家电市场监管局长、汽车市场监管局长、原料市场监管局长、统计局局长、消费者代表。

厂商团队的主要任务带领厂商高效稳健地经营，规避经营风险与陷阱。汽车和家电厂商向钢铁厂商采购原材料，并受政府的财政政策和货币政策调控影响。政府根据产品市场和原料市场的价格涨幅得出 CPI、PPI 数据，同时依据 GDP 等数据判断通货膨胀和经济周期，在此基础上，政府通过收集货币市场的 M1 和 M2 数据，并采取相应的财政政策和货币政策对经济进行调控。当汽车和家电行业受调控影响时，将同时影响钢铁行业的景气度。

## 2、实验课程达到的教学目的（能力考核要求）

- 理解微观经济和宏观经济的组成要素，掌握经济循环框架图；
- 掌握产品市场和要素市场的组成与特征；
- 掌握不同市场结构下的厂商行为和最优经营决策；

- 掌握博弈策略在不同环境下的应用；
- 理解各项经济指标与经济增长周期
- 理解财政政策和货币政策对厂商经营的影响；
- 理解政府的各项经济监管政策；
- 掌握以上核心经济理论与相关模型在现实生活中的应用；

### 3、实验对应理论课程

《微观经济学》、《宏观经济学》

### 4、实验考核

本次实验考核包括对团队考核和对学生个人考核两部分。

#### (1) 团队得分

- 利润（所有者权益）
- 课堂参与
- 经济学知识点分享+ 实验报告
- 宏观经济调控目标实现

#### (2) 学生个人成绩

- 学生个人业绩评分=团队得分 + 团队意识内部评价 + 出勤率
- 出勤率：病事假/迟到/早退扣 2 分/次，缺席 5 分/半天

## 三、实验内容与项目概述

本次实验内容与项目涵盖五大单元，包括：

- 企业团队建设实验
- 宏观经济学国民收入理论、货币市场均衡理论实验
- 财政政策与货币政策理论应用实验
- 微观经济学的供给需求理论、要素理论实验
- 微观经济学的市场结构与厂商理论实验

## 1. 企业团队建设实验

### (1) 实验流程（工作程序）

- 建立 8 支厂商团队（每队均由 4-6 人组成），分别为汽车公司、钢铁公司、家电公司。
- 规则介绍、破冰起航

### (2) 实验成果

- 政府、厂商、家庭、产品、生产要素之间关系
- 经济循环框架图

## 2、宏观经济学国民收入理论、货币市场均衡理论实验

表 1 宏观经济学国民收入理论、货币市场均衡理论实验项目

一级模块	二级模块	实验项目名称	涉及知识点
宏观经济学 的国民收入 理论、货币 市场一般均 衡理论实验	机构设立	国民经济统计机构的设计	凯恩斯的消费理论 乘数效应与挤出效应 国民收入决定理论 IS-LM 分析
	导入培训	货币市场一般均衡理论	
	实验准备	制定各项宏观经济统计指标	
		熟悉各项统计指标计算公式	
		熟悉通货膨胀形成的原因	
		熟悉简单国民收入决定因素	
	实验实施	每一年宏观经济运行数据的统计计算	
		每一年宏观经济监控与分析	
		分析 CPI、GDP 变动的影响因素	
		分析利率市场波动的原因	
	实验总结	总结监控现实经济的宏观指标体系	
		总结货币市场的运行规律	
总结宏观指标之间的关系			

### (1) 实验流程（工作程序）：

- 成立统计局、货币政策委员会，每一年统计计算 GDP、CPI、M1、M2、r 等经济指标
- 统计局和货币委员会制定以上经济统计指标体系和核算规则
- 分析这些指标之间的关系
- 分析这些指标的影响因素
- 分析利率市场波动的原因

(2) 实验成果:

- 宏观经济运行分析报告
- 货币市场运行分析报告

### 3、财政政策与货币政策的应用实验

表 6 财政政策与货币政策的应用实验项目

一级模块	二级模块	实验项目名称	涉及知识点
财政政策与 货币政策的应用实验	导入培训	宏观经济政策理论	财政政策与货币政 策 宏观经济政策理论 及争议
		经济政策的目标	
	实验准备	制定游戏中政府调控经济的目标	
		设计本游戏中不同财政政策和货币工具	
		制定本游戏中货币和财政工具实施规则	
	实验实施	货币政策组合工具实施	
		财政政策组合工具实施	
		根据每一年宏观运营结果调整政策	
		检查政策是否实现了当初预定的目标	
	实验总结	总结政府调控经济常用且有效的政策组合	
		总结政府政策在游戏中的效果	
		总结不同目标而导致的政策差异	

(1) 实验流程 (工作程序):

- 分析目前盘面的宏观经济态势
- 判断盘面上宏观经济存在的问题
- 制定宏观调控的目标
- 制定财政政策和货币政策
- 实施调控工具
- 每一年运营结束后审查政策调控是否达到预定目标

(2) 实验成果:

- 政府政策调控效果评估报告

### 4、微观经济学的供给需求理论、要素理论实验

表 1 微观经济学的供给需求理论、要素理论实验项目

一级模块	二级模块	实验项目名称	涉及知识点
微观经济学的供给需求理论、要素理论实验	实验准备	熟悉要素市场的价格决定理论	供给、需求与均衡价格弹性及其应用 供求关系的静态和动态应用
		熟悉产品市场的定价理论	
		熟悉供给需求基本规律与弹性理论	
	实验实施	汽车公司进行土地与生产线投资	
		家电公司进行订单竞标	
		汽车公司和家电公司与钢铁公司开展业务	
		汽车和家电公司开始生产经营活动	
	实验总结	供给和需求的影响因素分析	
		经济学的研究对象与总体框图	
		供给与需求的弹性分析	

(1) 实验流程（工作程序）

- 各汽车公司和家电公司进行土地与生产线投资、资金借贷、生产经营
- 各公司盘点业绩

(2) 实验成果

- 影响土地等生产要素供给和需求的因素分析
- 土地要素和产品市场弹性的分析
- 土地要素和产品市场均衡价格的静态和动态分析

## 5、微观经济学的市场结构与厂商理论实验

表 2 微观经济学的市场结构与厂商理论实验项目

一级模块	二级模块	实验项目名称	涉及知识点
微观经济学的市场结构与厂商理论实验项目	导入培训	几种典型的市場结构、生产与成本理论	生产理论 成本理论 市场结构理论
	实验准备	制定产品市场交易和竞标规则	
		熟悉四种市场结构的典型特征	
		熟悉生产函数与不同的成本曲线	
		熟悉不同市场结构下的均衡	
	实验实施	对汽车、家电、钢铁市场竞争结构进行分析	
		汽车和家电公司在不同竞争市场下投标经营	
		汽车和家电公司根据宏观经济趋势判断风险	
		各类厂商生产函数与最优生产决策分析	
		模拟游戏中的竞争均衡分析	
	实验总结	总结四种市场结构在不同行业中的体现	
		总结不同市场环境中的厂商决策	
		总结不同类型厂商的收益与成本曲线	

(1) 实验流程（工作程序）:

- 每一年度分别在家电、汽车、钢铁行业形成不同的市场结构
- 厂商在不同竞争和垄断市场结构下投标经营
- 厂商每一年度分析不同市场结构下的收益和成本
- 分析市场结构对投资和经营决策的影响
- 总结不同市场环境中的厂商决策行为

**(2) 实验成果:**

- 四种市场结构的经济特征分析
- 不同市场结构下的厂商行为决策



#### 四、课程实验进度控制

课时	课内时间	课外时间	指导教师主要职责	配套教学资料
第一天 5 课时	学习讨论经营规则，解读基础数据，认识、了解宏观经济要素构成，理解产品市场、资本市场和监管层的关系。各厂商、政府设立岗位，团队建设，确定岗位分工，开始第一年试运营	阅读《学员手册》，讨论和学习规则，熟悉各种业务表单，做好正式经营前期准备工作。	明确实训目的，团队破冰，指导各团队建立良好的团队精神，概述本次课全部实训项目的主要内容；提示完成实训任务所用专业知识。	学员手册（WORD） 案例一
第二天 5 课时	制定发展战略，编制年度经营计划，第一年的经营结束，厂商之间竞争劳动力、土地等各项经济要素，并完成各项报表	编制年度经营计划，讨论经济学涉及的四大要素	营造竞争环境，对课程提出具体要求，引导规则讲解。	课程导入
第三天 5 课时	各厂商编制成本预算与资金规划表，进行第二年的经营 政府根据宏观经济运行情况进行调控	各公司分部门讨论要素市场与产品供给曲线和需求曲线影响因素与弹性	指导教师布置具体实训任务（项目），提示参考书籍或者参考资料。	主题一：供给、需求与弹性 主题二：效用论与需求供给曲线的推导 主题三：厂商生产理论
第四天 5 课时	各厂商进行第三年的经营，双方办理进出口业务，并进行原料预定，政府团队根据宏观经济运行情况进行调控，并统计 GDP、CPI 等各项经济指标	各公司讨论市场结构对经营成本和厂商行为的影响	教师布置任务，检查完成情况；审阅正确性，提出改进意见。	主题四：市场结构理论 主题七：国民收入理论
第五天 5 课时	各厂商进行第四年的经营，政府采取了严厉调控措施，经济波动开始显现	各厂商总结宏观经济形势、政府货币政策与财政政策措 施，并制定相应对策	老师点评学员团队的分享，并点评实验报告的格式正确性与内容完整性	主题五：博弈论 主题六：帕累托最优与市场失灵
第六天 5 课时	进行第五年经营，各厂商对技术改造、厂商成本进行测算，分析经营成果	各厂商总结经济循环图，讨论经济周期与经济增长对厂商的影响	引导学员思考整个沙盘实验的设计思想与流程	主题八：IS-LM 模型与宏观政策 主题九：AS-AD 模型与经济周期
第七天 6 课时	完成第五年经营，整理过程资料和成果资料；课程全面总结和评价；各厂商全面总结与评价，团队、个人、教师分别评分，评定成绩，评优。	整理装订过程资料与成果资料，归档，提交实验日记与实验报告，提交成果资料。	引导学员结合现实案例反思微观经济与宏观经济现象	案例集分享